

**В.М. ШЕПЕЛЕВ, И.В. КОСЯКОВА,  
Н.В. ПОЛЯНСКОВА**

# **НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

**Учебное пособие  
Часть I**

**Самара  
Самарский государственный технический университет  
2013**



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

Кафедра «Национальная и мировая экономика»

В.М. ШЕПЕЛЕВ, И.В. КОСЯКОВА,  
Н.В. ПОЛЯНСКОВА

# НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

*Учебное пособие*  
*Часть I*

Самара  
Самарский государственный технический университет  
2013

Печатается по решению учебно-методического совета ИЭФ

УДК 330. 52

Ш 48

**Шепелев В.М.**

Ш 48 **Национальная экономика:** учеб. пособие. В 2-х ч. / В.М. Шепелев, И.В. Косякова, Н.В. Полянскова. Ч.1. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2013. – 142 с.

ISBN 978-5-7964-1599-3

Национальная экономика как самостоятельная дисциплина изложена в строгой логической последовательности, отражены результаты научных исследований российских и зарубежных ученых по вопросам анализа современной экономической теории и российской практики.

Для студентов специальности 080101 «Экономическая безопасность» специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности», направления 080100 «Экономика» профиля «Национальная экономика», направления 080500 «Бизнес-информатика» профиля «Бизнес-информатика», аспирантов, магистрантов и преподавателей, а также экономистов-практиков, изучающих теоретические вопросы и проблемы развития национальной экономики в современных условиях.

Рецензенты: канд. экон. наук, проф. А.А. Нестеров;  
канд. экон. наук Ю.И. Минина.

УДК 330.52

Ш 48

ISBN 978-5-7964-1599-3

© Шепелев В.М., Косякова И.В.,  
Полянскова Н.В., 2013  
© Самарский государственный  
технический университет, 2013

# СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ.....	4
Предисловие.....	4
Тема 1. Теоретические основы национальной экономики.....	7
Термины и понятия.....	7
1.1. Предмет национальной экономики.....	7
1.2. Факторы развития национальной экономики.....	16
1.3. Взаимосвязь национальной экономики с мировой хозяйственной системой в условиях глобализации.....	30
1.4. Условия интеграции национальной экономики России в мировую систему рыночного хозяйства.....	41
Тема 2. Экономические субъекты национальной экономики.....	48
Термины и понятия.....	49
2.1. Понятие и классификация макросубъектов.....	49
2.1.1. Предприятия.....	50
2.1.2. Домашние хозяйства, сберегатели и получатели ренты.....	56
2.1.3. Комплексный макросубъект – государство.....	64
2.2. Отношение собственности в национальной экономике.....	77
2.3. Процессы приватизации и разгосударствления.....	80
Тема 3. Типы национальных экономических систем.....	86
Термины и понятия.....	86
3.1. Понятие «экономическая система».....	86
3.2. Типологии социально-экономических систем.....	88
3.2.1. Формационная концепция К. Маркса.....	88
3.2.2. Общественно-экономический уклад.....	90
3.2.3. Цивилизационный подход.....	92
3.3. Аграрная цивилизация.....	97
3.4. Индустриальная цивилизация.....	99
Модернизация национальных экономик.....	104
3.5. Постиндустриальная цивилизация.....	106
Тема 4. Важнейшие макроэкономические показатели и пропорции национальной экономики.....	115
Термины и понятия.....	115
4.1. Система важнейших макроэкономических показателей в национальной экономике.....	115
4.2. Методы исчисления валового внутреннего продукта.....	127
4.3. Основные пропорции в развитии национальной экономики.....	132
Практические задания и деловые ситуации.....	138
Список литературы.....	142
Основная литература.....	142
Дополнительная литература.....	143
Интернет-ресурсы.....	144

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Национальная экономика как научная дисциплина имеет большое значение в изучении экономических явлений и процессов. В современной России изучающие экономику студенты нуждаются в теоретической базе, которая позволила бы выявлять тенденции экономического развития страны в условиях рыночных отношений, осмысливать их и принимать верные решения, необходимые для модернизации экономического потенциала страны, ее достойного вхождения в число постиндустриальных стран. В связи с этим в настоящем учебном пособии представлены новейшие тенденции развития национальных хозяйственных систем в масштабах

национальных экономик и в мировом хозяйстве. Особое внимание при этом уделяется особенностям национальной экономики России.

Авторы учебного пособия, анализируя неоднозначные тенденции развития национальной экономики России, равно как и другие хозяйственные системы национального и мирового уровня, стремились сохранить системность при освещении экономических явлений и процессов, сочетая изложение фактов экономической действительности с широким спектром теоретических положений. В соответствии с российской экономической традицией материал в учебном пособии изложен в строгой логической последовательности. Настоящее учебное пособие является первой частью курса «Национальная экономика», в нем представлено четыре раздела курса. Специфика данного учебного пособия заключается в наличии большого раздела, посвященного экономической роли государства. Включение раздела об основных макроэкономических показателях и системе национальных счетов позволяет учащимся применять положения, концепции макроэкономического равновесия к анализу национальной экономики.

Учебное пособие содержит не только освещение основных проблем национальной экономики, но и комплекс методических дополнений, описывающих реальные экономические процессы. Каждой теме предшествует перечень основных понятий, характеризующих как теоретические положения, так и актуальные экономические явления. После основного текста следует список контрольных вопросов. Данный методический подход позволяет рассматривать многие проблемы в режиме самообучения.

При изучении дисциплины «Национальная экономика» необходимо ознакомиться с соответствующими разделами рабочей программы курса, изучить рекомендованную литературу. При выполнении практических заданий руководствоваться требованиями: решения сопровождать формулами, развернутыми расчетами, краткими определениями и пояснениями показателей. При решении отдельных заданий следует использовать статистические сборники

«Российский статистический ежегодник», «Россия в цифрах», «Национальные счета России» и др. (<http://www.gks.ru>).

Учебное пособие написано доктором экон. наук Шепелевым В.М. (предисловие, темы 1, 3), доктором экон. наук Косяковой И.В. (тема 2), канд. экон. наук Полянковой Н.В. (тема 4, практические задания и деловые ситуации).

## **ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

- 1.1. Предмет национальной экономики.
- 1.2. Факторы развития национальной экономики.
- 1.3. Взаимосвязь национальной экономики с мировой хозяйственной системой в условиях глобализации.
- 1.4. Условие интеграции национальной экономики России в мировую систему рыночного хозяйства.

### **ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ**

Хозяйственное пространство, национальная экономика, нация, национальные потребности, национальные ценности, национальные интересы, национальный образ жизни, социальная структура нации, внешние и внутренние факторы развития национальной экономики, миграция населения, глобализация, мировая система рыночного хозяйства, модернизация национальной экономики.

#### **1.1. ПРЕДМЕТ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Экономические субъекты, обладающие ресурсами для хозяйственной деятельности, принимающие самостоятельные решения и осуществляющие их в собственной деятельности, взаимодействуют на микроэкономическом уровне. На микроуровне происходит воспроизводство самих экономических субъектов (производственные единицы, сектора и отрасли, финансовые и иные посредники, институты рыночной инфраструктуры).

Хозяйственное взаимодействие отдельных экономических субъектов в пределах ограниченного хозяйственного (экономического) пространства придает ему хозяйственную целостность, самовоспроизводящую не только себя, но и жизнедеятельность дислоцированных на нем экономических социальных, политических и других субъектов.

Множество факторов приводит к ограничению и выделению отдельных хозяйственных пространств, начиная от природных условий и географического ландшафта, и кончая этническими, идеологическими, религиозными или политическими обстоятельствами. Следовательно, сложившееся хозяйственное пространство возникает вследствие как исторических взаимодействий множества факторов и процессов, так и природных и геопространственных условий. В свою очередь экономическое пространство воздействует на условия жизнедеятельности населения и хозяйствования экономических субъектов.

Конкретные хозяйственные пространства различаются по масштабам (размерам) территории, ее пригодности для проживания, хозяйственной деятельности, наличию природных ресурсов для хозяйствования (плодородные земли, водные бассейны, леса, полезные ископаемые и др.). Близость или удаленность пространства от других мест проживания сказывается на возможностях развития торговли между территориями. Разные пространства имеют различные плотность заселения и степень освоения территории. Различны уровень и потенциал эффективности хозяйствования на разных территориях. Конкретные характеристики хозяйственного пространства формируют его воспроизводственную целостность, то есть макроэкономическое пространство, существующее в формах региональных, национальных хозяйств, крупных региональных (объединяющих национальные) хозяйств, мировой экономической системы. Уровень макроэкономического хозяйствования представлен государственным уровнем экономических решений, а также международных экономических взаимодействий.

Макроэкономическое пространство складывается как хозяйство целостного – социального, культурного, этнического образования, которое организуется государством. Границы экономического пространства возникали как границы государственные.

Экономическое хозяйство, складывающееся на определенном пространстве, образуемое государством, принято называть национальным. Национальная экономика существует в пределах



национально-государственного образования, в то же время само государство нуждается в национальной экономике.

Сообщество людей, объединенное в течение ряда поколений совместным проживанием на определенной территории, общими языком, культурой и самосознанием, называется этносом (от гр. группа, племя, народ). Этноты могут разделяться на субэтноты с различным местом проживания, на отдельные народы, могут сливаться в новые этноты и суперэтнические общности. К социальным типам этнических общностей относятся племена, народности, нации.

Племенем (трайбом) называется общность людей, объединенных языком, религиозными представлениями и обычаями, верой в единое происхождение – от животного, героя, Бога. Племя является догосударственной стадией социального объединения [1].

Переходной формой социального объединения от племени к нации выступает народ (народность), представляющий собой население страны, государства, территории местности с отличительной от других общностей культурой и языком.

Человечеству необходимо культурное многообразие народов. Различие в культуре возникает в результате влияния на людей окружающей среды, разнообразия использования людьми ресурсов хозяйственной деятельности. Эти различия проявляются в ритуалах, обычаях, в конкретных социальных институтах.

Фенотипическая (цвет кожи, разрез глаз) непохожесть людей также сформирована средой проживания.

С развитием массового производства в эпоху капитализма во многих странах люди стали одинаково одеваться, использовать одни и те же виды транспортных средств, жилья, предметов широкого потребления. Однако многообразие культурных норм, ценностей, взглядов, языка сохраняется, несмотря на то, что в сфере бизнеса и науки особенно распространяется английский язык.

В абсолютных монархиях в поздний феодальный период государство начинает формировать на основе административного единства и бюрократического централизма политическую общность –

нацию. Само понятие «нация» появилось в Западной Европе в средние века, когда в университетах этим словом стали называть студенческие землячества. С тех пор понятие «нация» обозначало различные сообщества людей. Так, два типа общности – государство и народ – оспаривают друг у друга право называть себя нацией.

Нации основываются на появлении у проживающих на общей территории этносов (народов) общего видения будущего, общих символов и ценностей, выражающих представление об истории, месте нации в мире, ее предназначении, о героях и героических событиях.

Часто нациями называют народ, обладающий едиными символами, образующими общую самоидентификацию. Единым символом для армян в XX веке стал геноцид, для евреев – холокост, для некоторых народов – войны за независимость. У русского, как и у многих других народов, отсутствует единый символ. К числу значимых факторов, влияющих на представления людей об их национальной общности, относятся язык и культура, вероисповедание, традиции, любовь к природе, государству и т.п. Еще в начале XX века русскими в России назывались все, кто говорил на русском языке и принял православие, то есть приоритетными были культурные, а не этнические признаки. В российской исторической науке этническую общность людей, сложившуюся на определенной территории и имеющую единые язык и культуру, называют либо историческими нациями, либо национальностями. Однако на одной и той же территории проживают люди, относящиеся к разным этносам. Многоязычны не только россияне, но и индусы, китайцы, американцы и другие народы. Не удалась ни одна попытка создать мононациональное государство, в котором проживала бы только одна этническая группа. Попытки построения государства на основе единственной официально признанной языковой, религиозной или этнической общности вели к ее конфликту с другими группами, проживающими на той же территории.

Преданность общим символам и ценностям принимает форму имперского или гражданского национализма. Имперский (государственный) национализм присущ гражданам абсолютных монархий или государств с авторитарным режимом и основывается на преданности элитных слоев наций правящей династии или лидеру нации. Правящая династия или диктатор являются общепризнанным символом нации, а история династии составляет национальный исторический миф. Поэтому свержение монархии в России привело к распаду страны. Для создания нового государства – СССР – потребовалось создание новых ценностей, символов и исторических мифов. Гражданский национализм опирается наряду с символами и мифами на демократические ценности, которые вызывают у нации представление о своем великом историческом предназначении.

В настоящее время понятие «нация» теряет значение исторически сложившейся формы общности людей на основе этнического признака в пользу гражданского сообщества, дислоцированного в рамках одного государства. Политический смысл понятия «нация» связан с целью обеспечить лояльность населения государству (особенно после того, как освященная религией лояльность монарху была сломлена буржуазной революцией), идентификацию населения с государством при противопоставлении такой идентификации с другим государством. Государство создает из населения граждан, перед которыми открываются возможности социальной, экономической, политической деятельности в пределах единой, уравнивающей всех государственной лояльности.

Национальное государство явилось во многом преодолением кровавых войн конфессионального характера, в ходе которых возник компромисс между католиками и протестантами. Самоидентификация человека по религиозному признаку уступила место самоидентификации по признаку государственно-политическому, а религия стала внутренним делом человека.

Главным субъектом национального государства стали гражданин, гражданское общество, нация. Национальное государство живет по закону, определяющему в том числе гарантии защиты от возможных злоупотреблений со стороны государства.

Интеграционное значение понятия «нация» связано с тем, что в стране государство объединяет все этнические, социальные и другие религиозные группы в сфере общенациональной лояльности, что ускоряет экономическое, социальное и культурное развитие страны и обеспечивает ее конкурентоспособность в мировом сообществе. Устанавливать единые юридические и процессуальные нормативы может светское государство с разным политическим устройством – как монархия, так и республика, добивающаяся диктатуры закона. В процессе становления нации достигается определенный уровень культурной однородности населения, распространяется общий для всех язык, единая образовательная система с общей версией истории, литературы, ценностных принципов [2].

Созданная нация может исчезнуть, если элита утратила веру в национальные ценности или использует их в своих собственных эгоистических целях. Формировавшаяся общность советского народа соответствовала представлению о нации: она имела представление о будущем, символы, ценности, исторический миф, которые власть старалась сделать общими для всех проживающих в СССР народов. Однако когда практически вся советская элита отреклась от советских символов, ценностей и советского исторического мифа, страна исчезла в течение нескольких месяцев.

В современной России формируется свежий исторический миф и новые общепринятые ценности, выбираются цели, которые могли бы объединить людей разного этнического происхождения.

Жизнедеятельность нации проявляется в национальной экономике, национальных потребностях, национальных ценностях, интересах и образе жизни.

Национальные потребности предстают как определенные противоречивые отношения между нацией и объективными

условиями ее существования, содержанием этих отношений являются притязания нации на объект потребности с целью обладания им и использования его. В отличие от потребностей, в национальном интересе выражается отношение нации к другим нациям – к тем, которые создали объект потребности или обладают им на основе права собственности, испытывают аналогичную потребность в объекте и т.п.

Если потребности выражают условия существования нации в целом, то интересы отражают совокупность отношений, опосредующих взаимодействия разных наций. Национальный интерес направлен либо на изменения, либо на закрепление определенных межнациональных (межгосударственных) отношений. Наиболее зримо национальный интерес проявляется в форме отрицания, неприятия тех условий и отношений, которые воспринимаются нацией как неадекватные для ее бытия и развития. Следовательно, интересы отражают сложившееся в мире неравенство в условиях существования наций и выступают как важнейшие побудители к изменению условий их жизнедеятельности и развития. Сфера национальных интересов – это область конфликтов и противоречий в мировом сообществе.

Национальные интересы российской федерации формируются в концепции национальной безопасности, утверждаемой президентом страны. Этим документом определяется, что национальные интересы являются совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства в экономической, внутривнутриполитической, социальной, международной, информационной, военной, пограничной, экологической и других сферах.

Они носят долгосрочный характер и определяют основные цели, стратегические и текущие задачи внутренней и внешней политики государства. Национальные интересы обеспечиваются институтами государственной власти, осуществляющими свои функции в том числе во взаимодействии с действующими на основе конституции

Российской Федерации и законодательства Российской Федерации общественными организациями.

Национальный экономический интерес порожден взаимной зависимостью и солидарностью экономических субъектов и выражает доминирующую тенденцию и стратегическую направленность развития сообщества экономических субъектов страны как единого целого. Будучи конкретными и исторически обусловленными, национальные интересы изменяются в зависимости от изменения положения нации, однако они не должны сводиться к пристрастиям каких-то отдельных групп, составляющих нацию (элит, классов, профессиональных, национальных, религиозных сообществ).

К основным национальным интересам относятся:

- 1) территориальная целостность;
- 2) достойное место в мировом сообществе;
- 3) прогрессивное развитие страны;
- 4) обеспечение прав личности и соответствующих национальных групп населения;
- 5) обеспечение и рост национального благосостояния.

Национальные интересы осмысливаются правящей культурной и научной элитами общества, что предполагает их разную интерпретацию. На национальные интересы влияют идеология, политические и религиозные взгляды. Национальные интересы не ограничиваются территорией собственной страны, поскольку процессы, происходящие в других странах, влияют на возможность ее поступательного развития.

Национальные ценности – материальная и интеллектуальная собственность нации.

Национальная собственность на ресурсы означает право собственности на них нации в целом, а не только отдельных входящих в нацию хозяйственных субъектов. При чрезвычайных обстоятельствах и войнах правительство распоряжается всеми ресурсами нации. Приоритет национальной собственности характеризует факт обособления ресурсов в границах государства и государственную защиту от внешних и

внутренних посягательств, возможность распоряжения ими в интересах нации. Без национальной собственности не может существовать ни частная, ни личная, ни государственная собственность, по отношению к национальной собственности все они являются составными частями [1].

Национальный образ жизни – исторически принятые формы социального, общественного, индивидуального поведения, нарушение которых приводит к негативным социальным последствиям либо утрате самобытности нации.

Актуальность самоидентификации нации, осознания ее особого характера, уникальности и самобытности, возрастает в переходные периоды, характеризующиеся тем, что новейшие тенденции социально-экономической жизни общества реализуются в условиях реально сложившихся стран с присущими им национальными особенностями, традициями и менталитетом населения. Так, в России в настоящее время обострилось противоборство сторонников двух представлений об исторических судьбах страны – европоцентризма (вестернизация) и национальной самобытности (традиционализм и евразийство). Речь идет о путях сочетания общецивилизационных тенденций с национальным своеобразием страны. Исторически российское государство явилось результатом культурно-цивилизационного синтеза, определившего ее уникальность и самобытность. Для страны не приемлемо прямое копирование и тем более насильственное перенесение чужого опыта, что характерно для взглядов сторонников концепции «догоняющей модернизации», «возвращения России в мировое сообщество», имеющих в виду слепое следование западным либеральным образцам либо прямое перенесение методов хозяйствования и регулирования экономики, применяющихся в «китайской», «японской» или «шведской» моделях развития.

Национальная экономика организуется государством, принимающим на себя функции хозяйственного центра. Территория является материальной базой национальной экономики, а

располагающееся на территории государство определяет социально-политическое пространство нации.

Социальной структурой нации является общность людей, семей, групп, классов, народностей, национальностей.

Интеграция в рамках национальной экономики вышеназванных субъектов осуществляется:

- 1) государством;
- 2) единым национальным рынком;
- 3) единой национальной валютой;
- 4) единством поведенческих установок и решений населения.

## **1.2. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Внутренние факторы обеспечивают существование национальной экономики. Они выступают как исходные хозяйственные силы и условия хозяйственной деятельности и являются ресурсами национального хозяйствования.

К *естественно-природным факторам* национальной экономики относятся исходные ресурсы, представленные веществами, материалами, предметами, телами, газами и жидкостями, энергиями и силами, организмами, популяциями. Природные ресурсы, дислоцированные на территории нации, ограничены. Многие из них не возобновляемы. Исчерпываемость и нехватка ресурсов порождает экономические противоречия между нациями.

РФ занимает первое место в мире по размерам территории – 17,075 млн. кв. км, что составляет 12,5 % или 1/8 часть земной суши, из которых более 45 % расположено за полярным кругом. У страны самые протяженные границы (58,6 тыс. км.) и большое количество стран-соседей. Местонахождение РФ в верхнеширотной приполярной зоне определяет невыгодные условия экономической деятельности. Значительная часть территории находится в экстремальных климатических условиях. Половина территории – зона вечной мерзлоты. Продолжительность вегетационного периода в России



вдвое меньше, чем в США вследствие того, что большая часть территории находится в зоне критического земледелия.

Геополитическое положение России следует признать удачным, так как страна имеет компактную территорию (с одним анклавом – Калининградская область), граничит с 16 государствами и имеет выходы к трем океанам.

Россию отличает разнообразие природных ресурсов. Объем разведанных ресурсов России оценивается в 10 триллионов долларов, а суммарная ценность потенциальных ресурсов в 20 раз больше. В России открыто и разведано около 20 тысяч месторождений полезных ископаемых, из которых 37 % введено в промышленное освоение. Небольшое число месторождений (около 5 %) содержит почти 70 % разведанных запасов и обеспечивает 50 % добычи сырья. В валовой ценности запасов основную часть составляют газ (322 %), уголь и горючие сланцы (23,3 %), нефть (15,7 %). Доля черных и цветных металлов соответственно составляет 6,8 и 6,3 %, нерудного сырья – 14,7 %.

Доля России в мировых запасах нефти составляет 12,9 %, газа – 35,4 %, угля – 12 % (в том числе высококачественных каменных углей – 7 %, бурых углей – 29 %), железа – 32 %, олова – 27 %, меди – 11 %, свинца – 12 %, цинка – 16 %, никеля – 31 %, кобальта – 21 %, апатитов – 64,5 %.

Из недр России извлекаются от 11 до 15 % нефти и товарной железной руды, 30-32 % газа, никеля и кобальта, 6-10 % каменного угля, 55 % апатитов от всего объема полезных ископаемых, добываемых мировым сообществом. Наиболее активно вовлекаются в разработку месторождения нефти и газа, количество которых в России составляет более 2200. С начала их разработки извлечено около 14 миллиардов тонн нефти и газового конденсата и 8 триллионов кубических метров газа, что составляет соответственно 13 и 3 % начальных суммарных ресурсов. Следовательно, в обозримом историческом отрезке Россия будет в числе ведущих стран мира по потенциалу, запасам и добыче углеводородного сырья.

Большим нефтегазовым потенциалом обладает Восточная Сибирь, где выявлены крупные нефтяные и газовые месторождения. В этом обширном регионе пока разведано всего 4 % суммарных перспективных и прогнозных ресурсов, но широкомасштабная нефтегазодобыча не осуществляется.

Крупным резервом углеводородного сырья в долгосрочной перспективе является шельф России, составляющий 4,2 миллиона квадратных километров или 20 % континентального шельфа Мирового океана. Российский шельф изучен лишь на 1-2 %, однако на его территории уже выявлены крупные месторождения нефти и газа (например, Штокмановское в Баренцевом море) и перспективные структуры. Нефтегазовый потенциал шельфа России является крупным резервом XXI века не только для удовлетворения внутренних потребностей страны, но и для сохранения энергетической безопасности в мировом масштабе. Этот потенциал гарантирует также важную геополитическую роль России в мировом сообществе.

В России сосредоточено 30 % общемировых прогнозных ресурсов угля (5,3 триллиона тонн). По объему разведанных запасов угля (202 миллиарда тонн) она уступает только США (445 миллиардов тонн) и Китаю (272 миллиарда тонн), а по уровню годовой добычи (около 300 миллионов тонн) – США, Китаю, Германии [19].

Создана крупная и эффективная сырьевая база цветных, редких и драгоценных металлов. По разведанным запасам золота Россия находится в числе ведущих стран мира, а по добыче уступает только ЮАР, США, Австралии и Канаде.

РФ занимает второе место в мире по добыче таких редкоземельных металлов, как платина и палладий, а также РФ является одним из крупнейших производителей алмазов.

В России выявленные запасы нефти, газа, меди, никеля способны обеспечить их добычу и после 2025 года. В тоже время в стране

наблюдается явный дефицит руд, содержащих марганец, ртуть, золото, платину.

Россия богата крупными месторождениями алмазов. Кроме ранее известных месторождений алмазов в Якутии, за последние годы открыты новые алмазоносные провинции и месторождения. Эти открытия являются крупнейшими за последние 25-30 лет.

Россия обладает огромными потенциальными эксплуатационными ресурсами подземных вод (230 кубических километров в год) питьевого (включая минерально-лечебные), технического, теплоэнергетического и промышленного (гидроминерального) типов. Кроме использования подземных вод в хозяйственных, питьевых целях и для орошения земель в России созданы производственные мощности и сформирован научно-технический потенциал для использования подземных вод в качестве экологически чистых теплоэнергетических источников, а также для получения в промышленных масштабах йода, брома, бора, лития, стронция и ряда других элементов.

Около 60 % всех запасов полезных ископаемых России сосредоточены в Арктике и Субарктике. Особенно велико значение Арктики как кладовой запасов нефти, газа и угля. Наиболее крупные нефтегазовые месторождения расположены под водами Баренцева и Карского морей (Штокмановское, Русановское и Ленинградское месторождения) в шельфовых областях, а также на территории Тимано-Печорской провинции. Более 80 % национального богатства России приходится на север страны.

Территория РФ покрыта лесами на 45 %. Вместе с тем по производству фабрикатов из дерева, бумаги и картона страна существенно отстает от других стран. РФ изготавливает бумаги и картона в 15 раз меньше США, в 4 раза меньше Канады, в 5 раз меньше Финляндии и лишь немного превосходит Тайвань.

По природным и историческим характеристикам РФ могла бы стать крупным сельскохозяйственным производителем.

Таким образом, в РФ содержится 35 % мировых природных ресурсов. В расчете на душу населения природный потенциал России в 2,5 раза превышает потенциал США, в 6 раз – Германии, в 22 раза – Японии [19].

Основными ресурсами национальной экономики являются трудовые ресурсы, т.е. люди, имеющие отношение к процессу труда или к трудовому резерву (учащиеся, временно безработные). Количество трудовых ресурсов определяется величиной населения, а также процессами его роста и убывания.

В трудовой резерв национальной экономики включается и та часть населения, которая занята натуральным хозяйством (в основном это аграрное население).

От качества работников (образовательный и профессиональный уровень, состояние здоровья и т.п.) зависит качество экономической деятельности и потребление благ, то есть национальный образ жизни населения. Для того, чтобы трудовые ресурсы были образованными, квалифицированными и специализированными, государство принимает на себя функции предоставления общего образования и профессиональной подготовки кадров.

Человеческие и трудовые ресурсы нации не только используются в трудовом процессе, но и пополняются. Задачей государства и общества является предотвращение деградации трудовых ресурсов.

Россия остается в десятке крупнейших по населению государств мира, однако учитывая низкие темпы роста населения страны неминуемо выбывание России из десятки крупнейших по численности населения стран мира уже к 2015 году.

Сейчас доля России не превышает 2,4 % мирового населения.

Если европейская часть России по плотности населения сопоставима с США (в Европейской России – 27, в США – 29 человек на 1 кв. км), то по сравнению с промышленными странами Западной Европы не слишком населено даже ее историческое ядро. Одна пятая населения сосредоточена в Центральном экономическом районе,

занимающем менее 3 % территории. Но и здесь плотность населения (более 62 человек на 1 кв. км.) почти вдвое ниже, чем в Европейском союзе (119 на 1 кв. км). Что же касается азиатской части России, то там на территории, составляющей 75 % страны, проживает всего 22 % ее населения при плотности 2,5 человека на 1 кв. км. Демографический потенциал Сибири и Дальнего Востока явно недостаточен для освоения имеющихся здесь природных богатств и создания развитой, более или менее сплошной экономической и поселенческой структуры.

В азиатской части сложились особые формы расселения:

- 1) «ленточное» вдоль рек, автомобильных и железных дорог,
- 2) «очаговое» в местах добычи полезных ископаемых и других видов природного сырья.

Эти особенности сочетаются со слабой транспортной освоенностью территории. Сибирская и Дальневосточная зоны имеют мало сквозных автомобильных коммуникаций, а железные дороги находятся только в южной части этих регионов, связывая населенные пункты только в широтном направлении.

Асимметричность экономического пространства связана с тем, что минерально-сырьевые ресурсы находятся на севере и востоке, а трудоспособное население и средства труда (заводы и фабрики) – на юге и западе. Требуется перемещение огромных масс грузов и пассажиров, сооружение мощных и неэкономичных линий электропередач и теплопроводов, вахтовое перемещение работников, транспортировка топливного и энергетического сырья в места его потребления.

В составе издержек производства составляют значительную величину транспортные расходы, которые оказывают устойчивое понижающее воздействие на эффективность производства.

Общая ограниченность российского демографического потенциала сказывается не только на размещении населения по регионам, но и на развитии структуры населенных мест. Хотя по доле городского населения (73 %) Россия находится на среднеевропейском уровне и не

слишком отличается от таких стран, как США (75 %) или Япония (77 %), ее городское население «размазано» по большому числу поселений, тогда как сеть крупных городов развита слабо.

Россия несет крупные потери населения, что сказывается не только на количественной, но и качественной стороне трудовых ресурсов. Россию покинули более 200 тыс. ученых, сотни тысяч высококлассных специалистов из-за невостребованности знаний в области высокотехнологичной продукции. Десятки тысяч людей ежегодно погибают в ДТП, на производстве, в результате отравления, самоубийств, от руки бандитов и т.д. Среди подрастающего поколения высока доля физически слабых, интеллектуально и духовно неразвитых, неграмотных и полуграмотных. Продолжается процесс алкоголизации населения, распространяются наркомания и ВИЧ-инфекция.

Покупательная способность большинства россиян находится на низком уровне. Доля оплаты труда в ВВП в России в 2-3 раза меньше по сравнению с высоко развитыми странами.

Несмотря на наметившееся снижение интеллектуального, технического, культурного и гуманитарного уровня населения, опросы ВЦИОМ свидетельствуют, что подавляющее большинство россиян полагают себя более умными, более культурными, чем остальные народы. Россияне считают себя носителями особых душевных, духовных и трудовых качеств. 70 % опрошенных в принципе довольны тем, как они живут<sup>1</sup>.

Таким образом, чрезвычайно низкий уровень жизни населения, его безопасности, комфорта, бытовой культуры не способствует серьезным усилиям со стороны населения, направленным на изменение самого себя, консервируют отсталые традиции социальной и экономической жизни.

В настоящее время 58 % занятых россиян трудятся в сферах добычи, перераспределения и услуг. В стране создалась напряженная

---

<sup>1</sup> Континент, № 109, 2001, С. 225

ситуация в виде сложившегося разрыва в уровне доходов (в 13-15 раз официально, в 20 раз-неофициально) между наиболее и наименее обеспеченными слоями населения. Для увеличения благосостояния люди должны переходить из одного сектора экономики в другой. В то же время в России традиционной проблемой является социальная лабильность, связанная с нежеланием рисковать, становиться предпринимателем, нести полную ответственность за свое благосостояние, не полагаясь на кого-то.

Проблема трудовой мотивации существует во всех странах мира. Волевое усилие, предельное напряжение, которое приводит к высокой трудовой отдаче, возбуждается только очень сильной мотивацией, основывающейся не только на материальных стимулах, но и на нравственных ценностях. В отношении к труду существует две противоположные позиции: с одной стороны, труд считается высшей доблестью, наградой для каждого человека, с другой – унижением, тяжелым испытанием, которого следует избегать всеми доступными способами. От того, какой позиции придерживаются жители страны, зависит ее могущество или слабость в целом.

Все российские кризисы – от Смутного времени до нынешних проблем – вызваны неконкурентоспособностью товаров российского производства или их отсутствием, что в немалой степени связано с крайне низкой производительностью и качеством труда в стране. Неверно утверждать, что россиянам изначально присуща склонность плохо работать. В то же время, в СССР в массовом порядке использовались все возможные способы уклонения от труда: прогулы, симуляции, тунеядство, имитация работы, невыполнение норм выработки, приписки и т.п. И после 1991 г. в условиях частного производства для выполнения работ, требующих высокой квалификации работников, ввозятся иностранные рабочие, тогда как страну покинули сотни тысяч людей, прежде всего – эффективных работников.

Отсутствие действенной трудовой мотивации сопровождается разложением системы подготовки способных к квалифицированному производительному труду кадров.

Побудить народ работать так же эффективно, как работают японцы или американцы, нельзя без развития нравственных механизмов трудовой деятельности.

*Искусственные факторы* связаны с ресурсами, обязанными своим происхождением как природе, так и человеку, в том числе его хозяйственной деятельности, создающей ресурсы для себя самой. К искусственным ресурсам относятся созданные человеком блага, в том числе те, которые применяются для производства других благ. Структура искусственных ресурсов разнообразна: переработанные в сырье и полуфабрикаты естественные ресурсы, произведенные человеком энергия и готовые продукты, созданные здания и сооружения, системы коммуникаций, техника, технология, полученные знания и информация.

Многие искусственные ресурсы возобновимы, в отличие от уникальных произведений искусства, знаний и опыта выдающихся ученых и мастеров. Искусственные ресурсы получают экономическую оценку, они ограничены в настоящий момент времени, но обладают способностью к прогрессу – непрерывному изменению и совершенствованию, выходу на новые уровни продуктивности, мощности и т.д.

Способность к прогрессу искусственных ресурсов является основой культурного, технического и хозяйственного развития нации, важнейшим ее достижением в конкурентных отношениях с другими нациями.

Анализ количественных показателей показывает, что Россия по производству многих видов продукции – в основном сырьевой и продукции первого передела – занимает одно из лидирующих мест в мире. Она является крупнейшим производителем электроэнергии, газа, угля, чугуна, стали, цемента. В отличие от развитых стран



Запада и Японии существование пятого технологического уклада имеет место лишь на отдельных предприятиях, в основном в оборонной промышленности, что предопределяет одностороннее включение страны в систему международной специализации и торговли.

Более половины работников промышленности, строительства и транспорта заняты ручным трудом, а в сельском хозяйстве – более 70 %.

*Деньги* являются таким экономическим ресурсом нации, без которого не может осуществляться хозяйственная деятельность. Деньги выступают либо как внутренний для нации ресурс, либо как внешний, полученный из-за рубежа. Деньги опосредуют вовлечение в производство всех остальных ресурсов – естественных, трудовых и искусственных, выполняя при этом посредническую функцию. Контроль за денежным ресурсом дает возможность контролировать образование, распределение и обеспечение хозяйственного процесса другими ресурсами.

Российская экономика испытывает дефицит финансовых внутренних ресурсов для реального сектора, высокую зависимость от внешних средств. Расширению внутренней денежной ресурсной базы способствовало бы повышение доли сбережений в структуре доходов населения и, прежде всего, сбережений в форме ценных бумаг и банковских депозитов при относительном сокращении объема наличных денег в структуре сбережений.

Ресурсы, проникающие в хозяйственную деятельность из неэкономических сфер общественной жизни (идеологической, правовой, политической, религиозной и других), составляют социально-культурные факторы развития национальной экономики.

На экономическую деятельность влияют культурные установки населения, нормы поведения и устоявшиеся жизненные ценности, политическая организация общества. Качественное различие в способах хозяйствования разных наций зависит от социально-культурных установок, реализующихся в порядке и органи-

зации производства, обмене, распределении и потреблении производственных продуктов. Эффективность хозяйственной деятельности часто выше в тех странах, где отсутствуют богатые естественно-природные ресурсы, однако высокоразвитые страны имеют динамичный социально-культурный потенциал, содержащий культурные новации.

Политическая организация общества способствует мобилизации ресурсов нации, формирует организационно-правовой порядок хозяйствования. Соответствующая государственная политика превратила Россию за короткий исторический период из аграрной страны в атомную державу.

Таким образом, каждая нация имеет определенные ресурсы для хозяйствования. Хозяйственное пространство нации выступает как ресурсное пространство. Всякая национальная экономика располагает собственными ресурсами и может пользоваться международными ресурсами. Ресурсное пространство нации может быть открытым, если происходит отток или приток ресурсов в национальную экономику извне. В противном случае хозяйственное пространство нации остается закрытым. Следовательно, кроме внутренних факторов на состояние и темпы развития национальной экономики влияют внешние факторы.

К экономическим внешним факторам относится международное разделение труда. Страна может доминировать на мировом рынке с определенным видом товара, что приводит к соответствующей реакции со стороны других наций, начиная с политики «торговых войн» или импортозамещения, приводящей к структурным изменениям в национальных экономиках стран, сопротивляющихся внешней экономической экспансии других наций.

Существенным образом на национальную экономику влияют политические факторы, определяющие вхождение страны в военно-политические организации, состояние (установление или

разрыв) дипломатических отношений с другими государствами, участие в торгово-политических союзах. Состояние войны с другими государствами, а также эмбарго со стороны других стран на поставку товаров в страну либо на поставку национальных продуктов на зарубежные рынки ограничивают приток ресурсов в национальную экономику, тогда как установление режима наибольшего благоприятствования способствует модернизации экономики за счет новейших зарубежных инвестиций и привлечения в национальные проекты иностранного капитала.

Демографические факторы воздействуют на состояние национальной экономики посредством изменения направлений миграционных потоков рабочей силы. Ежегодная миграция из США составляет около 250 тыс. чел., из Великобритании уезжают миллион человек в год, а Германию ежегодно покидают до 700 тыс.чел., что превышает количество иммигрантов в эту страну.

Эмиграция из России происходила в виде ряда волн. С 1861 года по 1914 год из империи уехало почти 4 млн. чел. С 1917 по 1938 год из СССР выехали 4,5 млн. чел., а за период с 1939 по 1947 год – около 6 млн. граждан. Впоследствии до 1990 года из страны перемещались на историческую родину национальные меньшинства – около 1 млн. чел. После 1991 года ежегодно из России уезжает до 350 тыс. чел. Большинство из них не теряет гражданство: основная масса эмигрантов уезжает в страны СНГ.

Самая крупная русскоязычная диаспора в мире – в Казахстане (4 млн. чел.). Русскоязычная диаспора в Латвии составляет 620 тыс. чел., если сопоставить эту цифру с численностью населения в целом, получается, что на русском языке говорит каждый третий житель этой страны. В США проживает 3,1 млн. русскоязычных.

Россия стремится упорядочить миграционные процессы, негативными последствиями которых становятся межнациональные конфликты. Россия занимает второе место в мире (после США) по числу находящихся в стране мигрантов. Около 1/5 всех мигрантов в

мире находится в США и почти 6 % – в России. В то же время Россия входит в первую десятку стран по числу граждан, выехавших за границу.

Отдельные страны СНГ выделяются удельным весом мигрантов в общей численности населения. В 2010 году он составил в Казахстане 19,5, в Украине – 11,6, в Молдове и в Белоруссии – по 11,4, а в России 8,7 процентов. Всего в 2010 году в России насчитывалось более 12 млн. мигрантов. Работающие в нашей стране мигранты в 2008 году направили на родину денежные переводы на сумму 26,1 млрд. долл. Превышение оттока над притоком денежных средств в нашу страну вследствие переводов эмигрантов-россиян оказалось более чем четырехкратным.

Число мигрантов в мире продолжает возрастать и увеличится почти в два раза к 2050 году, по сравнению с 2010 годом. Главные причины этого явления – растущая диспропорция между избытком рабочей силы в развивающихся странах и ее дефицитом в развитых государствах, старение населения, рост городского населения, природные катастрофы и военные конфликты. Правительства принимающих стран, в том числе и РФ, должны заблаговременно предусматривать конкретные меры по усилению сотрудничества и координации со странами происхождения мигрантов, создавать правовые основы для управления миграционными процессами, осуществлять процесс мониторинга и миграционную политику, направленную на легализацию и адаптацию иммигрантов. Упрощение процедур легализации иммигрантов из числа бывших граждан СССР привело к тому, что с 2006 года доля незарегистрированных иммигрантов уменьшилось в 3 раза.

Наконец, на национальную экономику влияют культурные факторы, в том числе идеология, культурные новации, сложившиеся в других странах. Поиск и усвоение культурных ресурсов других наций, их применение в хозяйственной жизни нации служит лучшей подготовке кадров, ускоренному прогрессу в отраслях и секторах

экономики. Культурные преобразования в обществе, усвоение трудовыми ресурсами культурных новаций других стран приводят к появлению у нации новых отраслей культуры. В то же время экспансия культурных продуктов в другие страны приносит их производителю поступления валютных средств, связанных с приобретением культурной продукции.

Каждая нация обладает определенными ресурсами, на основе которых формируется и функционирует национальная экономика. Таким образом, экономическое пространство нации становится одновременно ее ресурсным пространством, которое оказывается открытым, если имеет место отток или приток ресурсов, или закрытым, если ресурсы нации не выходят за пределы экономических границ и в страну не поступают зарубежные хозяйственные ресурсы.

Национальная экономика может использовать как собственные ресурсы, так и ресурсы мирового хозяйственного пространства, которые, в свою очередь, оказываются распределенными между нациями или являются ресурсами международного (совместного) пользования.

Неравномерность распределения мировых ресурсов приводит к тому, что национальная экономика выходит за пределы национальных границ. Так формируется мировая экономика, охватывающая планетарное околоземное пространство. Вследствие неравномерности распределения ресурсов одни страны испытывают недостаток в них, тогда как другие обладают их избытком, одни используют внешние ресурсы, другие теряют собственные, у одних стран формируется высокая производительная способность, а у других она оказывается низкой, одни страны из-за высокой степени их развития приобретают большой уровень потребления благ и ресурсов, а у других он остается низким.

Неравномерность развития разных стран порождает не только международный обмен как способ перераспределения ресурсов между нациями, но и геополитическую борьбу за ресурсы, осу-

ществляемую в формах захвата, экономического и территориального раздела мира между государствами, установления колониальной и полуколониальной зависимости.

В настоящее время мировое сообщество государств способно ограничить или предотвратить империалистическую политику отдельных государств, стремящихся установить господство над другими странами, в том числе с применением военной силы.

### **1.3. ВЗАИМОСВЯЗЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ С МИРОВОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМОЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

В 90-е гг. XX века в политический лексикон вошло слово «глобализация», которое стало использоваться в следующих значениях:

- 1) ощущение всемирной взаимозависимости;
- 2) путь к достижению общей управляемости в масштабах мира;
- 3) процесс перемен, который усиливает общие связи;
- 4) модель общественных отношений, представляющая мир как единую социальную систему.

Глобализация характеризует процесс укрепления взаимосвязей между нациями, цивилизациями и народами, приводящий к формированию структур, обеспечивающих устойчивое и контролируемое развитие стран мира.

Глобализация охватывает все сферы жизнедеятельности человечества: мировую экономику, мировую финансовую систему, мировую культуру, миграцию, движение населения, право, политические институты, принимающие стратегические решения войны и мира.

При глобализации происходит процесс тотальной унификации мира, что приводит к сокращению транзакционных издержек, благодаря единым правилам хозяйствования, установлению общего языка и общих образцов поведения. Сформировались единые стандарты на сырье и способы его доставки, на производство и характеристики конечной продукции. Унифицируются финансовые расчеты, способы платежей, профессиональные навыки и даже социальные отношения.

Благодаря этому мировые ресурсы стали более мобильными и доступными для любого хозяйствующего субъекта в любом месте мира. Перетекание сырьевых, товарных, финансовых, интеллектуальных и человеческих ресурсов из одних стран в другие зависит от разницы экономических потенциалов (возможности получения в конкретном месте больших доходов).

Основными участниками глобальных процессов, помимо таких наиболее активных и значимых институтов, имеющих право принимать решение, как национальные государства, являются следующие:

- 1) международные и региональные организации;
- 2) транснациональные корпорации (ТНК), которых, по данным ООН, насчитывается около 45 тысяч, контролирующие свыше 250 тыс. зарубежных филиалов. Совокупный капитал ТНК превышает 2,6 трлн. долл. США;
- 3) международные и национальные профессиональные организации и иные неправительственные объединения;
- 4) коренные малочисленные народы и землячества, образовавшиеся в процессе миграции.

Регулирование глобальных потоков ресурсов осуществляют новые «центры силы» – крупные банки, неправительственные организации (МВФ, МБРР, ВТО и др.) и транснациональные корпорации.

Уже в 1995 году ТНК владели третьей частью производственных фондов планеты, производили более 40 % мирового валового продукта, осуществляли более половины внешнеторгового оборота и более 80 % торговли высшими технологиями и контролировали более 90 % вывоза капитала.

Вместе с тем национальные государства играют в процессе глобализации наиболее важную роль, так как именно эти институты определяют степень распространения глобализационных процессов.

Субъектами мировой экономики наряду с национальными государствами становятся межгосударственные и международные неправительственные организации, банковские сети, транснацио-

нальные компании. Существуют также устойчивые криминальные консорциумы, функционирующие не только на региональном, но и на мировом уровне. Глобализируются такие криминальные способы извлечения прибыли, как распространение наркотиков, рэкет, контрабанда, нелегальный оружейный бизнес, торговля людьми и их органами, распространение фальшивых и «отмывание» «грязных» денег и др.

Глобализация явилась следствием динамичных процессов, произошедших в производственной, научно-технической, экономико-организационной, информационной, социально-политической и культурной сферах общественной жизни, прежде всего, в наиболее развитых странах мира.

Резкое возрастание масштабов производства сопровождалось появлением высоких наукоемких технологий, получивших быстрое распространение. Освоены качественно новые поколения средств транспорта и связи, обеспечивающие быстрое перемещение товаров и услуг, ресурсов и информации в места с наиболее благоприятными условиями их использования. Научный и информационный обмен привел в условиях сокращения затрат на обработку, хранение и применение информации к быстрому распространению знаний.

За национальные границы вышла деятельность транснациональных компаний, неправительственных организаций и международных организаций (ООН, МВФ, Всемирный банк, ВТО и др.)

Формированию единого рыночного пространства способствовала либерализация торговли товарами и услугами и рынков капитала, резкое уменьшение времени проведения межвалютных сделок, внедрение единых критериев и требований к макроэкономической, налоговой, региональной, аграрной, антимонопольной политике, а также процессы унификации и стандартизации.

Технической базой глобализации во всех сферах жизнедеятельности человечества стали компьютеры, телекоммуникационное оборудование и инфраструктуры, позволяющие принимать и передавать



огромные информационные потоки, транспортные средства с возросшей скоростью передвижения.

В настоящее время передача информации осуществляется практически в режиме реального времени, что распространяется как на интеллектуальный взаимообмен, так и на информацию об экономических возможностях, сделках и изменениях на фондовых, валютных и товарных рынках.

Новые технические возможности радикально повлияли на осуществление следующих экономических процессов:

- движение товаров и услуг между национальными экономиками и их секторами;
- движение финансового капитала между странами;
- миграционные процессы, вызванные потребностями осуществления экономической деятельности;
- валютные операции на международных валютных рынках;
- распространение знаний, интеллектуальной продукции между исследовательскими и учебными учреждениями.

Появление и развитие новых средств получения, передачи и обработки информации, формируемые на их основе глобальные сети (Интернет, электронная почта) позволили ускорить деловое общение, обмен информацией, управлять из единого центра производством, расположенным в разных странах, в реальном масштабе времени, что привело к эффективному и оперативному решению производственных, научно-технических и коммерческих задач, ускорило продвижение финансовых и инвестиционных потоков, привело к появлению электронной торговли.

Политические условия для глобализации связаны с ослаблением жесткости государственных границ, облегчением перемещения граждан, товаров, услуг и капиталов за национальные пределы, преодолением политических разногласий между странами и окончанием «Холодной войны».

Рост мобильности людей в территориальном, духовном и культурном отношении, что ускорило миграционные процессы,

способствовал ослаблению роли традиций, социальных связей, преодолению национальной ограниченности, ослабление контроля национальных государств за воспроизводством «человеческого капитала», широкий обмен между нациями достижениями искусства и культуры. Учеба и стажировка в зарубежных образовательных и научно-производственных центрах облегчили межнациональное общение и взаимопонимание.

Глобализация стала важным фактором развития мировой системы в условиях усиления взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер общественной жизни и, прежде всего, мировой экономики. Процесс глобализации распространяется на внешнюю торговлю товарами, услугами, технологиями, объектами интеллектуальной собственности, на международное перемещение факторов производства (людей, капитала, информации), на производственное, научно-техническое, технологическое и информационное сотрудничество. Стала быстрее развиваться международная финансово-кредитная деятельность, операции с валютой и ценными бумагами приобрели транснациональный характер.

В результате радикально меняется соотношение между внешними и внутренними факторами развития национальной экономики в пользу первых. Поскольку любая национальная экономика, независимо от размеров страны и уровня ее развития, не может быть самодостаточной, каждое государство при разработке и реализации стратегии социально-экономического развития должно исходить не только из имеющихся в собственной экономике факторов производства, но и из возможности привлечения в нее внешних факторов за счет мировой торговли, безвозмездного финансирования и помощи со стороны международных субъектов или других государств.

В результате осуществления глобализационных процессов в мировой экономике углубилась интернационализация производства и капитала, установилась международная специализация, связывающая

национальные экономики в международные региональные экономические системы.

На макроэкономическом уровне государство стремится получить доступ к ресурсам, либо выйти со своими товарами и факторами производства на зарубежные рынки, добиваясь либерализации торговли, снятия торговых и инвестиционных барьеров, формирования зон свободной торговли. Образованию единого мирового пространства способствует деятельность транснациональных фирм, способных обойти национальные барьеры, применяя трансфертные поставки. Для транснациональных компаний представляет интерес любой район мира с высоким уровнем потребления. Сама деятельность таких компаний направлена на удовлетворение спроса потребителей независимо от их национальной принадлежности. При этом транснациональные компании размещают различные звенья и стадии производства, сбыта продукции, проектирования и НИОКР в разных странах.

Эмпирические данные свидетельствуют о том, что переход от неполной свободной торговли (из-за политики протекционизма) к полной приводит не только к увеличению объемов мировой торговли, но и к высоким темпам мирового производства. При этом национальная экономика должна адаптироваться к режиму свободной торговли, развивая собственные относительные конкурентные преимущества, то есть специализироваться в тех сферах экономической деятельности, которые обеспечивают такие конкурентные преимущества.

Наряду со свободным движением товаров и услуг наблюдается свободное перемещение капиталов и финансовых инструментов. Потоки капитала могут эффективно использоваться в национальной экономике в условиях отлаженных рынков финансовых инструментов и, прежде всего, государственных обязательств действенных законодательства о банкротстве и процедур управления неплатежеспособными предприятиями, надежной защиты прав собственности, объективных и прозрачных правил хозяйственного учета, направленности государственного регулирования на защиту интересов обще-

ства. При наличии этих условий реально осуществить превращение финансовых потоков в производственные активы нации.

Многие кризисы, включая финансовый кризис 2007-2010 годов, возникли из-за недостатков государственного регулирования, предоставления необоснованных кредитов, повлекших за собой банкротство и резкие колебания валютных курсов и фондовых рынков.

Увеличились масштабы международной миграции рабочей силы.

Перемещение жителей бедных стран в развитые страны позволяет последним заполнить определенные ниши на рынке труда, что связано как с низко- так и с высококвалифицированной работой. Отдельные страны, в том числе Россия, пытаются удерживать иммиграционные процессы в определенных пределах, тогда как в некоторых региональных группировках существует свободное перемещение людей из стран, принадлежащих к этой группировке.

Глобализация породила новые формы организации труда. Так, компании в экономически развитых странах поручают создание компьютерных программ и иных работ в сфере информационных технологий исполнителям, находящимся в другой стране и немедленно передающим готовую работу в офис заказчика по электронной связи.

Широкое распространение получает аутсорсинг, при котором национальные предприятия выполняют заказы производственного или научно-исследовательского характера для иностранных заказчиков.

Устойчивое развитие мира предусматривает преодоление международного неравенства, сбережение природных ресурсов и охрану окружающей среды.

Глобализация явилась фактором современного миропорядка, который по-новому организует жизнь человечества, вовлекая в развитие колоссальные ресурсы: материальные, финансовые, интеллектуальные и общеполитические. В результате государственные границы становятся все более проницаемы для четырех «евросвобод», в полном объеме представленных в Евросоюзе: свобода перемещения товаров (услуг), людей, информации и капитала [12].

Сам по себе интеграционный процесс не обязательно приводит к утрате самостоятельности интегрирующихся в макроэкономике государств, как это происходит в Евросоюзе. Все более интегрируясь в мировое хозяйство, национальные экономики продолжают существовать самостоятельно, либо участвовать в крупных региональных и межнациональных формированиях, в которых интеграция происходит по-разному.

В мире по-разному распределяется совокупный мировой доход между регионами, что связано с выстраиванием глобальной инфраструктуры, осуществляющей распределение ресурсов и доходов между специализированными регионами, превращающимися в новые субъекты мировой экономики, представленные сообществами наций, объединенных культурно-историческими традициями, стилем хозяйствования, общими социально-экономическими условиями экономической деятельности.

Для второй половины XX века были характерны геоэкономические модели «Запад-Восток», «Север-Юг». В настоящее время мировую экономику можно представить в виде модели, состоящей из следующих регионов: североатлантического, азиатско-тихоокеанского, евразийского, юга и глубокого юга.

В составе североатлантического региона формируется «штабная экономика», пытающаяся установить на планете единые правила хозяйствования и регулирования экономической деятельности. Экономика данного региона специализируется на создании наукоемких уникальных продуктов и образцов, значительная часть которых воспроизводится в массовом порядке в других регионах, в том числе в азиатско-тихоокеанском регионе, включающем также Индию и Латинскую Америку, куда перемещается промышленное производство.

Перенос производства в страны Дальнего Востока, Индию и Латинскую Америку сопровождается замыканием товарных, денежных и информационных потоков внутри экономически развитых стран, поскольку осуществляющие перенос транснациональные компании

контролируют производство в принимающих странах, а основная часть прибыли перераспределяется через страну, где размещается головная компания, владеющая правами собственности на лицензии и технологии. При этом из-за сокращения материального производства экономика разных стран испытывает меньшую зависимость от поставок материально-энергетических ресурсов.

Страны Юга, расположенные в тропиках и субтропиках, специализируются на добыче сырьевых ресурсов. Такова специализация большинства государств Евразии, входящих в состав в СНГ. Вместе с тем у этих стран и, прежде всего, России высокий научно-технический потенциал, что позволяет им обеспечить достойное место в мировом производстве наукоемкой и технологоемкой продукции.

«Глубокий Юг» представлен странами, пораженными социально-политическим хаосом. Население таких стран деградирует, экономика разрушается, а политическая власть сосредотачивается в руках кланово-мафиозных групп. Результаты труда населения тотально разграбляются либо присваиваются для приобретения предметов избыточной роскоши для представителей правящей верхушки, тогда как трудящимся достаются продукты по нормам часто ниже необходимых для поддержания физического существования.

В странах «Глубокого Юга» складывается дестабилизированное пространство, на котором социальные субъекты действуют вне правового поля, а национальная государственность либо не складывается, либо разрушается (так называемые «несостоявшиеся государства») [9].

Отдельные нации превращаются в центры глобализации, распространяя свои культурные ценности и материальные продукты по всему миру и способствуя образованию массовой глобальной культуры. В центрах глобализации возникают образцы культурного потребления, новые стили жизни, ценностные и эстетические предпочтения. Благодаря современным медийным каналам люди

могут соотносить свое положение с состоянием, сложившимся в других странах и регионах.

Информационное пространство вышло за границы государственного контроля, благодаря возможности прямого общения, в ходе которого открыто провозглашаются разнообразные взгляды. В то же время массмедиа, превратившись в место контактов людей, развлечений, источник знаний, получили возможность массово влиять на мысли и эмоции населения планеты, продвигать стереотипы поведения и социальные нормы.

Глобальная культура неоднородна: крупнейшие американские, азиатские, европейские мегаполисы транслируют мощные информационные потоки и культурные образцы в зависимости от своих типов ценностей и цивилизационных особенностей. Одновременно с унификацией происходит выдвигание на глобальный уровень местных ценностей (локализация), интеграция в мировом сообществе местных, традиционных или экзотических культурных продуктов, открываемых благодаря глобальной коммуникации и туризму. Локальная самобытность поддерживается мировой культурой, а в случае соответствия мировому интересу, приобретает всемирный характер. Так, в XX веке всемирным достоянием стали культурные и религиозные ценности азиатских народов.

Глобализация многими исследователями рассматривается как явление, порождающее всемирные угрозы, от которых требуются совместные формы защиты. К числу таких глобальных угроз относят:

1) изменение климата за последние 20 лет, что заставляет ведущие страны вводить единые стандарты для отдельных видов производств;

2) конкуренция за ресурсы;

3) глобальная милитаризация;

4) маргинализация большей части Азии, Африки и Латинской Америки из-за того, что Северная Америка и Европа пытаются сохра-

нить за собой глобальное политическое, культурное, экономическое и военное господство.

Важнейшей среди глобальных проблем является предотвращение мировой термоядерной войны. Сохраняющаяся военно-политическая конфронтация отвлекает колоссальные ресурсы, которые могли бы быть направлены на устранение голода, на экологические программы и другое.

В XX веке мировая экономика столкнулась с энергетическим и продовольственным кризисами.

Демографы прогнозируют в недалеком будущем демографическую стабилизацию и даже депопуляцию в развитых странах, тогда как темпы роста населения в развивающихся странах будут оставаться исключительно высокими, что усугубит в них проблемы занятости, бедности, голода и эпидемий.

Процессы глобализации часто встречают сопротивление за пределами развитых стран (например, в Иране, Ираке, Афганистане), имеющее в качестве идеологической основы антиамериканизм, антиглобализм, новую версию социализма в Латинской Америке, религиозный фундаментализм и др.

Глобализация порождает всемирные угрозы, от которых требуются совместные формы защиты. Так, противостояние между модернистским и традиционным образами жизни породило международный терроризм. Глобальная милитаризация привела к распространению оружия массового поражения. Нерегулируемое размещение капитала вызывает экономические кризисы. Свободное перемещение людей и товаров приводит к пандемиям. Стремление достичь экономического роста и снизить уровень бедности приводит к избыточному потреблению мировых энергетических ресурсов, что приводит к изменению климата.

Растущие масштабы производства, связанные с расширением деятельности предприятий за пределы национальной экономики, повысили нагрузку на окружающую среду.



Отдельным странам и даже международным организациям не под силу уменьшить или ликвидировать эти угрозы.

Не следует считать, что образование единого интегрированного мирового экономического, правового, информационного и культурного пространства – дело ближайшего будущего. Мировая экономика охватывает около двухсот национально-государственных образований, развивающихся крайне неравномерно. Половина населения развивающихся стран все еще живет в условиях, не затронутых международными экономическими отношениями. Увеличивается технологический разрыв между странами. Преимущества глобализации достаются прежде всего нациям, способным использовать и наращивать передовой научно-технический, технологический и квалификационный уровни, внедрять инновации в короткие сроки и при относительно низких затратах.

Менее развитые страны (мировая периферия) учувствует в международном разделении труда в качестве поставщиков сырья и производителей трудоемкой продукции, поэтому локальные экономические колебания или кризисы в государствах, потребляющих продукцию менее развитых стран, имеют для последних чрезвычайно болезненные последствия.

От глобализации нельзя уклониться, следует, с одной стороны, находить способы уменьшения потерь, вызванных глобальными угрозами, а с другой стороны, – извлекать возможные выгоды. Российское государство, являющееся самодостаточным и полноценным участником международных отношений, обладает производственным и научным потенциалом, природными и квалифицированными трудовыми ресурсами, позволяющими нации гармонично использовать процессы глобализации, исходя из национальных интересов страны.

#### **1.4. УСЛОВИЯ ИНТЕГРАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В МИРОВУЮ СИСТЕМУ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА**

Россия не способна обеспечить себя создаваемыми в ней продуктами, по всей номенклатуре товаров и услуг. Поэтому она включается во внешнеэкономические связи на основе обмена производимых в стране товаров и услуг на необходимые. Для обеспечения стабильности импорта дефицитных для страны товаров, услуг, поступления новых технологий, знаний и капитала необходимо обеспечивать рост экспорта российских товаров и услуг в другие страны, добиваться увеличения конкурентоспособности российских товаропроизводителей.

Российская экономика существует в условиях глобализации и в критической степени зависит от ситуации на мировых рынках сырья. Внутренний спрос во многом определяется объемом поступления в страну доходов от продажи ресурсов. Стоимость экспортированных из страны товаров и услуг составляет около половины ВВП страны, а за счет импорта покрывается значительная часть потребностей в высокотехнологичной продукции. Составной частью мировой финансовой системы стали банковская и кредитная система нашей страны. Мировые и информационные потоки свободно проникают в Россию.

Россия по доле экспорта среди стран мира занимает 14-15 места (после Исландии и Бельгии). Структура экспорта нашей страны представлена каменным углем, сырой нефтью и нефтепродуктами, газом, черными и цветными металлами, машинами и оборудованием, зерном и др. На продукцию высокой степени переработки (машины и оборудование) приходится не более 8-10 % от всего экспорта страны. Экспорт России носит ярко выраженный сырьевой характер: доля машин и оборудования после 2000 года не превышала 9 %. При этом половину экспорта составляют топливно-энергетические ресурсы, которые могут быть заменены аналогичными ресурсами из других стран.

В настоящее время помимо поставки на мировой рынок топливно-сырьевых ресурсов, черных и цветных металлов, Россия поставляет ряд видов конечной продукции, связанной с военным производством и имеющие мировые бренды – МиГ, Сухой,

Калашников и др. Осуществляют поиски своей ниши в мировом хозяйственном пространстве российские государственные корпорации – Объединенная авиастроительная корпорация, Объединенная судостроительная корпорация, «Российские технологии», Нанотех и др. В то же время, рост инвестиций в информационные проекты приводит к тому, что российские программисты динамично выходят на мировой рынок продуктов программного обеспечения.

С распадом СССР Россия потеряла почти половину специализированных портовых мощностей, что потребовало ускоренного развития и модернизации портов, в первую очередь для переработки наливных грузов, угля, металла, зерна. В портах Северо-Запада и Юга страны был реализован ряд важных проектов, появились Балтийская трубопроводная система, Каспийский трубопроводный консорциум, комплексы по перевалу удобрений в порту Санкт-Петербурга и др.

Реализация этих проектов позволили устранить зависимость стратегического экспорта от услуг стран Балтии и Украины. Сейчас российские порты обрабатывают 75 % внешнеторговых грузов, что служит гарантией безопасности внешней торговли страны.

Геополитические позиции России укрепляются благодаря привлечению в страну транзитных грузов. Ежегодно транзитные перевозки увеличиваются на 11-15 %, что способствует модернизации транспортных объектов, привлечению в развитие транспортной инфраструктуры отечественных и зарубежных инвесторов.

Сложность вхождения российских товаропроизводителей в мировое хозяйственное пространство на принципах рыночной конкуренции связано с тем, что конкуренция приводит к разорению отечественных товаропроизводителей, находящихся в более благоприятных геоклиматических условиях по сравнению с зарубежными производителями. Производственная деятельность на подавляющей части территории нашей страны оказывается в лучшем случае менее прибыльной, чем в других странах. А чаще всего

приводит к созданию отрицательной добавленной стоимости. Экономии на издержках за счет масштабов производства препятствует узость российского платежеспособного рынка.

До сих пор уровень издержек на российские товары занижается за счет более низких цен, чем на мировом рынке, цен на энергоресурсы, а также низкой оплаты труда работников по сравнению с оплатой труда в развитых странах.

Дороговизна обустройства рабочего места в России, высокая затратность капитального строительства, высокая стоимость доставки природных ресурсов, ограниченность сырьевых месторождений, пригодных для разработки по мировым ценам, дополнительные расходы энергии на содержание условий, необходимых для поддержания жизни населения и производственной деятельности, отсутствие дешевых внутренних транспортных систем делают промышленную сферу малопривлекательной для зарубежных инвесторов. Зарубежные инвестиции, а в большей степени кредиты, поступают в экспорториентированные отрасли горнодобывающего и лесохозяйственного комплексов, а также в отрасли и инфраструктуру, обслуживающие экономически эффективную часть населения.

Не только экономический рост, но и изменение отраслевой структуры национальной экономики зависят от поступления инвестиций, в том числе зарубежных. Наиболее крупные иностранные инвестиции в топливную промышленность нашей страны предоставляют ФРГ, Великобритания, США, Швейцария, в пищевую промышленность – Великобритания и США, в цветную металлургию – Япония и США, в черную металлургию – ФРГ, в финансовый сектор и страхование – США и Швейцария, в торговлю – Великобритания [9].

В то же время в ряде отраслей, относящихся к естественным монополиям, добывающим производствам, а также к трубопроводам, электросетям, телекоммуникациям, спутниковой связи и др. допуск иностранных инвестиций запрещен. В этих отраслях могут использоваться только зарубежные кредиты.

В таких отраслях, как сельское хозяйство, пищевая промышленность, производство товаров повседневного спроса, зарубежный капитал может иметь в собственности предприятия, функционирующие на территории России.

В осуществлении экономических и социальных проектов в нашей стране принимают участие следующие международные финансовые организации:

- Международный валютный фонд (поддержание в кризисных ситуациях национальной валюты и обеспечение ее устойчивости);
- Всемирный банк (участие в структурных преобразованиях, реформах системы образования и здравоохранения, инвестиции в инфраструктуру, строительство дорог, мостов, электросетей);
- Европейский и Азиатский банки реконструкции и развития (содействие программам развития малого и инновационного бизнеса в регионах страны).

Привлечению зарубежных инвестиций и кредитов способствует благоприятный инвестиционный климат в стране.

Использование сложившегося производственного технологического и научного потенциалов страны должно осуществляться не на основе роста издержек, а посредством обеспечения эффективной отдачи от факторов производства. Модернизация должна способствовать переоснащению российской экономики за счет отечественных новых образцов техники и экспорта технологий.

Посредством модернизации Россия может достойно противостоять вызовам глобализации и информационной эпохи, укрепляя национальную экономику и национальное государство.

С тем, чтобы страна не только не была оттеснена на периферию других мировых центров, а сама стала одним из мировых центров, сохранение национального государственного и экономического суверенитета, экономической самодостаточности, превращение в страну, являющуюся центром притяжения соседних государств и занимающую достойное место в региональных ассоциациях стран, необходимо создавать товары и услуги, соответствующие современному потребительскому спросу, а значит – базирующиеся на собственной сфере

НИОКР и современных технологиях, отечественных либо приобретенных за рубежом.

Страна должна научиться производить высокотехнологичную и наукоемкую продукцию, чтобы обеспечить занятость и современный уровень доходов работающих, на основе защищенных патентами технологий. Одновременно, пока сохраняется монопольно высокая цена на защищенную патентами продукцию, необходимо в период патентной защиты формировать достаточные задачи в научно-технической и инновационной сферах и потребные для их реализации в производстве капитальные и человеческие ресурсы.

Такие возможности реализуются крупными корпорациями и инновационными быстрорастущими предприятиями. Для того, чтобы издержки на НИОКР и инновации окупились, отрасли с наукоемким и технологическим производством должны иметь большие объемы выпускаемой продукции и большие рынки. Для присутствия России на мировом рынке необходимо увеличить долю российских крупнейших мировых компаний уже в среднесрочный период. Решению задач национального промышленного развития могут способствовать зарубежные транснациональные корпорации при условии встраивания российских производителей в технологические цепочки этих компаний. Российские инженеры способны разработать множество деталей и комплектующих изделий, необходимых для создания конечного продукта, формируемого ТНК. Единственная зарубежная научная лаборатория компании Intel находится в России. В нашей стране функционирует саамы крупный инжиниринговый центр «Боинга», где работают сотни российских специалистов.

Для привлечения в российскую экономику отечественных и зарубежных инвесторов необходимо обеспечивать им высокий уровень политической и экономической безопасности от различного рода рисков. В стране развивается социальная и производственная инфраструктура, средства коммуникации, осуществляется поддержка эффективных инвесторов, вкладывающих средства

в приоритетные для страны отрасли и сектора. Наряду с мерами по развитию национальной инфраструктуры российское правительство оказывает помощь национальным товаропроизводителям в продвижении их продукции на мировые рынки, защищает отечественное производство от демпинга со стороны зарубежных конкурентов. Установлен льготный таможенный режим для закупки новых технологий и оборудования российскими предприятиями. В России осуществлена либерализация внешней экономической деятельности и применяются системы международных расчетов, стандартов и нормативов на технологии, в том числе в области охраны окружающей среды.

В настоящее время наблюдается увеличение роли РФ в мировом сообществе, связанное с ростом экономической мощи нашей страны, в том числе влияние на мировую экономику российских энергетических ресурсов и сырьевых материалов. В стране достигнута политическая стабильность, связанная с поддержкой населением политической власти по важнейшим внутренним и международным вопросам. В ближайшем будущем наша страна может усилить свое присутствие (от экономического до военного) в мировом сообществе, что связано с участием российских компаний в проектах развития в других странах. Крупные российские корпорации приобретают предприятия за рубежом. Транснациональные компании России не только приобретают производственные мощности за рубежом, но и создают в других странах собственную инфраструктуру – распределительные сети, сбытовые компании, средства массовой информации. Наконец, наша страна активно участвует в многосторонних проектах, связанных с созданием в развивающихся странах целых отраслей и секторов экономики – от энергетических (в том числе атомные электростанции) до авиакосмических и авиационных предприятий.

#### **Контрольные вопросы**

1. От чего зависит эффективность хозяйствования на разных территориях?
2. Признаки, характеризующие нацию.

3. В чем проявляется жизнедеятельность нации?
4. В чем состоят национальные ценности и национальные интересы России?
5. Чем достигается интеграция хозяйственной деятельности в национальной экономике?
6. Каковы естественно-природные факторы развития российской экономики?
7. Чем характеризуется геополитическое положение России?
8. Особенности трудовых ресурсов нашей страны.
9. Из чего состоят искусственные ресурсы нации?
10. Какова роль социально-культурных факторов в развитии национальной экономики?
11. Какие факторы определяют вхождение страны в мировое хозяйственное пространство?
12. Состояние миграционных процессов в мире.
13. В каких формах осуществляется перераспределение ресурсов между национальными экономиками?
14. Какие хозяйственные изменения вызвала глобализация?
15. Назовите участников глобальных экономических процессов.
16. В чем особенность современных геоэкономических моделей?
17. Какие угрозы социально-экономическому развитию народов порождены глобализацией?
18. Охарактеризуйте структуру экспорта российских предприятий.
19. Какие отрасли российской экономики привлекательны для зарубежных инвесторов и банков?
20. Каковы цели модернизации национальной экономики России?

### **Темы рефератов**

1. Ресурсный потенциал России.
2. Место российской экономики в системе ресурсного и экономического потенциала планеты.
3. Внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие российской экономики.
4. Взаимосвязь национальной экономики с мировой экономической системой.

## **ТЕМА 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СУБЪЕКТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **2.1. Понятие и классификация макросубъектов**



- 2.1.1. Предприятия
- 2.1.2. Домашние хозяйства, сберегатели и получатели ренты
- 2.1.3. Комплексный макросубъект – государство
- 2.2. Отношения собственности в национальной экономике
- 2.3. Процессы приватизации и разгосударствления

## **ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ**

Макросубъекты, агрегированные субъекты, предприятие, фирма, финансово-промышленные группы, домашнее хозяйство, сберегатели, получатели ренты, комплексный макросубъект государство, государственный суверенитет, государственная собственность, государственное предпринимательство, внешние и внутренние функции государства, национальные экономические границы, экономическая политика, собственность, приватизация, акционирование.

### **2.1. ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ МАКРОСУБЪЕКТОВ**

Хозяйственную деятельность осуществляют экономические субъекты (агенты), которые:

- 1) самостоятельно принимают решения;
- 2) обладают необходимыми для деятельности ресурсами.

На уровне микроэкономики взаимодействуют атомарные экономические субъекты, вплоть до отраслей национальной экономики.

В национальной экономике (макроэкономике) взаимодействуют следующие макросубъекты:

- 1) общество;
- 2) агрегированные субъекты – совокупности атомарных экономических субъектов;
- 3) комплексный субъект – государство.

*Классификация агрегированных субъектов (макросубъектов)*

По институциональному признаку выделяются макросубъекты, обладающие определенными хозяйственными ресурсами. К ним относятся:

- предприятия (фирмы);
- домохозяйства;
- держатели ссудного капитала;
- получатели ренты.

По ролевому признаку макросубъекты выделяются вследствие их разных функций по отношению к общественному продукту. По этому признаку макросубъекты могут быть:

- субъектами предложения (производители);
- субъектами распределения;
- субъектами сбережения;
- субъектами накопления и др [6].

#### **2.1.1. ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Предприятия* являются основными производителями общественного продукта, основными держателями дохода (прибыль, амортизационные отчисления), основными инвесторами, основными потребителями ресурсов, основными расходвателями дохода в национальной экономике.

Предприятие – сложная организационная система, которая может рассматриваться в следующих аспектах:

- технико-организованное звено, осуществляющее однопрофильное или однопродуктовое производство;
- форма организации предпринимательской деятельности, направленная на изготовление и реализацию продуктов и услуг;
- самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий имуществом.

Внутри предприятия осуществляется разделение и кооперация труда, индивидуальное воспроизводство, индивидуальный кругооборот ресурсов, финансирование воспроизводства за счет результатов

хозяйственной деятельности и использования всех привлекаемых ресурсов.

Индивидуальное производство предприятия – это непрерывно повторяющийся процесс производственного соединения факторов производства с целью создания товаров и получения доходов в рамках относительно обособленных звеньев экономики, основанных на разделении труда.

Предприятие позволяет их собственникам присваивать часть созданного продукта в виде чистого дохода. Хозяйственная самостоятельность предприятия подкрепляется приданием ему прав юридического лица, что предполагает:

- учреждение предприятия согласно закону;
- наличие у предприятия организационного единства;
- обладание необходимым имуществом;
- самостоятельная имущественная ответственность;
- вступление в хозяйственный оборот от собственного имени.

#### *Классификация предприятий*

Классификационные признаки предприятий многообразны. Предприятия различаются по ассортименту выпускаемой продукции и предоставляемых услуг.

При ориентации на извлечение прибыли предприятия относятся к коммерческим, а при ориентации на реализацию общественного значимых целей – некоммерческим.

В зависимости от сфер приложения различают предприятия производственные, сельскохозяйственные, торговые, финансовые и прочие.

По числу занятых и размеру производственной деятельности выделяют микро-предприятия, малые, средние и крупные предприятия.

В настоящее время в РФ функционируют следующие виды организационно-торговых форм предприятий:

1. Хозяйствующие субъекты, являющиеся юридическими лицами – коммерческими организациями:

- хозяйственные товарищества (полные товарищества, товарищества на вере или командитные товарищества);
- хозяйственные общества (общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью);
- акционерные общества (открытые акционерные общества, закрытые акционерные общества);
- унитарные предприятия (государственные, муниципальные, федеральные, государственные), в том числе:
  - а) унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения;
  - б) унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления (казенные предприятия);
  - в) дочерние унитарные предприятия;
- прочие предприятия (производственные кооперативы, крестьянские или фермерские хозяйства).

## 2. Хозяйствующие субъекты, являющиеся юридическими лицами

– некоммерческими организациями:

- потребительские кооперативы;
- общественные (в том числе религиозные объединения);
- фонды;
- учреждения;
- государственные корпорации;
- некоммерческие партнерства;
- автономные некоммерческие организации;
- объединения юридических лиц (ассоциации и союзы);
- ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств;
- территориальные общественные самоуправления;
- товарищества собственников жилья;
- садоводческие, огороднические или дачные некоммерческие товарищества.

## 3. Хозяйствующие субъекты без прав юридического лица:

- финансово-промышленные группы;

- группы компаний;
- паевые инвестиционные фонды;
- простые товарищества;
- представительства и филиалы;
- индивидуальные предприниматели.

Для создания предприятия в РФ необходимы:

- подготовка учредительных документов (протокол общего собрания учредителей, заявление о регистрации, устав, учредительный договор, справки об открытии временного счета в банке, документ о предоставлении фирме юридического адреса, свидетельство об оплате госпошлины за прием документов на регистрацию);
- регистрация документов в местных органах власти;
- постановка на учет в финансовых и статистических органах;
- постановка на учет в налоговой инспекции;
- постановка на учет во внебюджетных фондах (Пенсионном, территориальных и региональных фондах обязательного медицинского страхования, фонда социального страхования, фонде занятости);
- открытие текущего счета в банках;
- регистрация печати и штампа;
- регистрация фирменного знака.

Понятие «предприятие» отличается по смыслу от понятия «фирма». В РФ «фирмой» называют:

- 1) многопрофильное производство, покрывающее убытки одного вида деятельности доходами от другого вида деятельности;
- 2) организация, осуществляющая хозяйственную деятельность внутри предприятия;
- 3) сеть контрактов между собственниками ресурсов (факторов производства, объединяющихся для учреждения и функционирования предприятия).

Р. Коуз называл фирму объединением собственников факторов производства [7].

Собственностью фирмы является «пучок прав» на остаточный доход (все, что осталось после распределения дохода между собственниками

факторов производства). У руководства фирмы (центрального агента) сохраняются права на принятие остаточных решений, то есть решений, права на которые не оговорены в контракте за собственниками факторов производства, либо закреплены непосредственно за центральным агентом. В результате многообразие организационных форм предприятий оказывается связанным с особенностями распределения остаточных прав и осуществления контрольных функций.

Так, в частном (индивидуальном) предприятии владельцы одновременно являются и управляющими и инвесторами. Партнерство представляет собой сообщество владельцев предприятия. При корпоративной организации предприятие находится в собственности инвесторов, а производственные корпоративы – в собственности работников. Потребительские кооперативы принадлежат потребителям товаров и услуг, создавших предприятие, тогда как сбытовые кооперативы – поставщикам продукции. Неприбыльные организации не имеют собственников (для таких предприятий не применимо понятие чистого дохода).

Наконец, государственные и муниципальные предприятия принадлежат соответственно государству и местным органам власти. Особенностью регулируемых фирм является то, что несмотря на их принадлежность частным собственникам, сами фирмы подлежат контролю со стороны государства.

Перед российскими фирмами возникают следующие проблемы:

1) поддержание оптимального объема капитала, привлечение внешних источников в случае недостатка собственных средств;

2) диверсификация рисков между собственниками факторов производства;

3) отделение функции собственника от функции управленца;

4) коммерциализация с целью увеличения стоимости предприятия;

5) конфликты при распределении дохода между собственниками факторов и центральным агентом.

Функционирующие в национальной экономике предприятия объединяются в целях совместного освоения ресурсов, возможностей рынка, достижений НИОКР (договоры, стратегические альянсы), а также совместного использования объектов инфраструктуры. Единство интересов собственников предприятий выступает психологическим фактором такой интеграции, а совместные действия, направленные на отстаивание собственных интересов перед лицом государства (сопротивление чрезмерному налогообложению либо стремление добиться государственных заказов или участие в инвестиционных программах государства и др.) – политическим фактором.

Подобная совместная деятельность предприятий национальной экономики и превращает предприятия в реального макросубъекта.

XX век называют «Эрой групп», поскольку принятие решений многих субъектов стало всё больше зависеть от определенных центров – финансово-промышленных групп (ФПГ), объединений, ассоциаций.

ФПГ является формой организационного и экономического единства производственных, банковских, транспортных, добывающих полезные ископаемые и других предприятий посредством финансового контроля над ними благодаря владению контрольным пакетом акций. Входящие в ФПГ предприятия формально сохраняют юридическую самостоятельность.

Возглавляет ФПГ холдинговая компания (материнская компания), являющаяся собственником контрольных пакетов акций дочерних компаний, при этом последние могут также владеть контрольными пакетами акций других предприятий, являющихся по отношению к материнской компании «внучатами». Благодаря подобной структуре холдинг, обладая относительно небольшим собственным капиталом, может контролировать огромную массу финансовых ресурсов.

До 1917 г. в Российской Империи было около 70-ти ФПГ вокруг коммерческих банков. В 1995 г. в РФ был принят закон «О ФПГ», определивший, что ФПГ – это совокупность юридических лиц, дей-

ствующих в качестве основного и дочерних обществ, частично объединивших свои материальные и нематериальные активы на основе договора о создании ФПГ.

В настоящее время крупнейшими ФПГ в России являются «Альфа-групп», «Базовый элемент», «Евраз-групп», «Интеррос», «Система», «Северсталь-групп» и др.

Так, консорциум «Альфа-групп» контролирует «Альфа-банк», торговую компанию «X5 Retail Group», нефтяную компанию «ТНК-ВР», телекоммуникационную компанию «Altimo».

Череповецкий холдинг ОАО «Северсталь-групп» контролирует металлургические компании, автомобилестроительное предприятие, горнорудную фирму, транспортную компанию.

В Самарской области функционируют ФПГ «Росто» при СКД-банке (включает 27 предприятий) и ФПГ «Двигатели-НК» при СПБ «Ипотека банк» (29 предприятий).

Большинство промышленных ФПГ официально зарегистрированы, а большинство ФПГ, сформировавшихся вокруг крупных банков, остаются неформальными. Интеграция в неформальных ФПГ основана на перекрестном участии в собственности, тогда как координация деятельности членов официально зарегистрированных ФПГ происходит посредством долгосрочных контрактов или соглашений о сотрудничестве, отражающих взаимную заинтересованность в результатах хозяйственной деятельности друг друга. Среди официально зарегистрированных ФПГ почти половину составляют вертикально-интегрированные группы, около трети – горизонтально-интегрированные, остальные – диверсификационные (конгломераты).

#### **2.1.2. ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА, СБЕРЕГАТЕЛИ И ПОЛУЧАТЕЛИ РЕНТЫ**

Домашнее хозяйство (домохозяйство) – это группа людей, объединенных целью воспроизводства человеческого капитала, местом проживания, бюджетом и семейно-родственными связями.



Контроль над совместной хозяйственной деятельностью принадлежит одному из членов группы – главе семьи.

Домохозяйства составляют все обитатели единицы жилья, ведущие общее хозяйство и вследствие этого имеющие общий бюджет, что характеризует данный экономический субъект как единицу производства и потребления. Человеческий капитал разных домохозяйств различен в зависимости от иждивенческой нагрузки на домохозяйства, качественных характеристик его членов и их количества, уровня образования и квалификации. В хозяйственной деятельности домохозяйства происходит перераспределение полученных членами благ на основе неформальных правил и норм, чаще всего трансферты внутри домохозяйства носят добровольный, инициативный, бесконфликтный характер.

Домашняя экономика, обособленная от прочих хозяйствующих субъектов, производит продукты питания, одежду, другие жизненно важные продукты благодаря данной семье, родственникам, соседям, друзьям, чем обеспечиваются отношения взаимопомощи с другими домохозяйствами.

Домохозяйство обеспечивает самозанятость своих членов, натурализацию их хозяйственной деятельности. Производство продуктов питания внутри домохозяйств явилось первой и наиболее распространенной стратегией выживания. В условиях трансформации экономики в нашей стране натуральное производство в подсобном хозяйстве стало важным источником получения материальных благ без существенных издержек. Такое поведение поддерживалось местными властями в начале 90-х годов, для чего осуществлялась массовая раздача участков, для дачников устанавливались льготные транспортные тарифы, руководители предприятий учитывали занятость своих работников посевной и уборочной деятельностью.

Применение нерыночных стратегий выживания (самообеспечения продуктами питания, неформальная взаимопомощь и т.п.) характерны для традиционного общества. В период становления рыночных отношений низкий рыночный потенциал

домохозяйств, а также невысокие шансы членов на рынке труда обратили многих людей на путь самообеспечения продуктами и услугами, чему способствовала крестьянская родословная многих городских домохозяйств. В то же время независимость многих домохозяйств от потребительского рынка не способствовала развитию соответствующих секторов, ориентированных на рынок производств.

Если для натуральных домохозяйств характерен патернализм в отношениях между его членами, готовность их к полному послушанию и подчинению требованиям главы домохозяйства, то для рыночного хозяйства свойственны партнерские отношения между участниками, что связано с социально-психологической независимостью наемного работника и правовой равноправностью его взаимоотношений с работодателем.

В условиях неразвитости рыночных отношений домохозяйства могут производить блага «у себя» или обеспечивать своих членов необходимыми продуктами за счет родственных или дружеских связей.

Становление рыночной экономики сопровождается сокращением трудовой занятости членов домохозяйства в домашней экономике (например, работы на приусадебных участках) в пользу занятости на официально-зарегистрированных предприятиях.

Члены домохозяйства выходят на рынок труда для повышения уровня материального благосостояния. В то же время другие члены домохозяйства оказываются потребителями социальных трансфертов. Соотношение работников и иждивенцев в структуре домохозяйства различно, на него влияют территориальная отдаленность домохозяйств от места работы, наличие земельного участка и его экономическая эффективность, субъективные оценки материального положения членов домохозяйств. По-разному члены семьи оценивают и свой вклад в бюджет домохозяйства: для одних их заработок рассматривается как основной источник денежных доходов домохозяйства, тогда как для других большее значение имеют

традиционные формы выживания (земельные участки, личное подсобное хозяйство).

Отдельные типы домохозяйств в разной степени включены в рыночную экономику. Одни из них с трудом удовлетворяют даже минимальные потребности (нисходящие или выживающие), другие – сохраняют прежний уровень жизни и все усилия направляются на его поддержание (стабильное), наконец, третьи смогли повысить уровень жизни (восходящие).

Члены домохозяйств с более высоким профессионально-должностным положением, либо работающие в преуспевающих предприятиях или отраслях, получают лучшие возможности выбора на рынках как потребительских товаров, так и труда. В нашей стране в отраслевом разрезе лидируют домохозяйства, участники которых работают в государственном управлении, финансово-кредитной сфере, в экспортных производствах. Стабилен материальный статус домохозяйств, где имеются работающие в сфере услуг и торговли, тогда как домохозяйства, члены которых заняты в промышленности, строительстве, жилищно-коммунальном хозяйстве, здравоохранении, просвещении, культуре, часто теряют свои экономические позиции в условиях циклического кризиса экономики.

В современной России, как и в экономически развитых странах, многие домохозяйства утратили способность к обеспечению себя необходимыми ресурсами без частных или государственных трансфертов, социальных льгот и т.п. для того, чтобы поддерживать средние стандарты потребления. Это относится к семьям с большим числом иждивенцев, к неполным семьям (с одним родителем), домохозяйствам, образуемым одиноко проживающими пенсионерами, а также отдельно проживающими родителями и детьми.

В более крупном по числу членов домохозяйстве срабатывает эффект «большого котла» – коллективного использования ресурсов, позволяющего сокращать индивидуальные потребительские расходы и делать жизнь членов дешевле, чем в более мелком домохозяйстве.

Вместе с тем мало кто в состоянии содержать семью, где на одного работающего приходится более одного иждивенца на уровне, который позволил бы считать такую семью обеспеченной или состоятельной. Для большинства россиян один иждивенец на двух работающих является тем максимумом, который позволяет семье оставаться среднеобеспеченным. В то же время для многих семей высокая обеспеченность может определяться высокими доходами одного из членов семьи, что позволяет другим не иметь собственных источников дохода. Однако, доля таких домохозяйств не превышает 3-4 % от общего их количества. Напротив, для большинства российских домохозяйств характерен максимальный вклад каждого из членов, в том числе пенсия, пособия, стипендии и другие социальные выплаты. Это влияет и на ценовую чувствительность российского потребительского рынка, когда при продвижении товара на рынок цена играет более важную роль, чем качество продукта.

Структура дохода различна для домохозяйств разного достатка. В домохозяйствах среднего и выше среднего уровня оплата труда составляет более 75 % от общих доходов. В бедных домохозяйствах доля государственных пособий и пенсий превышает 40 %. Предпринимательский доход и доход от сдачи имущества в аренду имеют существенный размер лишь в наиболее обеспеченных домохозяйствах.

Велика роль домохозяйств в финансовой сфере, поскольку они являются важнейшим субъектом, приобретающим финансовые активы и ценные бумаги. В экономически развитых странах рядовые участники финансовых рынков защищаются от негативных сторон жестким государственным регулированием.

Развитие финансовых рынков в нашей стране началось спонтанно, без серьезного государственного «надзора» за их эволюцией. Домохозяйства, вышедшие на финансовые рынки, оказались незащищенными от недобросовестного поведения эмитентов финансовых активов, не нашла противодействия со стороны государственных органов деятельность «финансовых пирамид». До сих пор доверие многих домохозяйств к финансовым

активам не восстановлено, из-за чего портфельный выбор российских домохозяйств представлен в основном наличными деньгами, иностранной валютой и вкладами в банках.

Совокупность людей и организаций, инвестирующих денежный капитал в ссудный и получающих прибыль в виде процента – держатели ссудного капитала (функции – сберегатели, инвесторы, потребители).

Сбережения – любое применение денежных средств для обеспечения будущего потребления или получения будущего дохода. Направление сбереженных средств на инвестированные цели предполагает выход сберегателей на финансовые рынки, что позволяет обеспечить «работу» денежных средств через вклады в банках и инвестиционных фондах, акции, страховые полисы и другое.

Рациональному поведению сберегателя на финансовом рынке препятствуют высокая степень неопределенности, недоступность объективной информации о действительных возможностях финансового учреждения, которому сберегатель собирается доверить сбережения. Чаще всего сберегатель ориентируется на поведение массового вкладчика, агрессивную и нередко необъективную рекламу.

Стремясь уменьшить риски потери сбережений, сберегатель ограничивает себя самыми ликвидными активами (покупка валюты, хранение наличных), что лишает его возможности получения дополнительного дохода от них.

В целом сберегательная активность российских домохозяйств низка, за исключением жителей Москвы и городов-миллионников. Основными мотивами сберегательного поведения населения является страхование возможных крупных расходов и «инвестиции» в детей, накопление средств на крупные покупки, реже – вложения в собственное дело, получение дополнительного дохода, накопление на отпуск.

Получатели ренты – собственники, в том числе земельные, предоставляющие свое имущество в аренду (функции: сберегатели, инвесторы, потребители).

Макросубъекты предъявляют спрос на факторы производства, поэтому образуются рынки, на которых предлагаются товары, деньги, капитал, рабочая сила и т.д. Специфика рынка определяется доминирующим на нем субъектом. Различаются рынки производителей, посредников, финансовые рынки. На рынке могут преобладать экспортеры или импортеры, или предприятия, обслуживающие внутренний спрос. В стране с компрадорским рынком происходит разграбление национальных ресурсов страны, вывоз их за рубеж. При империалистическом типе рынка иностранцы насильно внедряются на национальный рынок и заставляют покупать свою продукцию.

Дикий рынок – пространство, на котором любой субъект насильственно навязывает свою волю. В отличие от дикого рынка цивилизованный отличается следующими характеристиками:

- 1) правовое оформление хозяйственной деятельности;
- 2) государственная поддержка порядка;
- 3) государственная охрана субъектов рынка;
- 4) государственная организация денежной и налоговой системы.

Не все макросубъекты являются производителями, но все являются потребителями. Нация же в целом и производит, и потребляет. Решения макросубъектов направлены на восполнение недостающих благ в национальной экономике. Решения от лица макросубъекта принимаются доминирующими в группе макросубъекта структурами. Так, предприятия для принятия необходимых для них решений объединяются в ассоциации (малого бизнеса, фермерских хозяйств и др.), лоббируют свои интересы в органах власти.

Поддерживая, а часто и дополняя рыночные отношения в аспекте понижения уровня недоверия хозяйствующих субъектов друг к другу и к органам государственной власти, ассоциации и сообщества реализуют механизм координации, способствующий формированию доверия между экономическими субъектами и правительством, что

понижает высокие риски осуществления новых бизнес-проектов, стимулирует инвестиционную и инновационную деятельность фирм.

Организационные формы ассоциаций и сообществ в России разнообразны. Наряду с функционирующими на национальном уровне предпринимательскими объединениями (РСПП, ТПП, «ОПОРА России», «Деловая Россия»), существуют отраслевые объединения, охватывающие от 40 до 120 предприятий, на которые приходится от 20 до 100 % отраслевого выпуска.

Помимо таких коллективных благ, доступных для общего пользования членов сообщества, как отраслевой журнал, специализированный сайт, обзоры по итогам НИОКР и др., предпринимательское сообщество может на основе специализированных звеньев реализовывать такие направления деятельности, как участие в экспертизе законодательства и нормативных актов, разработка и продвижение программ подготовки кадров и повышения их квалификации, проведение семинаров и конференций по обмену опытом, внедрению НИОКР, совместная с государственными органами разработка программ развития отраслей на долгосрочную и среднесрочную перспективу.

Организаций, союзов и ассоциаций предпринимателей в России сейчас более 5 тысяч, они функционируют на федеральном, региональном и отраслевом уровнях. Наиболее динамичные предприниматели становятся членами нескольких ассоциаций.

Чаще всего крупные фирмы становятся инициаторами создания отраслевых объединений (бизнес-ассоциаций), они же способны в большей мере защищать интересы сообщества.

Благодаря взаимодействию с предпринимательскими ассоциациями государство получает оперативную информацию о тенденциях развития рынка, его важнейших участниках, наличии экспортных ресурсов в отраслях и т.п. В свою очередь, государство может оказывать предпринимательским сообществам помощь посредством софинансирования или выделения грантов для разработки информационных и аналитических материалов, проведения выставок и конкурсов, участ-

воват в программах подготовки и переподготовки кадров. Предлагаемые сообществами планы (стратегии) развития отраслей могут использоваться при разработке соответствующих государственных программ, осуществляемых профессиональными ведомствами или региональными администрациями.

В тех случаях, когда агрегированные в макросубъекте агенты не могут объединиться для принятия необходимых для них решений в организации, решения, касающиеся интересов таких экономических агентов, в национальной экономике могут приниматься исходя из прогноза их совокупных действий либо вследствие принуждения со стороны государства.

### **2.1.3. КОМПЛЕКСНЫЙ МАКРОСУБЪЕКТ – ГОСУДАРСТВО**

Политическая сфера общественной жизни связана с отношениями между крупными социальными группами общества: социальные слои, классы, национальности, религиозные и др. группы. Политическую деятельность осуществляют различные партии, социальные движения, общественные организации, профессиональные союзы и государство.

Государство – централизованная социально-политическая организация, осуществляющая регулирование социальных отношений на определенной территории. Государство закрепляет политическое господство одних групп (правителей) над другими (управляемые) посредством специального аппарата принуждения.

Понятия «страна» и «государство» не являются синонимами. Государство обозначает политическую систему власти, установленную на определенной территории, то есть особую организацию, тогда как термин «страна» характеризует общность территории заселения определенным народом.

Государству как общественной организации присущи следующие признаки:

а) наличие особого слоя людей, занятых управлением, то есть аппарата чиновников;



б) публичная власть, т.е. органы политического принуждения (армия, суд, полиция, тюрьмы, иные силовые органы);

в) территориальное деление общества на отдельные единицы государственного управления, что позволяет государственной власти контролировать все население страны.

Понятие «власть» характеризует способность влиять в нужном направлении, навязывать свою волю подвластным, осуществлять над ними господство. Властные отношения устанавливаются между особым слоем людей (чиновники, бюрократия, управленцы, политическая элита) и управляемым населением [2].

Институализированный характер власти политической элиты придают органы и учреждения, объединенные в единую иерархическую систему – государственный механизм, позволяющий обеспечить нормальную жизнедеятельность общества. Составляющими государственного механизма являются судебные законодательные и исполнительные органы, обеспечивающие стабильность государства. Государственные учреждения могут сохраняться при смене политических режимов или правителей в стране.

Власть в государстве является всеобщей (публичной), она распространяет свое влияние на все население и на всю территорию страны. Власть является также универсальной, т.е. призванной решать любые вопросы, затрагивающие общие интересы, а ее решения должны быть обязательными для всех.

Легитимность власти означает ее законность, поддержку населением и международное признание. Для обеспечения легитимности власти проводятся выборы в органы власти, референдумы, опросы населения и др. Государство осуществляет правотворческую деятельность, т.е. изучает законы и другие нормативные акты, адресованные всему населению, т.е. власть государства имеет императивный характер. Государство проводит не только правотворческую деятельность, но и правоохранную с

помощью специальных органов, осуществляющих меры юридического воздействия.

Отношения господства правителей и обязательства управляемых, будучи узаконены, становятся легитимными и поддерживаются хотя бы частью общества.

Организация политической власти общества распространяющаяся на территорию страны, формирует особую систему управления и обладает внутренним и внешним суверенитетом.

Государственный суверенитет предполагает, что власть, существующая в государстве, является высшей властью, а в мировом сообществе – самостоятельной.

На территории страны государственная власть юридически выше, чем власть любых других учреждений, партий, хозяйствующих субъектов и т.п.

Власти государства юридически не обязаны выполнять требования других государств. Следовательно, внутренний суверенитет предполагает верховенство власти в решении внутренних дел, а внешний – полную независимость во внешних делах.

Первая научная теория о государстве возникла у французских социалистов и послужила базой марксистской теории. Государство рассматривалось как инструмент господства одних классов над другими. В современных экономически развитых странах государство представляют как институт, выполняющий функцию управления, исходя из учета совместных интересов населения, его различных групп, т.е. как институт, обеспечивающий согласие интересов этих групп.

Институциональная теория рассматривает государство как арбитра между олигархией и организациями наемного труда. В этой функции государство не уничтожает классовые противоречия, а, смягчая их, позволяет договориться различным слоям общества без разрушения государства. По мнению институционалистов, рыночная экономика без государства не может нормально функционировать, поскольку этот институт власти создает хозяйственный

порядок – правовые нормы («правила игры») или институциональную среду, в которой осуществляется взаимодействие хозяйствующих субъектов. Государство создает формальные «правила игры» (формальные институты) – законодательно или инструктивно закрепляемые нормы, регламентирующие деятельность всех экономических субъектов.

Спонтанно в национальной экономике возникают и закрепляются на основе эволюционного отбора неформальные правила – обычаи, традиции, стереотипы поведения, ценностные установки.

Выполнение формальных правил обеспечивается юридическими санкциями, а неформальных – социальными санкциями.

Двойственность положения государства в рыночной экономике состоит в том, что оно одновременно является одним из рыночных субъектов и общественно-политическим центром, оказывающим регулирующее влияние на функционирование экономики в целом.

Комплексный макросубъект государство выполняет функции получателя доходов, сберегателя, инвестора и потребителя. Оно является хозяйственным центром страны, обладает властными полномочиями и формирует условия для созданий и распределения макропродукта.

Для достижения общественной эффективности и стабильности государство создает правовую основу хозяйствования, обеспечивает макроэкономическое регулирование, регулирует внешние и внутренние эффекты, минимизирует трансакционные издержки.

Внешние эффекты (внешние воздействия) – это социально-экономические последствия, достигающиеся субъектам, не участвующим в хозяйственных сделках. Трансакционные издержки, которые несут субъекты рынка, возникают в результате поиска информации, ведения переговоров, контроля за выполнением условий сделки.

Начиная с XX века получили развитие государственная собственность и государственное предпринимательство в производстве общественных товаров и услуг, в потреблении которых

участвуют все члены общества (оборона, охрана общественного порядка и т.п.), и оплата которых индивидуально каждым потребителем невозможна. В условиях рыночной экономики часть благ потребляется отдельными индивидуумами без возмещения затрат производителя, поэтому финансирование такого потребления происходит через государственный бюджет.

Размер государственной собственности в национальной экономике не остается постоянным, причинами чего являются критические ситуации социально-экономического развития (войны, кризисы, стихийные бедствия и т.п.), инфраструктурное обеспечение макроэкономических процессов, рост народонаселения и организаций, проблемы окружающей среды, приватизация и национализация, строительство государственных предприятий и покупка государством акций частных предприятий.

В послевоенный период государственное вмешательство в экономику развивалось не столько в направлении производительной деятельности, сколько к усилению перераспределительной. При этом государство не стремится конкурировать с частным бизнесом на основе искусственных государственных монополий, а финансирует только такие социально-значимые сферы и отрасли, которые не привлекают частный бизнес или закрыты для него.

Таким образом, государство от других субъектов рыночной экономики отличается тем, что оно наделено легитимной властью, позволяющей реализовывать политические цели руководителей политической организации общества посредством особых институтов принуждения и наказания.

В свою очередь, государство двойственно, в отличие от прочих макросубъектов: оно и орган достижения общественных целей, и аппарат чиновников, принимающих решение от имени государства. При этом чиновники могут преследовать собственные интересы, либо лоббировать групповые интересы. Тогда как предприниматели, домохозяйства и другие субъекты при принятии решений руководствуются собственным интересом, чиновник должен

совмещать в своем выборе общественные, групповые, и личные цели с тем, чтобы получить наиболее высокий уровень благосостояния при наличии ограничений, связанных со спецификой его деятельности.

Российское общество часто рассматривает государство как носителя определенных духовных, социальных и экономических ценностей. Когда российское государство сливалось только с одной группой населения и переставало функционировать в интересах общества, происходило неизбежное разрушение такого государства.

Решения, принимаемые государством, носят глобальный характер и касаются большой группы или всех субъектов, действуют длительное время, а последствия неправильных государственных решений сказываются в течение длительного времени, могут приводить к огромным потерям для общества.

Ответственность государства за принимаемые решения носит коллективный характер (солидарная ответственность лиц, принимающих решение), что приводит к круговой поруке и к коллективной безответственности.

В условиях формирования новых социально-экономических систем государство одновременно создает новые институты («правила игры») и формирует институциональную среду, соответствующие новой общественной системе.

Как комплексный макросубъект государство осуществляет внешние и внутренние функции, которые представляют собой основные направления деятельности государства, выражающие сущность и назначение государства в обществе. Функции государства устанавливаются в зависимости от основных задач, возникающих перед государством на определенном этапе его развития, и являются средством решения этих задач.

Внешние функции – это основные направления деятельности государства на международной арене, выполнение которых обеспечивает суверенное полноправное существование государства в мировом сообществе стран. К внешним функциям государства относятся оборона страны, дипломатическая деятельность

(поддержание приемлемых, нормальных или добрососедских отношений со всеми странами), поддержка мирового правопорядка, культурное сотрудничество между странами, сотрудничество в решении глобальных проблем и внешнеэкономическая функция.

Внешнеэкономическая функция нацелена на получение благоприятных возможностей для национальной экономики и преодоление возникающих угроз, связанных с развитием экономических отношений между странами, формированием международного разделения труда, обменом инновациями, развитием кредитно-финансовых связей.

Для успешного осуществления внешнеэкономических функций государство устанавливает национальные экономические границы, защищает интересы национальных экономических субъектов от посягательств извне, формирует национальную денежную валюту, производит эксплуатацию таможенной границы при экспортно-импортных связях, обеспечивает экологический и санитарный контроль на экономической границе, поддерживает конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей.

Внутренние функции – это основные направления деятельности государства по управлению внутренней жизнью общества. Помимо экономической в составе внутренних функций государства выделяют политическую (согласование интересов различных социальных групп), социальную (обеспечение нормальных условий жизни всех членов общества), экологическую (предотвращение вредных воздействий на природу человеческой деятельности), правоохранительную (установление и охрана правопорядка), обеспечение национальной безопасности.

У ряда стран возникает необходимость в участии государства в развитии транспортной, мелиорационной, ирригационной и других общественных систем, борьбе с последствиями экологически опасных событий и др.

Внутренние экономические функции государства проявляются в установлении налогов, выдаче кредитов, инвестициях, установлении

льгот для производителей определенных товаров, строительстве объектов инфраструктуры, регулировании деятельности субъектов хозяйствования, создании и реализации программ экономического развития национальной экономики, ее отраслей и секторов, и др.

Будучи собственником средств производства (государственным предпринимателем), комплексный макросубъект осуществляет непосредственное управление предприятиями в особо важных отраслях национальной экономики (энергетика, связь, атомная, оборонная промышленность, космонавтика и др.). Для осуществления внутренних экономических функций государство устанавливает «правила игры» – правовые нормы хозяйственной деятельности, осуществляет прямое и косвенное регулирование хозяйственной деятельности субъектов, формирует и развивает государственный сектор, координирует осуществление государственных и частных капитальных вложений, осуществляет контроль над обменными курсами валют и над ценами на установленный перечень товаров, перераспределяет часть национального дохода через государственный бюджет.

Функции регулирования экономических процессов в РФ осуществляет Министерство экономического развития и торговли (Минэкономразвития России), Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) и Федеральная служба по тарифам (ФСТ России). Основными функциями Минэкономразвития являются следующие:

- выработка государственной политики и нормативное правовое регулирование в сфере экономического развития;
- регулирование внешнеэкономической деятельности, торговли, государственной статистики, тарифов естественной монополии;
- управление федеральным имуществом;
- управление государственным материальным резервом.

Данные функции Минэкономразвития осуществляет через следующие ведомства:

- Федеральное агентство по государственным резервам России (Росрезерв);

- Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом России (Росимущество);
- Федеральное агентство кадастра объектов недвижимости России (Роснедвижимость);
- Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами России (РосОЭЗ);
- Российский фонд федерального имущества (РФФИ) [7].

При этом РФФИ призван осуществлять продажу приватизируемого федерального имущества, реализацию имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов, а также распоряжение конфискованным, движимым бесхозным, изъятым и иным имуществом, обращенным в собственность государства, а также его реализацию.

ФАС России проводит государственную политику развития конкуренции на товарных и финансовых рынках, осуществляет контроль над размещением госзаказов, над деятельностью естественных монополий, над рекламной деятельностью и над процессами экономической концентрации.

ФСТ России осуществляет правовое регулирование в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары и услуги, а также контролирует их применение.

Государство в условиях трансформации экономики выступает не только властным, но экономическим лидером, осуществляя контроль над хозяйствующими субъектами и в монетарной сфере. На этапе кризисов риск резко увеличивается. Растут масштабы непосредственно управляемой государством собственности, повышается уровень протекционистской защиты кризисной экономики от негативного воздействия внешних хозяйственных субъектов. В период независимых финансовых кризисов правительства США, стран ЕС и Японии применили массивный пакет нерыночных мер (огромные «спасательные» кредиты, эмиссионная накачка банков, прямые государственные «вливания» в кризисные отрасли и корпорации). В условиях глобализации



благодаря процессам слияний, поглощений и транснационализации во многих отраслях остаются считанные компании, а конкуренция либо заменяется механизмами «глобальной картелизации», либо приобретает межстрановой характер.

Государство в ряде случаев создает сверхкрупные корпорации, обладающие необходимым инвестиционным потенциалом, научно-техническими ресурсами, эффективными финансовыми, производственными и сбытовыми структурами, что делает их глобально конкурентоспособными. В иных ситуациях при содействии и участии государства такие корпорации формируются вследствие ослабления применения антимонопольного законодательства, поддержки на внешних рынках всеми государственными ресурсами, в том числе дипломатическими, политическими и разведывательными. Известно, что государственные спецслужбы и экономические разведки крупнейших корпораций в экономически развитых странах осуществляют постоянный обмен информацией.

Само государство в экономически развитых странах имеет масштабный «экономический вес», определяемый размером государственной собственности и объемом государственного перераспределения ресурсов через бюджетный процесс. Государственный бюджет выступает механизмом, восполняющим в кризисные периоды дефициты рыночного саморегулирования в национальной экономике.

Государство реализует свои функции посредством экономической политики. Экономическая политика – деятельность государства в сфере отношений между субъектами рынка посредством системы методов и форм воздействия на хозяйственные процессы для достижения эффективного функционирования национальной экономики с учетом социальных аспектов.

В зависимости от сферы воздействия экономическая политика имеет следующие виды: конъюнктурная, структурная, антиинфляционная, внешнеэкономическая, социальная, экологическая, научно-техническая и др. По методам воздействия экономическая политика

может разделяться на следующие виды: институциональная, кредитно-денежная, фискальная, инвестиционная, административная, правовая и др.

Система организации целенаправленного воздействия государства на деятельность экономических субъектов национальной экономики составляет механизм регулирования, который включает цели регулирования, формы их реализации, применяемые при этом методы регулирования, субъектов регулирования и объекты регулирования. К объектам регулирования относятся хозяйственные отношения, тенденции, присущие соответствующей фазе циклического развития.

В современном мире нет и не может быть универсальных моделей развития, социального и экономического устройства, а также политических режимов, которые были бы пригодны для всех стран и народов. Никакие самые привлекательные модели развития нельзя трансплантировать в среду, которая к ним не готова, чему свидетельствует опыт Афганистана и Ирака.

Несмотря на то, что в различных регионах мира суверенитеты и границы государств становятся менее жесткими, национальное государство остается основным элементом мирового устройства.

Качество государственности определяется, во-первых, уровнем реальной (а не формальной) суверенности, независимости и самостоятельности при определении своей политики, во-вторых, способностью государства обеспечить воспроизводство и прогрессивное развитие политических, экономических, социальных и других институтов, в-третьих, возможностями эффективно преодолевать угрозы, исходящие из внешней и внутренней среды, а также воздействовать на международную среду для решения своих национальных задач, в-четвертых, качеством осуществления государством социальных функций, направленных на повышение качества жизни собственного населения.

В мировом сообществе выделяются как «лидеры государственности», так и страны с неудавшейся государственностью

(failed states). К лидерам государственности относятся не только страны демократической политической модели, имеющие относительно высокий уровень качества жизни населения и низкий уровень угроз, но и такие авторитарные страны, как Китай, Египет и Иран, живущие в условиях высоких угроз и желающие сохранить суверенитет.

В странах с неудавшейся государственностью существуют непреодолимые проблемы, связанные с выбором и осуществлением самостоятельной стратегии национального развития, что превращает их в зависимые или управляемые извне страны.

Большинство государств оказывается в «серой зоне» – между лидерами и несостоявшимися государствами. В этой зоне наблюдается чрезвычайное разнообразие политических режимов – от либеральных демократий до автократий и тоталитарных государств.

Россия исторически всегда располагалась в зоне высокой государственности. Для современного периода это проявляется в самостоятельной независимой политике, относительной политической стабильности, невысоких долях внешней помощи в ВНД страны и внешней долговой зависимости. Это свидетельствует о самостоятельности, независимости, суверенности нашей страны.

Каждая страна существует в условиях больших или меньших внешних или внутренних угроз. Государственная политика должна содержать меры, направленные на противостояние этим угрозам, многообразие которых приводит к формулированию и реализации разнообразных мер, адекватность которых определяется тем, справляется ли государство с угрозами, сохраняет ли себя как государство, обеспечивает ли повышение благосостояние граждан.

В мировом сообществе существует группа стран (Эфиопия, Мьянма, Гаити, Ирак, Афганистан и др.), имеющих слабую государственность и подверженных серьезным внешним и внутренним угрозам. В то же время для таких стран, как Канада, Нидерланды, Катар, Кувейт и др., являющихся либо странами

демократического выбора, либо «безопасными автократиями», присущи минимальные угрозы, что позволяет им обеспечивать высокое качество жизни своим гражданам.

Такие крупные государства, как Россия, США и КНР, так же как и большинство других государств, сталкиваются с разнообразными, но не чрезмерными угрозами (терроризм, территориальные споры, несбалансированный экспорт, уменьшение населения, эпидемия и т.д.). В то же время по границам нашей страны располагаются государства с высоким уровнем внешних и внутренних угроз – Азербайджан, КНДР, Афганистан, Иран, Таджикистан, Киргизия, Грузия.

Наивысшим потенциалом международного влияния обладают страны, относимые к G8 (США, Великобритания, Германия, Италия, Канада, Россия, Франция, Япония), а также Китай и Индия. Наша страна находится в числе лидеров мирового влияния, благодаря имеющимся военному и экономическому потенциалам. Выделяются также мировые лидеры регионального, финансового, политического или идеологического влияния. Так, к региональным лидерам относятся Саудовская Аравия, Турция, Республика Корея, Бразилия, Мексика, Египет, Индонезия, Иран.

Финансовое влияние на мировое сообщество оказывают Нидерланды, Бельгия, Швейцария.

## 2.2. ОТНОШЕНИЕ СОБСТВЕННОСТИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Различают юридические и экономические аспекты отношения собственности.

Юридические аспекты предполагают наличие у субъекта прав пользования, владения и распоряжения объектом собственности. Собственность на имущество создает экономическую власть и экономическую зависимость от собственников имущества остальных членов общества. Собственность на экономические ресурсы и продукты трудовой деятельности способствует обмену благами, которые отчуждены разными субъектами, ограничив доступ других лиц к объекту собственности.

Экономический аспект собственности связан с тем, что собственность на факторы производства при их хозяйственном использовании приносит доход. Социально-экономическое содержание собственности заключается в том, что ее характер (частная, государственная и др.) определяет особенности соединения средств производства с рабочей силой. Сами работники также являются собственниками своей рабочей силы в индустриальном и постиндустриальном обществах.

Закрепление собственности на средства производства за частными собственниками способствовало также росту общественного благосостояния, а конкуренция за эффективное использование объектов собственности привела к росту производительности труда на основе практического приложения достижений науки и техники.

В России собственностью, приносящей основной нормальный (более 30 тыс. руб. в месяц) доход обладает не более 2 % домохозяйств. Собственность эта не наследственная, а приобретенная в период приватизации государственной собственности. Остальные домохозяйства – наемные работники в бюджетной и других сферах.

Большинство членов общества не должно жить только на заработную плату. Отсутствие собственных источников дохода делает человека зависимым от других людей, государства и частных

собственников. Политически самостоятельным человека делает доход от собственного имущества, полученного, в том числе в наследство. Люди, не имеющие независимых источников дохода, попадают в зависимость от тех, кто их содержит.

При демократии собственников граждане избирают себе не начальника и работодателя, а наемного управляющего (менеджера), который обязан сохранять жизнь и собственность избирателей. Всем экономическим субъектам необходима надежность наследуемой передачи имущества, стабильность на много поколений вперед, охрана личных и имущественных прав. Собственники имущества, приносящего доход, нуждаются в охране не только своих доходов от предпринимательской деятельности, банковских вкладов, работы с ценными бумагами, рентных доходов с недвижимости, но также и доходов от работы на собственной земле, на своем предприятии, на всех своих контрагентов.

Сама по себе собственность на имущество ничего не приносит, кроме убытков, без правильного распоряжения и управления имуществом. Эффективными собственниками, т.е. людьми, которые могут обеспечить доход от использования имущества, могут быть 8-12 % населения. Остальные умеют распоряжаться исключительно своим собственным трудом.

Чаще всего собственность накладывает ограничения на сферу денежного обращения и на инвестиционные возможности денежных средств. Выручка возвращается в ту сферу, в которой она заработана. Поскольку рентабельность производства в секторе добычи полезных ископаемых на порядок выше, чем рентабельность в сфере текстильного и швейного производства, постольку сырьевой сектор в России вырастает в ущерб остальным отраслям.

Собственность в национальной экономике распределена между людьми и экономическими субъектами в зависимости от того, какие действия, реализующие собственность, они осуществляют.

В национальной экономике существуют следующие формы собственности:

- 1) индивидуальная (собственник и работник в одном лице);
- 2) частная (труд у наемных работников, доход у собственника, распоряжение и управление у менеджеров);
- 3) кооперативная (труд и собственность у членов кооператива);
- 4) государственная собственность;
- 5) муниципальная собственность;
- 6) смешанная (наличие внутри одной формы собственности другой);
- 7) комбинированная, характерна для объединения разных собственников (холдинги, корпоративная или акционерная);
- 8) корпоративная или акционерная собственность (собственники – инвесторы) [13].

Количественные параметры различных типов предприятий в рыночной экономике коррелируют с формой собственности. Микро- и малые предприятия обычно принадлежат индивидуальным или частным собственникам, реже – являются партнерствами или кооперативами. Среди средних и крупных предприятий наибольшее число акционерных обществ и товариществ с ограниченной ответственностью.

Мировой тенденцией является рост числа малых и средних предприятий. В Италии на каждые 15 человек приходится одно частное предприятие. На 100 жителей в странах ЕС число малых и средних предприятий около 50, в США – более 70, в Японии – 50, в России – более 20.

Преобразование форм собственности целесообразно, когда это ведет к увеличению отдачи от ресурсов. Существуют и другие цели преобразования (политические, криминальные). Преобразование форм собственности может носить радикальный или эволюционный характер, а преобразование с участием государства осуществляется в виде национализации или приватизации.

### 2.3. ПРОЦЕССЫ ПРИВАТИЗАЦИИ И РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЯ

Приватизация означает переход государственного имущества в частный сектор экономики, т.е. разгосударствление собственности на средства производства. Существуют две основные модели приватизации – бесплатная и платная. Последняя приводит к увеличению доходной части бюджета. Осуществление приватизации приводит к формированию новой социально-экономической структуры национальной экономики.

Различают формальную и реальную приватизацию. При формальной приватизации происходит перевод государственного предприятия в частноправовую форму (индивидуальную, паевую, акционерную). При реальной приватизации государственное предприятие продается частным стратегическим инвесторам. При этом может проводиться либо открытый тендер, охватывающий широкий круг потенциальных инвесторов, либо ограниченный.

Продажа предприятий может происходить на аукционах, что позволяет получить наивысшую цену, посредством прямой продажи после переговоров с отдельными инвесторами, приобретение предприятия в собственность его управляющим составом (*Management – Buy – Out*) или приобретение руководством стороннего предприятия (*Management – Buy – In*). В последнем случае новые собственники осуществляют полную или частичную замену прежнего руководства.

В экономически развитых странах наблюдаются следующие особенности приватизации: предприятие длительное время готовится к приватизации для повышения его продажной стоимости (часто 10 и более лет), приватизация носит индивидуальный характер и имеет целью увеличение доходности приватизируемых предприятий.

Во многих странах происходит маятниковая приватизация: при приходе к власти левых партий происходит национализация убыточных для частных собственников предприятий, а приватизация государственных предприятий, также убыточных, осуществляется правыми правительствами. Целями маятниковой приватизации



являются рост эффективности экономики, борьба с безработицей, а само ее осуществление соответствует фазам экономического цикла.

В развивающихся странах (Египет, Индия) государство часто создает предприятия и отрасли, доводит их до коммерческой эффективности, а в дальнейшем продает по рыночной стоимости.

В Китае допущено одновременное существование государственных и частных секторов, причем частный сектор образуется не посредством приватизации, а благодаря инициативной деятельности предпринимателей и инвесторов. Неэффективная работа государственных предприятий подрывается за счет государственного бюджета и государственного субсидирования, образующихся в результате поступлений от частных структур.

Основными целями приватизации в условиях рыночной экономики являются:

– *экономическая* (монополия государства на владение собственностью приводит к неэффективному ее использованию, а частные собственники способны повысить фондоотдачу и производительность труда);

– *социальная* (новые собственники будут обеспечивать политическую и экономическую поддержку государству);

– *фискальная* (доходы госбюджета увеличиваются благодаря продаже предприятий частным собственникам).

Целями приватизации государственной собственности в России в условиях перехода к рыночной экономике были создание многоукладной экономики, в которой каждая из форм собственности имеет свою нишу в удовлетворении совокупных потребностей. К другим особенностям российской модели приватизации относятся:

1) приоритет социально-политических целей;

2) приоритетность трансформации из государственной формы в частную;

3) решение о формах, сроках приватизации принималось государством, а не трудовыми коллективами;

4) форсированность сроков (с 1992 по 1995 гг. частный сектор достиг 50 % в промышленности, строительстве, сфере услуг).

Поскольку при реализации приватизационных процессов государство решало не столько экономические, сколько политические задачи, то для того, чтобы избежать социальных потрясений, собственность передавалась тем, кто ее контролировал, а форма приватизации имитировала справедливость распределения собственности в глазах общества.

В России приватизация проходила ряд этапов. С 1987 года происходила малая приватизация, связанная с переходом государственных предприятий розничной торговли и сферы бытовых услуг в частное владение, началась в период перехода к рыночной экономике. С 1992 по 1994 гг. происходила «ваучерная» приватизация, которая происходила посредством передачи населению ваучеров, акционирования крупных предприятий, продажи мелких предприятий на аукционных и коммерческих конкурсах, выкупа трудовыми коллективами арендованного ими имущества предприятий.

Отличием этапа массовой ваучерной приватизации стало то, что государственная собственность передавалась бесплатно. Каждый гражданин получил ваучер – приватизационный чек (государственная ценная бумага целевого назначения), номиналом 10 тыс. руб. Ваучеры действовали однократно в качестве средства платежа при приобретении долей в акционерных обществах и акций предприятий государственной собственности.

Ваучер имел срок обращения 2 года и мог быть реализован только один раз. Чековые инвестиционные фонды (ЧИФы) собирали ваучеры у населения, не связанного с приватизируемыми предприятиями, и стали первыми портфельными инвесторами. Поскольку ваучеры не приносили реальных инвестиций на предприятие, администрация и трудовые коллективы стремились не допустить «ваучерных акционеров» к распределению прибыли при ее наличии. В результате большинство ЧИФов вместо получения доходов от дивидендов по

акциям предприятий стали банкротами, поскольку не смогли осуществить контроль над принятием управленческих решений.

ЧИФы, сумевшие выйти на рынок ценных бумаг, перепродали акции менеджерам предприятий либо крупным внешним инвесторам, стремящимся установить контроль над приватизируемым предприятием.

Акционирование осуществлялось по ряду вариантов, предусматривающих льготы трудовому коллективу.

Согласно первому варианту администрация получала 5-процентный опцион обыкновенных акций, тогда как 10 % таких акций продавались всем членам трудовых коллективов с 30-процентной скидкой в рассрочку до 3-х лет, а четвертая часть уставного капитала в виде привилегированных акций передавалась трудовому коллективу бесплатно.

По второму варианту всем членам трудового коллектива предоставлялось право приобретения 51 % обыкновенных акций по закрытой подписке.

По этим вариантам было приватизировано 98 % предприятий, т.е. собственниками стали работники и руководство предприятий (инсайдеры) [1].

С 1 июля 1994 года начался постваучерный или денежный этап приватизации, участниками которого стали крупные инвесторы. Продажа акций осуществлялась на специализированных денежных аукционах и инвестиционных конкурсах.

Послеваучерный этап приватизации предполагал оплату ценных бумаг не чеками, а деньгами. При осуществлении приватизации применялись и залоговые аукционы, когда государственные предприятия передавались в залог в обмен на кредиты государству коммерческих банков.

Третий этап приватизационного процесса сопровождался концентрацией распыленных акций приватизированных предприятий. Советы директоров, в которых заседали владельцы контрольных пакетов акций, принимали решения о выпуске дополнительных

эмиссий путем закрытой подписки и выкупали их по заниженной цене, увеличивая размер собственного пакета акций и сводя к минимуму долю внешних инвесторов. В дальнейшем (после 1995 г.) такие решения стали приниматься на общих собраниях акционеров. Кроме того для «отсечения» внешних акционеров осуществлялась скупка акций предприятий «карманными фирмами» руководством. «Инсайдерский» контроль на предприятиях воспрепятствовал поступлению инвестиций. Для многих собственников предприятия стали реализовываться планы увеличения личного богатства, в результате на предприятиях не выплачивалась зарплата, налоги и дивиденды, не вкладывались средства в развитие предприятия, разворовывались активы.

При приватизации и в постприватизационный период рабочие коллективы развернули борьбу за отстаивание своих прав. Так, рабочие завода Мосхимфармпрепарат выступили против приватизации, так как оплата труда на приватизированных аналогичных предприятиях стала ниже.

Против передачи предприятий новым собственникам выступали работники Ленинградского металлургического завода, опасаясь свертывания производства. В каждом регионе проходили судебные процессы по вопросам возвращения предприятий в государственную собственность. Треть этих процессов завершилась решением о полном или частичном возвращении имущества государству. На ряде предприятий (Ясногорский машиностроительный завод, Тугаевский моторный завод и др.) рабочие установили рабочий контроль за отгрузкой продукции и получением оплаты за нее. Таким образом, для обеспечения эффективности хозяйствования необходимо поддерживать условия, при которых собственники, менеджеры и рабочие были бы заинтересованы в развитии предприятия, повышении его конкурентных позиций на внутреннем и внешнем рынках.

Массовая «денежная приватизация» прекратилась в результате разразившегося в августе 1998 года финансового кризиса. В дальнейшем по мере исчерпания системообразующей роли в

процессе формирования рыночной экономики в стране, стали приватизировать отдельные объекты федерального имущества в целях пополнения государственного бюджета.

### **Контрольные вопросы**

1. По каким признакам классифицируются агрегированные субъекты национальной экономики?
2. Каковы организационно-правовые формы российских предприятий?
3. Чем предприятия отличаются от фирм?
4. Какие проблемы стоят перед российскими предприятиями?
5. В чем преимущества финансово-промышленных групп?
6. С какой целью образуется домашнее хозяйство?
7. Какие продукты производятся в домашних хозяйствах?
8. Каковы особенности включения домашних хозяйств в рыночную экономику?
9. Какова роль домашних хозяйств функционирования финансового рынка?
10. Каковы признаки государства?
11. Что такое государственный суверенитет?
12. Что относится к внешним функциям государства?
13. Для чего устанавливаются национальные экономические границы?
14. Какие функции закреплены за министерствами и ведомствами РФ?
15. Как охарактеризовать качество государственного воздействия на национальную экономику?
16. Перечислите формы собственности, существующие в национальной экономике и выделите их отличительные признаки.
17. Чем формальная приватизация отличается от реальной?
18. Каковы основные цели приватизации?
19. Какие этапы проходила приватизация в нашей стране?

### **Темы рефератов**

1. Опыт приватизации в зарубежных странах.
2. Особенности и итоги формирования многоукладной экономики в переходной экономике России
3. Собственность как экономико-правовая основа формирования и эффективной деятельности хозяйствующих субъектов.
4. Политическая организация общества и ее роль в функционировании национальной экономики.

## **ТЕМА 3. ТИПЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

- 3.1. Понятие «экономическая система».
- 3.2. Типологии социально-экономических систем.
  - 3.2.1. Формационная концепция К. Маркса.
  - 3.2.2. Общественно-экономический уклад.
- 3.3. Аграрная цивилизация.
- 3.4. Индустриальная цивилизация.
- 3.5. Постиндустриальная цивилизация.

### **ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ**

Экономическая система, общественно-экономическая формация, способ производства, базис и надстройка, общественно-экономический уклад, цивилизация, смешанная экономика, аграрная цивилизация, сословия, индустриальная цивилизация, классы, постиндустриальная цивилизация, страты.

#### **3.1. ПОНЯТИЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА»**

Экономическая система – понятие, охватывающее главные особенности хозяйственной деятельности и отношений, имеющих основу в национальной экономике или в мировом сообществе.

Экономическая система характеризует связи экономических субъектов между собой, вследствие чего она определяет характер и особенности экономической деятельности субъектов, сама изменяется в историческом процессе под воздействием внешних и внутренних факторов, влияющих на поведение экономических субъектов.

Экономическая система основывается на политической организации общества – государстве, которое устанавливает и обеспечивает

право на хозяйственную деятельность за определенными экономическими субъектами. Она изменяется под воздействием политической власти и доминирования в обществе отдельных социальных групп. Политическая власть навязывает обществу нормативную, правовую, законную модель хозяйствования, определяет права и обязанности экономических субъектов.

Другие факторы, влияющие на формирование экономической системы:

- 1) природные условия жизнедеятельности людей;
- 2) материальные продукты хозяйственной деятельности;
- 3) ценности, знания, образцы хозяйственного поведения;
- 4) экономические институты;
- 5) внешняя среда, образующая определенную культуру с хозяйствующей нацией.

Экономическая система является институциональной, упорядоченной формой хозяйствования нации, отражающей права и обязанности хозяйствующих субъектов, в том числе права собственности на хозяйственные ресурсы и результаты экономической деятельности (доходы).

Экономические отношения между субъектами, закрепленные в нормативно-правовых актах, подкрепляются мерами принуждения к их использованию. Экономическая система выполняет интегративную (объединяющую) функцию, обеспечивающую единство хозяйственного поведения субъектов, в то же время экономическая система часто базируется не на договорных отношениях, а на господстве одной группы населения над другой, которое закрепляется в законах.

Экономические системы вырабатывают добровольное признание экономическими субъектами целей общества, его идей, их поддержку членами общества через отношения сотрудничества, утверждение авторитета хозяйственного и политического центра (государства).

## 3.2. ТИПОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

### 3.2.1. ФОРМАЦИОННАЯ КОНЦЕПЦИЯ К. МАРКСА

Существует множество представлений о природе и трансформации социально-экономических систем, различающихся по критерию выделения сущностной основы развития человеческого общества.

Так, К.А. де Сен-Симон сущностной основой развития истории считал общечеловеческий разум, прошедший 4 этапа изменения: идолопоклонство (первобытное общество), политеизм (античное рабовладельческое общество), монотеизм (феодализм) и физицизм («промышленная система»).

В отличие от него, основу развития человечества К. Маркс видел в материальном производстве. Марксистская типология социально-экономических систем базируется на формационном признаке. Общественно-экономическая формация – это исторически определенный тип общества, характеризующийся присущим ему способом производства.

Производственные отношения, характерные для конкретного способа производства, образуют сущность данной формации, ее экономический базис. В структуру формации входит не только базис, но и политика – юридические отношения, идеологические установки, определенные формы быта, семьи, образа жизни, образующие надстройку над базисом формации.

К. Маркс выделил следующие общественно-экономические формации, образующие этапы исторического процесса: первобытно-общинный строй, рабовладельческий, феодальный, капиталистический и коммунистический. Ряд ученых выделили особый азиатский способ производства и соответствующую ему формацию, при которой в условиях существования общинного и рабовладельческого укладов была установлена государственная принадлежность основных средств производства.



В соответствии с господствующим типом материальных (производственных отношений, т.е. воспроизводимым типом отношений собственности) историю развития человечества разделяют на три крупных периода: период первичной или архаической формации с господством общинной собственности; период вторичной, антагонистической формации с преобладанием частной собственности, и третьей – коммунизма, основанного на общественной собственности.

В соответствии с выделением исторических типов отношений зависимости и свободы, характеризующих соединение в целое общественных индивидов и конкретно-исторические способы соединения работника и средств производства выделяют три ступени развития общества: докапиталистическое, капиталистическое и коммунистическое.

Последовательная смена формаций связана с антагонистическими противоречиями между новыми производительными силами и устаревшими производственными отношениями. Переход от одной формации к другой осуществляется через социальную революцию. В рамках коммунистической формации происходит перерастание ее первой фазы социализма в коммунизм в ходе сознательно направляемого процесса.

В рабовладельческой, феодальной и капиталистической формациях существуют группы людей (эксплуататорские классы), которые присваивают труд других групп людей (эксплуатируемые классы) из-за различия их места в общественном хозяйстве. Уничтожение классов происходит в коммунистической формации, когда все граждане поставлены в одинаковые отношения к средствам производства всего общества, т.е. все люди имеют одинаковый доступ к работе на общественных средствах производства.

На смену капитализму приходит диктатура пролетариата, объявленного самым передовым классом общества. Пролетариат, организованный в политическую партию, захватывает власть и осуществляет с помощью диктатуры строительство социализма.

В экономически развитых странах сохранили учение об эксплуатации и не приняли учение об отказе от частной собственности и рыночного хозяйства. Под эксплуатацией стали понимать криминальную монополию, которую характеризуют следующие негативные явления:

- 1) государственная власть, полученная либо сохраняющаяся насильственным путем;
- 2) насильственный характер идеологии или религиозных взглядов;
- 3) физическое принуждение людей к труду, в том числе рабовладение;
- 4) все виды коррупции.

### 3.2.2. ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УКЛАД

Общественно-экономический уклад – это целостная система производственных отношений, образующая общественную форму производства.

Социально-экономический строй общества может включать в себя как один, так и несколько укладов. В многоукладном обществе доминирующим, господствующим является один уклад, который определяет характер строя общества в целом, а тем самым и его принадлежность к определенной общественно-экономической формации.

Господствующий уклад в процессе экономического развития может стать подчиненным и наоборот, ранее незначительные уклады стать господствующими. В феодальном обществе ремесленное производство, торговцы были подчиненными господствующему феодальному укладу. С превращением ремесленного производства в капиталистическое последнее вытесняет феодальный уклад. В.И. Ленин отметил многоукладность экономики в дореволюционной России, где одновременно существовали общинно-племенной, рабовладельческий, феодальный (в Закавказье, Центральной Азии), частнокапиталистический уклады.

Общественно-экономические уклады разделяются на формационные (основные) и неформационные (неосновные). Неосновные уклады в принципе не могут быть господствующими: патриархальный (мелкое натуральное хозяйство), мелкобуржуазный (мелкое товарное хозяйство при капитализме).

Экономические отношения, образующиеся в неосновных укладах, существуют в виде более или менее значительного придатка к укладу другого типа. Например, как наемный труд в рабовладельческом обществе, рабство (холопство) в Древней Руси и Московском государстве. В переходных обществах возможен период, когда ни один из существующих укладов – товарное частное производство, госкапитализм, натуральное хозяйство – не является господствующим. В современных условиях отсутствие господствующего уклада характерно для многих развивающихся стран Азии и Африки.

Национально-экономические системы можно классифицировать по следующим признакам [11].

По степени включенности в процессы интеграции в мировую экономику:

- открытые,
- закрытые.

2. По уровню социально-экономического и технологического развития:

- высокоразвитые,
- развивающиеся,
- слаборазвитые.

3. По структуре хозяйства:

- аграрные,
- аграрно-индустриальные,
- индустриальные,
- постиндустриальные.

4. По размерам территории:

- малые,

- средние,
- крупные,
- крупнейшие.

### 3.2.3. ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ПОДХОД

Цивилизационный подход базируется на принципе развития культуры. Если формационный подход в значительной степени отражает исторический путь народов Европы, то цивилизационный подход позволяет выделить своеобразие жизнедеятельности той или иной культуры.

Цивилизация (от лат. *Civilis* – «гражданский», «государственно-правовой») – понятие многозначное. Французские просветители в XVIII в. цивилизационным называли высокоразвитое в культурном отношении общество, основанное на разумных и справедливых законах. Такое общество противопоставлялось патриархальным и родоплеменным отношениям как древних народов, так и проживающих на открытых европейцами в XVI-XVIII вв. землях.

В XIX в. американский этнограф Л.Г. Морган рассматривал цивилизацию как третью, завершающую стадию развития общества, которое достигло определенной культурной зрелости (возникла письменность, города, социальная стратификация). Цивилизация следует за дикостью и варварством. В отличие от Л.Г. Моргана и К. Маркса, а еще ранее – христианского видения общечеловеческой перспективы, вкладывавших в понятие «цивилизация» смысл движения расколотого мира к единому, другие европейские ученые стали употреблять это слово для обозначения крупных социальных и культурных целостностей (суперсистем), которые не совпадают ни с нацией, ни с государством, ни с какой-либо социальной группой. Региональные и локальные типы культурных сообществ Н. Данилевский называл культурно-историческими типами, О. Шпенглер – развитыми культурами, П. Сорокин – метакультурами, А. Тойнби – цивилизациями. Вместе с тем, существуют исследователи, применяющие

слово «цивилизация» для обозначения уровня развития локальной страны (например, «русская или американская цивилизация») или группы стран (например, «латиноамериканская цивилизация»). Вместе с тем цивилизации представляют собой определенные целостности, границы между ними реальны.

Цивилизации динамичны, у них бывает подъем и упадок, они появляются, сливаются, распадаются и исчезают. Каждая цивилизация – уникальное и неповторимое образование.

Цивилизации формируются из различных обществ, национальностей, наций. Между входящими в цивилизацию обществами имеют место контакты, связи, взаимодействия. Некоторая часть из них живет совместной исторической жизнью. Одни объединения исчезают, другие появляются, однако во все периоды в рамках цивилизации сохраняется преемственность, непрерывность существования каких-то ее компонентов.

Взаимоотношения частей в этой общности разнообразны: союзы, слияния, разделения, войны, борьба за доминирование, покорение одних другими, поглощение, разрушение – все это образует их конкретную историю. В результате совместной жизни одни оказывают влияние друг на друга, некоторые что-то заимствуют от других или навязывают им что-то свое. Совместными усилиями они создают нечто общее, что в тех или иных формах и размерах развивается у них по отдельности, делает их сходными в этих отношениях, социально близкими. Эти сходные черты – результат совместной жизни, они не смогли бы у них появиться, если бы люди жили изолированно друг от друга. Эти сходные черты оказывают влияние на все основные аспекты объединений – власть, хозяйство, идеологию, культуру.

Цивилизация – особая форма совместной жизни множества обществ в течение веков. Западноевропейская цивилизация достигла расцвета в XIX-XX вв. Вершиной ее стало появление национальных государств в Западной Европе и в бывших колониях (США, Канада, Австралия).

Цивилизация не вечна, конец цивилизации не обязательно есть прекращение жизни тех обществ, из которых она построена. Возможны изменения в развитии человеческих объединений, в результате которых возникают новые объединения, отличные по социальному типу от предыдущей цивилизации – СССР после Российской империи, РФ после СССР.

В зависимости от того, каким аспектам культуры отдает предпочтение исследователь, различают типологии цивилизаций, исходящие из следующих признаков:

- материальные (экономические, техногенные);
- духовные (религиозные, социально-культурные – степень свободы нравственности, гуманизма и др.).

Эти же исследователи в качестве цивилизационных признаков предлагают пространственные или геополитические.

Так, согласно подходу А.Дж. Тойнби, цивилизацию следует рассматривать как определенную ступень в развитии культуры отдельных народов и регионов, причем культура охватывает такие ценности, как отношения между Богом и человеком, гражданином и государством, родителями и детьми, супругами, представления о правах и обязанностях, свободе и принуждении, равенстве и иерархии. А.Дж. Тойнби считал, что история человечества знала 21 цивилизацию. В настоящее время существует шесть: западная, конфуцианская, японская, исламская, индуистская, православно-славянская. Сторонники теории этого ученого добавляют к ним африканскую и латиноамериканскую.

В отличие от ученых, на первое место выдвигающих признак культурного своеобразия и общего менталитета крупных этнических агломераций, другие исследователи в качестве критерия развития культуры видят совокупность материальных и технологических средств, созданных человечеством в процессе развития. Объективной вещественной основой существования цивилизаций объявляется техносфера.

Другая классификация экономических систем на первое место ставит критерий социально-политических отношений, определяющих регулирование деятельности хозяйствующих субъектов. В соответствии с этим критерием выделяются следующие экономические системы:

1) традиционная (патриархальная) экономика, которой присуща авторитарная политическая власть;

2) рыночная экономика, для которой характерны демократические, авторитарные и тоталитарные политические режимы;

3) плановая экономика, при которой управление хозяйственной деятельностью базируется на научно обоснованных планах, а между производителями и потребителями установлены прямые хозяйственные связи;

4) административно-командная экономика, которая основывается на административных (принудительных) методах регулирования деятельности экономических субъектов;

5) пострыночная или постиндустриальная экономика;

6) смешанная экономика, соединяющая рыночный механизм и государственное регулирование.

В большинстве экономически развитых стран сформировались разные модели смешанной экономики, в каждой из которых доминируют определенные принципы регулирования экономической деятельности.

Так, американская модель, провозглашая приоритет рыночно-капиталистических отношений и высокий уровень конкуренции, одновременно устанавливает высокий уровень социальных гарантий.

Социально-ориентированная рыночная экономика, выстроенная в Германии, Швеции и ряде других стран Европы предусматривает высокий уровень социальных гарантий населению за счет высокого налогообложения лиц с большими доходами. В Японии преимущественное развитие получает корпоративный капитализм, при этом

государство активно регулирует внешнеэкономическую деятельность и направление инвестиций в приоритетные отрасли экономики.

Большинство исследований при классификации общественных и экономических систем применяют цивилизационный подход, одновременно учитывающий социально-культурные особенности и степень развития техники и технологии (см. табл. 3.1).

Таблица 3.1

Классификация цивилизаций по степени развития культуры и техники

<b>Признак</b>	<b>Аграрная цивилизация</b>	<b>Индустриальная цивилизация</b>	<b>Постиндустриальная цивилизация</b>
1. Мотив поведения	Традиции	Материальные стимулы	Потребности самореализации
2. Форма субъектности	Сословия: крестьяне, дворяне	Классы	Группы, страты разделяются по собственным интересам
3. Форма координации экономических отношений	Властная (насилие) – неэкономическое принуждение	Экономическое принуждение	Обмен идеями
4. Тип воспроизводства	Ручной	Машинный	Велика роль информационного производства
5. Ведущий сектор	Земледелие, животноводство	Промышленность	Услуги, наука
6. Форма хозяйствования	Натуральная	Товарная	
7. Тип человека	Традиционный	Экономический	Исследователь
8. Основной производственный фактор	Земля	Производство, капитал	Интеллектуальный капитал
9. Господствующая группа. Целеполагание производства	Войны, священники	Капиталисты	Предприниматели, ученые
10. Целевое плещение производства	Крестьяне, ремесленники	Наемные работники	Специалисты, ученые



11. Деньги	Золото	Бумажные деньги	Электронные деньги
12. Воздействие на природу	Физическое (ручной труд)	Машинное	Машинное, опосредованное информационной системой

### 3.3. АГРАРНАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ

Первичная форма хозяйствования – натуральное аграрное, при котором производство и потребление непосредственно соединены. Общество на данной стадии развития человечества является традиционалистским, патриархальным, для него характерны патриархальная семья, включающая в себя несколько поколений, авторитарное, как правило, монархическое государство. Религия строго регламентирует совместно с общественной моралью и традициями любую сферу общественной жизни.

Аграрная экономика позволила человеку добывать пищу в количествах больших, чем это необходимо для покрытия ежедневных потребностей. Освободилось время и энергия, которые были материализованы в развитие религии, культуры и нации.

Дольше всего общества аграрного традиционалистского типа сохраняются на географически изолированных территориях – в горах, на островах, в тайге, пустынях и т.п. Координация хозяйственной деятельности осуществляется посредством традиций, правовых норм, религиозных предписаний, предполагающих внеэкономическое принуждение. Люди, подчинившие свою жизнь этим предписаниям, будут избегать положений, по которым не определена групповая модель поведения, т.е. им присуще стремление к фундаментализму – исключение из жизни ситуаций, оценка которых отсутствует в традиционных групповых нормах поведения.

Люди в аграрном традиционном обществе рассматривают себя как представителей группы – общины, племени, народа, сословия. Приспособление к новым условиям осуществляет группа в целом, а

не отдельный ее представитель, от которого требуется психическое подчинение группе. Такой человек чувствует себя в безопасности только среди членов своей группы, на территории, контролируемой его группой.

В целях сохранения группы («общего», «целого») даже за небольшие отступления от норм группы либо инициативную активность человека установлено жесткое наказание вплоть до смертной казни или изгнания.

Субъектами аграрного общества выступают сословия, члены которых лично не свободны в принадлежности к сословию, имеющему навечно установленную роль и положение в общественной иерархии. Привилегией доминирующих сословий (военные, священники, судьи), захвативших и удерживающих главный фактор производства – землю, является распределение прав. Функцию целевоплощения (придание полезных свойств продукту) осуществляют крестьяне и ремесленники.

Сословное неравенство, основанное на происхождении или положении в обществе, считается естественным, неизменным, индивидуальные притязания связаны с социальным происхождением и статусом лица. Каждое сословие образует собственный социальный и культурный мир, поэтому представители низших сословий не сравнивают себя с лицами из высших сословий, однако они чрезвычайно ревностно, часто нетерпимо относятся к достижениям представителей из собственного сословия.

Аграрному обществу присуща культура бедности, предусматривающая, что удача одного человека неизбежно связана с потерями для других ввиду ограниченности желаемых благ и продуктов. Предполагается, что человек в большинстве случаев может получить дополнительные блага не путем их обмена на излишек произведенных им продуктов на рынке, а путем их перераспределения.

Люди не желают дифференцированности общественных и личных отношений, что делает их враждебными ко всякой

соревновательности, порождает сильную зависть к чужому успеху, которая выдается и принимается самими людьми за социальную справедливость. Ограниченность материальных ресурсов делает людей очень чувствительными к справедливости распределения, поэтому каждый член общества ревностно следит не только за справедливостью распределения доли, приходящейся на него и членов его семьи, но и за размером долей остальных членов общества.

В первом случае индивидуальная доля должна быть не меньше нормальной, а во втором – не больше нормальной. Индивидуальная деятельность, связанная с достижением дополнительных к нормальному уровню благ, приводит к социальному расслоению и угрожает стабильному состоянию группы. Изменение имущественного или социального положения лица легально происходило с разрешения верховной власти. Аграрное общество отличал консерватизм, поскольку виды деятельности, орудия и средства производства, получаемые продукты менялись очень медленно, воспроизводились на протяжении веков.

Рассматривая себя малой частичкой природы как живого организма, человек в аграрном обществе строил свою деятельность на принципе минимального действия. В традиционных культурах существовало представление о циклическом развитии и о приоритете прошлого перед будущим.

В 60-е гг XX века более 50 стран находились на стадии развития аграрной цивилизации. Эти страны, помимо бедности основной массы населения, отличали высокий уровень социального неравенства, авторитарный или тоталитарный политический режим, возглавляемый монархом, диктатором, представителем военной или религиозной группы.

### **3.4. ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ**

Понятие «индустриальное общество» было сформулировано К.А. де Сен-Симоном и использовалось О. Контом для противопоставления формирующегося общественного уклада прежнему доин-

дустриальному – традиционному аграрному обществу. Индустриальное общество отдает приоритет не традициям, а вещественной (материальной) пользе, определяемой потребностями человека.

Индустриальная цивилизация появилась в Европе в XIV – XVI столетиях вследствие технико-технологического процесса, изменявшего на протяжении жизни одного поколения не только предметную среду, в которой живет человек, но и систему социально-экономических отношений и созданные социальные институты. Индустриальную цивилизацию отличает от аграрной динамизм.

Изменилось представление о человеке, который стал рассматриваться как деятельный субъект, противостоящий природе, преобразующий и подчиняющий ее. Идеалом стал принцип креативного (созидательного, творческого) действия, предполагающего инициативное вмешательство в протекание природных и социальных процессов. Сама природа стала рассматриваться как пространство, из которого человек черпает ресурсы для своей деятельности в расширяющихся масштабах.

Личность в индустриальном обществе приобретает свободу от семейно-клановых, клановых и сословных ограничений, превращается в индивидуальную автономную личность, на равных с другими образующую различные социальные общности и отстаивающую индивидуальные свободы и права человека, которых не существовало в традиционном обществе.

Если в аграрном обществе самой тяжелой участью считается жить в эпоху перемен, то индустриальная цивилизация в качестве главных жизненных смыслов выдвигает ценность инноваций и прогресса (развития), обусловленных знанием законов природы и общества. Успех преобразующей деятельности увязывается с приоритетной ценностью науки, а религиозные представления начинают вытесняться научной рациональностью.

*Наука* стала структурной производительной силой, непосредственно воздействующий на реальность, Европейской науке принадлежат: 1) принципы, конвергенции (сокращение инноваций), 2) верификация – проверки знаний опытным, экспериментальным путем.

Наука переняла у религии универсализм, функцию объяснения мира как целого. Мир стал местом для оперативного конструирования, перестал быть сакральным.

Благодаря научным открытиям удалось осуществить невозможные в природе процессы (управляемое превращение тепловой энергии в механическую), резко увеличить скорость перемещений и скорость передачи информации.

Аграрное общество, неспособное обеспечить себя продовольствием, чаще всего погибало, тогда как на индустриальной стадии общество могло существовать благодаря внешней торговле. «Кровью» аграрной экономики было продовольствие (прежде всего, зерно), для индустриальной экономики «кровью» стали энергоносители (сначала уголь, потом нефть и газ).

Применение индустриальных (машинных) технологий в сельском хозяйстве привело к перемещению людей в города, образованию пролетариата, работающего на промышленных предприятиях.

В государствах, относящихся к индустриальной цивилизации, утвердилась крупная технически развитая промышленность в качестве ведущего сектора экономики, что привело к значительному сокращению доли занятых в сельском хозяйстве (до 3-5 %) и росту доля занятых в промышленности (до 60 %) и сфере услуг (до 45 %).

Изменение структуры экономики в пользу промышленности сопровождалось интенсивной урбанизацией. Городской образ жизни характеризуется высокой мобильностью, при которой социальное положение перестает восприниматься как естественное и постоянное, а уровень притязаний отдельного человека уже ограничивается его специальным положением. Конкурируют не только каждый с каждым, но и группы, и классы.

При этом социальный и финансовый успех может быть достигнут не только с помощью грабежа и передела собственности, но и в результате индивидуальной инициативы и предприимчивости. В этих условиях внутригрупповое соперничество становится менее эффективным в качестве средства социального контроля. Будучи лично свободным и политически равным с другими членами общества, человек получил возможность изменения своего общественного статуса.

В индустриальных обществах возникает национальное государство; образованное на основе общего языка и культуры, вслед за суверенитетом территории закрепляется субъективность государства, а не правителя (монарха, диктатора).

Образовательная (культурная) революция, переход ко всеобщей грамотности и формирование национальных систем образования способствовали появлению представлений о суверенитете личности, обладающей «врожденными» неотчуждаемыми правами, которые должны учитываться и защищаться государством. Суверенитет личности способствовал закреплению избирательного права, что привело к демократии как добровольной передаче прав органам управления. Рост уровня потребления в глобальном масштабе привел к формированию государств всеобщего благосостояния.

Индустриальное развитие привело к изменению не только структуры рабочего и свободного времени, позволившему сформироваться «обществу потребления», но и к изменению человека, который научился выживать в условиях невиданной ранее концентрации населения в городах, управлять машинами и технологическими процессами. В индустриальном обществе человек часто от рождения и до смерти живет в искусственной рукотворной среде. Произошло изменение демографического типа развития, который стал характеризоваться низким уровнем рождаемости, смертности, ростом продолжительности труда, увеличением доли старших возрастных групп.

Преобладающей стала редуцированная семья, состоящая из родителей и детей.

Социальная сфера индустриального общества имеет классовый характер. Положение человека зависит от того, является ли он собственником средств производства или наемным работником (собственником своей рабочей силы). Наблюдается не только постоянная классовая борьба, существует и единство классов, поскольку ни один из них не может сам по себе обеспечить собственную жизнедеятельность. Одновременно благосостояние и статус личности зависят от собственных заслуг, социальной мобильности.

Индустриальная цивилизация в XIX веке породила новые формы коллективного выживания, сложившиеся как реакция на большую индивидуальную активность человека. Национализм исходил из принципа контроля территории кровно-родственной группой. Коммунизм видел идеал в общественной собственности и таком принципе распределения, который позволил бы группе выжить в кризисные периоды. Коммунисты не признавали частную собственность и рыночное хозяйство в качестве базисных ценностей индустриального общества.

Индустриальная цивилизация, благодаря научно-техническому прогрессу и экономическому росту, обеспечила возрастающий уровень потребления, медицинского обслуживания, увеличилась средняя продолжительность жизни. Вместе с тем возникли глобальные кризисы (экологический, появление новых средств массового уничтожения и др.), поставившие человечество на грань самоуничтожения.

Социализм и капитализм конкурировали как два различных варианта индустриальной цивилизации. Ускоренная индустриализация в СССР решила историческую задачу – превращение страны в великую индустриальную державу, сумевшую одержать победу в Великой Отечественной войне.

Однако в 70-е годы XX века индустриально развитые капиталистические страны создали реальные условия для перехода к постиндустриальному обществу, тогда как тормозом для поступательного

развития социализма стали недостатки жестко плановой командной экономики, слабо восприимчивой к инновациям, в том числе из-за идеологического контроля над обменом информацией и мыслями граждан.

Таким образом, для индустриального общества свойственен индустриальный характер экономики, базирующейся на промышленной технике и технологиях, позволяющих в значительной степени обеспечить независимость от природно-климатических условий хозяйствования. В индустриальном обществе преобладающей остается частная собственность на средства производства.

### **МОДЕРНИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК**

Теория цивилизаций исходит из того, что нации осуществляют переход с одной стадии развития на следующую, более высокую, на основе трансформации. Способом трансформации является социальная, экономическая, политическая модернизация, осуществляемая развивающимися (догоняющими) странами в направлении развитых стран на основе обеспечения более высоких темпов роста, приведения национального производства в соответствие с главенствующими мировыми стандартами.

Страны, стремящиеся быть включенными в мировые экономические процессы, осуществляют преобразование национальных экономик, что приводит к социальным изменениям, открытию государственных границ для мировых товаров и ресурсов на основе согласованных тарифов и цен, сложившихся на мировом рынке.

Модернизация предполагает реальные, существенные, структурные изменения в экономике, изменение экономических и социальных институтов, использование возможностей кооперации с международными экономическими и финансовыми структурами, развитие внутри национальных экономик реальных конкурентных отношений, существенных вложений человеческих факторов. Главным вопросом модернизации для нации является поиск инвестиций, новых технологий, источников энергии, развитие товарных и финансовых рынков,



углубленное взаимодействие в рамках международного разделения труда.

Государство инициирует модернизацию национальной экономики, поскольку дальнейшее отставание от экономически развитых стран ухудшает положение нации в мире, понижает благосостояние населения, ставит под угрозу безопасность государства. Поэтому процессы модернизации начинаются с совершенствования политической системы в направлении принятых в мире стандартов демократии, парламентаризма, исполнительной власти и судопроизводства.

Успешная модернизация в XIX – XX веках стала залогом успешного противостояния с менее модернизированным соседом. Благодаря этому Япония выиграла войну 1904-1905 гг. с Российской империей. Ускоренная модернизация в 30-х годах в СССР стала решающим условием победы над фашистской Германией.

Политическое руководство и элитные слои нации могут ставить разные цели для модернизации, в их числе:

- сохранение собственной экономики,
- освоение новых способов и средств социально-экономического развития, позволяющих адекватно реагировать на возможности и угрозы, связанные с действием конкурентов.

Результатами осуществленной модернизации могут быть изменение доли национального продукта в мировом, увеличение численности населения, возможность производить конкурентоспособные продукты и услуги, в том числе с помощью современных средств производства и новых технологий.

По объему вносимых изменений модернизации подразделяются на полные и частичные.

По объекту модернизации делятся на политические и экономические.

По направлению и характеру модернизации подразделяются на внутрисистемные и трансформационные.

По динамике изменения модернизации делятся на ускоренные и вялые.

Внутрисистемная модернизация протекает в рамках одного способа производства, переводя материальную базу отраслей и секторов экономики на новую стадию.

Трансформационные процессы связаны с переходом от одного цивилизационного уровня к другому – от традиционной экономики к индустриальной, от индустриальной к постиндустриальной.

Вялая модернизация предполагает изменения с целью создания обще-экономических условий для более динамичного развития национальной экономики, при этом стратегические цели и способы их достижения устанавливаются не жестко.

Ускоренная модернизация связана с попыткой догнать страны-лидеры. Ускоренная модернизация по природе целей и способов, форм и средств осуществления в экономике носит мобилизационный характер и находится под жестким политическим контролем со стороны государства.

Очень часто национальной экономике не удается во всех секторах и отраслях реализовать цели модернизации. В стране в этом случае появляются две разные экономики: одна модернизированная (инновационная), конкурентоспособная на мировом рынке и обеспечивающая включенным в нее высокие доходы, и другая, приспособленная к потребностям внутреннего рынка и обеспечивающая участвующим в ней выживание на основе прожиточного минимума.

### **3.5. ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ**

Понятие «постиндустриализм» было введено в научный оборот в начале XX века ученым А. Кумарасвами. В современном значении этот термин стал применяться в конце 50-х годов XX века, а широкое признание концепция постиндустриального общества получила в трудах Д. Белла.

Близкими или тождественными концепции постиндустриального общества стали представления об информационном обществе, постэкономическом обществе, «обществе постмодернизма» и др.

Становление постиндустриальной цивилизации было подготовлено быстрым экономическим ростом 50-х и 60-х годов, сопровождавшимся реформированием социальной сферы и значительным повышением уровня благосостояния населения западных экономически развитых стран.

Постиндустриальные страны контролируют мировое производство технологий и сложных высокотехнологичных товаров, полностью обеспечивают себя основными видами промышленной и сельскохозяйственной продукции, относительно независимы от поставок энергоносителей и сырья, самодостаточны с точки зрения торговли и инвестиций.

Постиндустриальными странами называют, как правило, те, в которых на сферу услуг приходится значительно более половины ВВП. Сейчас к постиндустриальным странам относят США (на сферу услуг приходится 80 % ВВП США, 2002 г.), страны Евросоюза (сфера услуг – 69,4 % ВВП, 2004 г.), Японию (67,7 % ВВП, 2001 г.). В постиндустриальной экономике наибольший вклад в стоимость материальных благ, которые производятся именно внутри этой экономики, вносит конечная составляющая производства – торговля, реклама, маркетинг, т.е. сфера услуг, а также информационная составляющая, связанная с информационным обеспечением производственной и торговой деятельности – налаживание товаропроводящих каналов, которые могли бы «пропустить» огромную массу услуг и товаров на основе транспортных, страховых и кредитных учреждений. Сформировались структуры, предлагающие новые идеи и технологии, достижения в области проектирования и инжиниринговые услуги. Важным компонентом извлечения прибыли выступает монопольная плата за научно-технические нововведения, воплощенные в производственных и технологических системах, уникальных видов товаров и услуг.

Доля услуг достигает около 50 % стоимости продукции, создаваемой предприятием, а в случае реализации объектов военно-стратегии-

ческого назначения, реализации программ развития агропромышленного сектора отдельных стран, проектов аэрокосмической промышленности, автоматизированных систем и робототехники услуги опосредуют все стадии их осуществления.

Наибольшее развитие в постиндустриальной экономике получают наукоемкие, ресурсосберегающие и информационные технологии (так называемые «высокие технологии»), к которым относятся микроэлектроника, программное обеспечение, телекоммуникации, робототехника, производство материалов с заранее заданными свойствами, биотехнологии и др. Все сферы жизни общества пронизаны информатизацией.

Благодаря автоматизации технологических процессов неквалифицированный труд рабочих вытесняется машинами и компьютерами. Таким образом, постиндустриальная экономика испытывает все меньше потребности в неквалифицированном труде, что создает трудности для населения с низким образовательным уровнем. Впервые в истории возникает ситуация, когда рост населения (в его неквалифицированной части) снижает, а не увеличивает экономическую мощь страны.

В постиндустриальных странах радикально изменилась структура общественного производства. Несмотря на высокие темпы развития отраслей промышленности, доля индустриального сектора как в валовом национальном продукте, так и в структуре занятости резко снизилась, тогда как происходил стремительный рост сферы услуг. Одновременно резко возросли расходы западных стран на НИОКР и все виды образования. Этому способствовало появление новых наукоемких и высокотехнологичных отраслей, что позволило европейским и американским компаниям осуществить перенос производства ряда товаров массового спроса в страны Тихоокеанского бассейна, в Индию и Латинскую Америку, превращая последние в новые индустриальные центры мира.

В условиях массового переноса промышленных предприятий из высокоразвитых стран в страны Востока и Латинскую Америку в национальных экономиках возрастает роль малого бизнеса,

производящего мелкосерийные товары со множеством модификаций и вариантов услуг, что позволяет удовлетворить потребности многих групп потребителей.

Развитие экономики индустриального общества осуществлялось посредством направления инвестиций (сбережения населения, накопления предприятий, часть государственного бюджета) в расширение производственных мощностей. В постиндустриальном обществе важным источником капитала стали права собственности на нематериальные активы, представленные в виде лицензии, патентов, корпоративных или долговых ценных бумаг.

Так, капитализация фирмы *Microsoft* соответствует капитализации крупнейших добывающих компаний, тогда как *Microsoft* имеет на порядки меньше материальных ресурсов.

К числу наиболее значимых тенденций в зарубежной информационной индустрии последних лет можно отнести дерегуляцию рынка телекоммуникаций, позволяющую кабельным, телефонным, сотовым, спутниковым и прочим компаниям конкурировать на рынках друг друга; ослабление контроля за концентрацией собственности в различных СМИ. В результате происходит как вертикальная, так и горизонтальная интеграция рынков информации и средств ее передачи.

Развитие информационной индустрии и новых информационных отношений в России во многом стимулировано мировыми процессами в этой области – дерегуляцией рынка телекоммуникаций, приватизацией государственных операторов связи, созданием новых информационных конгломератов, включающих как средства доставки информации (кабельные и телефонные сети, спутники, компьютерные системы и т.п.), так и производителей содержания (теле- и киностудии, издательские дома, информационные агентства).

Производство информационной продукции эффективнее материального производства, поскольку затраты на ее копирование незначительны. В то же время информационное производство нуждается в юридической защите прав интеллектуальной собственности,

установлении монопольного права на информацию, без чего она не может стать товаром, приносящим его производителям (разработчикам) доход.

Основой могущества государств в аграрной цивилизации были земля и количество зависимых людей, в индустриальной – капитал и энергетические ресурсы, а в постиндустриальной – знание, технологии и квалификация людей.

В постиндустриальных секторах экономики наличие ноу-хау, лицензий и патентов позволяет легко привлечь необходимый капитал для организации массового производства, даже без наличия собственного. Современная индустрия информационных технологий образовалась из малых предприятий, не обладающих крупными финансовыми ресурсами, но сумевшими быстро привлечь их со стороны.

Важной особенностью инвестиционной деятельности в постиндустриальных странах стало владение гражданами и компаниями крупными зарубежными активами, что позволяет увеличить в этих странах доходы в больших размерах, чем это позволяет рост внутреннего производства, если размер собственности за рубежом больше, чем сумма собственности иностранцев в данной стране.

Основной производственный ресурс – знание и квалификация людей (человеческий капитал) – наращивается посредством инвестиций в человека, позволяющих ему увеличить получение образовательных, медицинских и других услуг. При реализации экономических проектов обязательно предусматриваются средства на обучение персонала, его постоянную переподготовку, тренинги, предоставление комплекса социальных услуг (медицинское и пенсионное страхование, организация отдыха, образование для членов семьи).

В постиндустриальных странах получил распространение венчурный инвестиционный бизнес, при котором, благодаря финансированию множества инновационных проектов, убытки по некоторым проектам покрываются за счет сверхприбыльности остальных.

По мнению В. Иноземцева, постиндустриальное общество переходит в постэкономическую фазу, поскольку в перспективе в нем преодолевается господство экономики (производство материальных благ) над людьми и основной формой жизнедеятельности становится развитие человеческих способностей.

Постиндустриальная цивилизация расширила сферу квалифицированного и интеллектуального труда и возможности получить соответствующее образование и профессиональную подготовку, что позволяет человеку быть более защищенным и независимым в экономическом и социальном отношении.

Постиндустриальное общество отличается превращением подавляющей массы населения в потребителей информации, готовых предложить за нее деньги.

Благодаря тому, что в пространственном плане производится и перемещается информация, которую человек может получить дома, все больше людей могут выполнять работу в своем доме. Домашняя жизнь, как и в условиях доиндустриальной цивилизации, становится преобладающей для все большей массы людей, что позволяет им легче адаптироваться к природным циклам. Человек сам планирует время и распорядок работы, соединяя воедино труд и отдых, отходя от социальных ритмов машинного производства.

В соответствии с изменениями социальной базы постиндустриального общества меняется система управления производством и обществом.

В современных компаниях не только рабочие, но и все управленческие функции, вплоть до самого высшего руководства, начинают выполнять нанятые сотрудники, которые зачастую не являются собственниками компаний. Работники все чаще принимают участие в управлении производством (экономическая демократия, социальное партнерство).

Современная корпорация обеспечивает своим сотрудникам максимум всех возможных социальных услуг (жилье, медицинское обслуживание, повышение квалификации, страхование), берет на себя

организацию отдыха, юридическую защиту в случае конфликта с «внешней реальностью».

Работнику в качестве высших ценностей навязывают корпоративную идеологию, этику, образ жизни, эмблемы, гимны, униформы, подарки. Корпорация создает внутреннюю социальную реальность, стараясь заменить ею другие (семейную, групповую), чтобы корпоративная идентичность преобладала над этической, культурной, религиозной, государственной. Главным для служащего становится его личное положение внутри корпорации, а не состояние социальных, политических и иных структур.

Представительство во внешнем мире от лица корпорации осуществляют её руководители. Многие транснациональные компании и крупные фирмы создают свои силовые ведомства (частная охрана, разведка), имеют собственных дипломатов.

Постиндустриальное общество в развитых странах мира отличается тенденцией изменения общественного сознания, ценностями которого в отличие от индустриального общества, становятся не приобретение материальных благ, а стремление к творчеству, самовыражению. Труд вместо средства зарабатывания денег рассматривается как условие реализации человеческих способностей.

На первое место в процессе информатизации становится коммуникационный выход практически в любую точку мира, что позволяет головной фирме и ее подразделениям располагаться на разных пространственных площадях в масштабе планеты. Информированный человек чувствует в большом числе коммуникаций благодаря тиражированию интеллектуального продукта, передаче сведений о нем посредством печатных изданий, радио, телевидения, лекций и семинаров, сети *Internet* и др.

Создание новых знаний, т.е. новых смыслов на основе имеющихся, остается уделом лиц, получивших «элитное» профессиональное образование и благодаря этому играющих решающую роль в политике, менеджменте, науке и искусстве.



Специалисты узкого профиля (инженеры, клерки, программисты и др.) получили определенные навыки для работы в производственной сфере и информационном обслуживании (распространение, передача, хранение информации).

Основные участники индустриального производства и сферы обслуживания владеют навыками для выполнения простейших операций. Их культурные и образовательные запросы удовлетворяет рыночный механизм, предоставляющий примитивные зрелища.

Социальной основой постиндустриальной цивилизации становится новый тип личности – «многомерный человек» («богатая индивидуальность»), способный не только работать по найму, но и организовывать собственный бизнес, рассматривающий труд как свободную творческую деятельность, не привязанный полностью к определенному виду деятельности. Люди все меньше относят себя к какой-то определенной партии, однако активно учувствуют в массовых общественных движениях вокруг конкретных гражданских инициатив (охрана окружающей среды, защита прав потребителей и др.), благодаря чему формируются институты гражданского самоуправления.

### **Контрольные вопросы**

1. На чем основывается экономическая система?
2. Что влияет на формирование экономической системы?
3. По каким признакам можно классифицировать национальные экономические системы?
4. По каким признакам классифицируют цивилизации?
5. Как осуществляется координация хозяйственной деятельности в аграрной цивилизации?
6. Охарактеризуйте субъектов экономической деятельности в аграрной цивилизации.
7. Какие изменения в социально-экономической жизни принесло индустриальное общество?
8. Динамичное развитие каких отраслей обусловило формирование постиндустриальной цивилизации?

9. Что явилось основным производственным ресурсом в постиндустриальном обществе?

10. Какова социальная основа постиндустриального общества?

### **Темы рефератов**

1. Социально-экономическая характеристика свободного капитализма и социально-ориентированной рыночной экономики.

2. Традиционное аграрное общество.

3. Индустриальное общество.

4. Постиндустриальное общество.

5. Использование ресурсного и экологического потенциала в национальных хозяйственных системах различных типов.

6. Перспективы России в аспекте перехода на более высокий цивилизационный уровень.

## **ТЕМА 4. ВАЖНЕЙШИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ПРОПОРЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

- 4.1. Система важнейших макроэкономических показателей в национальной экономике.
- 4.2. Методы исчисления валового внутреннего продукта.
- 4.3. Основные пропорции в развитии национальной экономики.

### **ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ**

Макроэкономика, стадии воспроизводства, система национальных счетов, валовой внутренний продукт, валовой национальный доход, национальное сбережение, счета внутренней экономики, счета остального мира, макроэкономические пропорции.

#### **4.1. СИСТЕМА ВАЖНЕЙШИХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Экономика, основанная на общественном разделении труда, характеризуется, как известно, кругооборотом продуктов человеческого труда (материальных благ и услуг), состоящим в их производстве, распределении и использовании. Воспроизводственный процесс, представляющий сложную социально-экономическую систему, может быть охарактеризован целой группой важнейших макроэкономических показателей и пропорций. Их совокупность определяет масштабы, взаимосвязь и взаимообусловленность процессов и явлений, реально существующих в экономике страны и характеризующих движение экономики как единого целого.

Строгое описание различных стадий воспроизводственного процесса предполагает построение системы взаимосвязанных таблиц и показателей, называемых системой национальных счетов (СНС). Каждой стадии воспроизводства (стадии производства, первичного

распределения доходов, вторичного распределения доходов, использования для конечного потребления и накопления) соответствует специальный счет или группа счетов.

В настоящее время СНС применяется для описания и анализа макроэкономических процессов более чем в 150 странах мира. СНС (именно как система взаимоувязанных таблиц и показателей) возникла в конце 30-х гг. XX в. в наиболее развитых странах с рыночной экономикой в связи с потребностью в информации, необходимой для анализа состояния национальной экономики и определения направлений экономической политики [3].

Данные СНС широко используются как на национальном уровне, в первую очередь органами государственного управления при разработке экономической политики, так и международными организациями, в том числе ООН, Международным валютным фондом, Всемирным банком, Организацией экономического сотрудничества и развития.

Методологической основой СНС России является «Система национальных счетов, 1993», разработанная под эгидой Межсекретариатской рабочей группы по национальным счетам, созданной Евростатом, Международным валютным фондом, Организацией экономического сотрудничества и развития, ООН, Всемирным банком.

В СНС развитых стран с рыночной экономикой для характеристики результатов экономической деятельности принято выделять следующую систему макроэкономических показателей.

Обобщающим показателем результатов производства для экономики в целом является валовой выпуск (ВВ) – суммарная стоимость товаров и услуг, являющихся результатом производственной деятельности единиц-резидентов национальной экономики в отчетном периоде. В соответствии с принятыми в СНС границами производства составными элементами выпуска являются [5]:

- 1) все произведенные товары, независимо от направления их использования (для внутреннего производственного потребления, для

реализации другим единицам, для собственного конечного потребления или накопления);

2) рыночные и нерыночные услуги, предоставленные другим институциональным единицам;

3) услуги домашних хозяйств по проживанию в собственном жилище и домашние услуги, оказываемые оплачиваемой домашней прислугой.

В общем объеме выпуска можно выделить две группы: рыночный и нерыночный выпуск.

Рыночный выпуск включает в себя следующие товары и услуги: реализуемые по экономически значимым ценам; обмениваемые по бартеру на другие товары, услуги или активы; предоставляемые работодателями своим работникам в качестве оплаты труда в натуральной форме; готовая продукция и незавершенное производство, поступающие в запасы материальных оборотных средств и предназначенные для рыночного использования.

В отличие от рыночного, нерыночный выпуск охватывает товары и услуги, производимые институциональными единицами для их собственного конечного использования, то есть конечного потребления или валового накопления основного капитала.

При этом к конечному потреблению относится, например, производство продукции домашними хозяйствами для их собственного потребления, услуги по проживанию в собственном жилище и др., а к валовому накоплению – производство машин и оборудования предприятиями для пополнения собственного парка машин, выращивание скота для использования в хозяйстве в качестве основного капитала и др. Кроме того, нерыночный выпуск включает товары, а также индивидуальные и коллективные услуги, предоставляемые бесплатно или по ценам, не имеющим экономического значения, другим институциональным единицам.

Для оценки рыночного выпуска товаров и услуг в СНС применяются два типа цен: цена производителя, получаемая производителем за единицу товара или услуги, включая подлежащие уплате налоги на

продукты (кроме НДС, акциза и налога на импорт) и исключая подлежащие получению субсидии на продукты и импорт; основная цена, получаемая производителем за единицу товара или услуги, исключая любые подлежащие уплате налоги на продукты и включая субсидии на продукты (кроме субсидий на импорт).

Ярким примером различия этих видов цен является алкогольная продукция: цена производителя на нее в несколько раз ниже цены покупателя за счет налога на добавленную стоимость и, главное, высоких акцизов. С другой стороны, при реализации ряда товаров предоставляются субсидии на продукты, позволяющие производителю реализовывать их при данном уровне прибыли по более низким ценам.

Например, тарифы на услуги жилищно-коммунального хозяйства и общественного транспорта в большинстве городов РФ в настоящее время ниже цены производителя за счет субсидий, предоставляемых из государственного бюджета. Эти субсидии уменьшают уровень цены для покупателя.

СНС рекомендует оценивать рыночный выпуск в основных ценах, но на практике чаще используются цены производителя. Между ними существует взаимосвязь. Чтобы получить выпуск в основных ценах, необходимо из выпуска в ценах производителя вычесть налоги на продукты, включенные в цену производителя, и добавить субсидии на продукты.

Валовой выпуск может определяться по предприятиям всех форм собственности и организационно-правовых форм, включая индивидуальные (семейные) частные предприятия и индивидуальную предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, то есть на микроуровне, а также в целом по экономике на макроуровне.

Характерной особенностью рассмотренного показателя является то, что он содержит повторный счет стоимости товаров и услуг, которые были израсходованы в процессе производства других товаров и услуг. Эту часть валового выпуска называют промежуточным потреблением (ПП). Под промежуточным потреблением понимается стоимость

товаров и услуг, которые трансформируются или полностью потребляются в процессе производства в отчетном периоде.

Таким образом, выпуск товаров и услуг характеризует общий совокупный объем производства товаров и услуг, в составе которого отдельные элементы могут быть учтены многократно. В силу этой особенности он не может использоваться в качестве оценочного показателя при определении результатов деятельности экономики.

Разность между валовым выпуском и промежуточным потреблением дает показатель валовой добавленной стоимости.

Общая сумма валовой добавленной стоимости (ВДС) для экономики в целом образует показатель валового внутреннего продукта (ВВП), исчисленного на стадии производства.

$$\text{ВДС} = \text{ВВ} - \text{ПП},$$

где ВВ – валовой выпуск;

ПП – промежуточное потребление;

ВДС – валовая добавленная стоимость.

Главным макроэкономическим показателем, позволяющим измерять конечные результаты производства и занимающим центральное место в СНС, является валовой внутренний продукт (ВВП). Он учитывает рыночную стоимость конечного продукта, произведенного на территории данной страны резидентными единицами-производителями, в течение определенного периода (месяца, квартала, года).

В состав ВВП не включаются промежуточные товары и услуги, а входит только та часть выпуска, которая произведена для конечного использования в различных секторах экономики. Важной особенностью ВВП является то, что он не учитывает ту часть производства производителя-резидента, которая может размещаться за границей. В то же время работники институциональных единиц-резидентов могут быть как резидентами данной страны, так и резидентами других стран, но результат их деятельности на равноправной основе входит в состав ВВП.

На уровне предприятия, сектора, отрасли (вида экономической деятельности), региона показателю ВВП соответствует валовая добавленная стоимость (ВДС), характеризующая конечный результат их производственной деятельности.

При оценке НДС применяются основные цены, а при оценке ВВП в рыночных ценах суммарная по экономике НДС увеличивается на сальдо налогов и субсидий на продукты:

$$\text{ВВП} = \Sigma \text{ВДС}_i + \text{ЧНПИ},$$

где ВВП – валовой внутренний продукт;

$\Sigma \text{ВДС}_i$  – суммарная по отраслям (секторам) экономики НДС;

ЧНПИ – чистые налоги (т.е. налоги минус субсидии) на продукты и импорт.

Термин «валовой» указывает на то, что показатель определен до вычета потребления основного капитала. Потребление основного капитала – стоимостная оценка величины снижения в течение отчетного периода текущей стоимости основных фондов, находящихся в собственности и пользовании производителей, в результате физического износа, морального устаревания или естественных случайных повреждений. Отчисления на потребление основного капитала (амортизация) представляют собой отчисления на покупку инвестиционных товаров, потребленных в процессе производства продукта данного года, то есть являются издержками производства. Однако в отличие от других видов издержек амортизация представляет собой ту часть стоимости продукта, которая должна быть отложена для замены в будущем отдельных элементов основного капитала, потребленных в процессе производства, и поэтому не входит в промежуточное потребление.

Чистый внутренний продукт (ЧВП) равен разности между валовым внутренним продуктом (ВВП) и потреблением основного капитала (ПОК) в отраслях (секторах) экономики:

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - \Sigma \text{ПОК}_i,$$

где, ЧВП – чистый внутренний продукт;

ВВП – валовой внутренний продукт;



$\Sigma$  ПОК<sub>i</sub> – суммарное по отраслям (секторам) экономики потребление основного капитала.

Аналогичным образом определяются «на чистой основе» следующие показатели: прибыль, смешанный доход, сальдо первичных доходов (национальный доход), располагаемый доход, сбережение.

Оплата труда наемных работников представляет собой вознаграждение в денежной или натуральной форме, выплачиваемое работодателем наемному работнику за работу, выполненную в отчетном периоде.

Она учитывается на основе начисленных сумм и включает в себя налоги на доходы и другие выплаты, которые подлежат уплате наемными работниками, даже если они фактически удерживаются нанимателями в административных интересах или по иным причинам, и выплачиваются непосредственно органам социального страхования, налоговым службам от лица наемного работника.

Оплата труда наемных работников состоит из двух компонентов:

а) заработной платы;

б) отчислений работодателей в фонды социального страхования.

Оплата труда в счете распределения первичных доходов, в отличие от счета образования доходов, включает оплату труда, полученную резидентами за рубежом, и не включает оплату труда, переданную нерезидентам.

Особенностью расчета оплаты труда наемных работников в российских национальных счетах является, то, что она включает помимо скрытой оплаты труда наемных работников и скрытые смешанные доходы.

Налоги на производство и импорт – это обязательные безвозмездные невозвратные платежи, взимаемые органами государственного управления с производящих единиц в связи с производством и импортом товаров и услуг или использованием факторов производства. Налоги на производство и импорт состоят из налогов на продукты и других налогов на производство.

Налоги на продукты – это налоги, взимаемые пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых резидентами. Следует иметь в виду, что налоги на продукты относятся к текущим налогам и взимаются обычно за единицу товара или услуги, то есть пропорционально количеству или стоимости производимых (продаваемых или импортируемых резидентами) товаров и услуг. К ним относятся налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, налоги на импортируемые товары и услуги и т.п.

Другие налоги на производство – это налоги, связанные с использованием факторов производства (труда, земли, капитала), а также платежи за лицензии и разрешение заниматься какой-либо деятельностью или другие обязательные платежи, уплата которых необходима для деятельности производящей единицы-резидента. Они не включают любые налоги на прибыль или иные доходы, получаемые предприятием. К другим налогам на производство относятся: налог на имущество и транспортный налог институциональных единиц, участвующих в производстве, налоги на землю, налоги, взимаемые от фонда оплаты труда, лицензионные сборы и некоторые другие.

Субсидии на производство и импорт – это текущие безвозмездные невозвратные платежи, которые государство предоставляет предприятиям в связи с производством, продажей или импортом товаров и услуг или использованием факторов производства для проведения определенной экономической и социальной политики. Субсидии на производство и импорт состоят из субсидий на продукты и других субсидий на производство.

Субсидии на продукты представляют собой платежи из бюджета, выплачиваемые предприятиям пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг с целью возмещения убытков, возникающих вследствие политики цен, а также производимые для оказания воздействия на уровень производства или реализации, приобретения по импорту.

Другие субсидии на производство состоят из субсидий, которые предприятия получают от государственного управления в связи с использованием факторов производства.

Чистые налоги – налоги за вычетом соответствующих субсидий.

Валовая прибыль представляет собой ту часть добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда наемных работников, и чистых налогов на производство и импорт. Валовая прибыль в СНС – в отличие от показателя прибыли от реализации, отражаемой в бухгалтерском учете, – не содержит элементов оплаты труда, включаемых по методологии СНС в оплату труда, сверхнормативных выплат по командировочным, представительским и другим расходам, не включает прибыль, образующуюся у владельцев активов в результате роста цен, и включает потребление основного капитала.

Категория «валовой смешанный доход» применяется в СНС в тех случаях, когда сложно или невозможно интерпретировать доход только как оплату труда или как прибыль (например, для некорпоративных предприятий, принадлежащих домашним хозяйствам, лиц свободных профессий).

Доходы от собственности включают доходы, получаемые или выплачиваемые институциональными единицами в связи с предоставлением во временное пользование на возмездной основе финансовых активов, земли и других нефинансовых произведенных материальных активов (недра и другие природные активы).

Сальдо первичных доходов характеризует доходы, образующиеся у институциональных единиц-резидентов в результате их участия в производстве и от собственности. Оно определяется как разница между всеми первичными доходами, полученными и выплаченными единицами-резидентами.

Трансферт представляет собой операцию, когда одна институциональная единица предоставляет товар, услугу или актив (финансовый или нефинансовый) другой единице, не получая взамен

от нее возмещения в виде товара, услуги или актива. Различают текущие и капитальные трансферты. Они могут производиться в денежной и натуральной форме.

Текущие трансферты включают следующие основные виды: текущие налоги на доходы и имущество, страховые платежи и возмещения, отчисления на социальное страхование, социальные пособия, добровольные взносы и подарки, не имеющие капитального характера, штрафы и т.д.

Капитальные трансферты представляют собой безвозмездную передачу права собственности на активы (кроме наличных денег и материальных оборотных средств) или средств для их приобретения от одной институциональной единицы к другой. Капитальные трансферты обычно являются единовременными и значительными по величине операциями, связанными с приобретением или выбытием активов у участников операции. Они включают налоги на капитал, инвестиционные субсидии, прочие капитальные трансферты.

Расходы на конечное потребление подразделяются на расходы домашних хозяйств, государственных учреждений и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства. В общей сумме расходов выделяются расходы на товары, индивидуальные и коллективные услуги.

Валовое накопление складывается из валового накопления основного капитала, изменения запасов материальных оборотных средств и чистого приобретения ценностей (приобретение за вычетом реализации).

Для учета результатов деятельности только резидентов, как на экономической территории данной страны, так и за ее пределами, до последнего времени использовался показатель «валовой национальный продукт (ВНП)». Поскольку название показателя не совсем точно отражало его сущность, то СНС ООН 1993 г. рекомендовала называть его «валовым национальным доходом (ВНД)».

С количественной стороны ВНД отличается от ВВП на сальдо первичных доходов, полученных от внешнеэкономической деятельности, то есть на величину первичных доходов, полученных от нерезидентов, за вычетом первичных доходов, выплаченных им. К первичным доходам от внешнеэкономической деятельности относятся: оплата труда, чистые налоги на производство и импорт, доходы от собственности.

Национальный доход может быть исчислен не только на валовой, но и на чистой основе, то есть до и после вычета потребления основного капитала.

Если национальный доход скорректировать на сальдо вторичных доходов, то есть на сальдо текущих трансфертов, полученных от остального мира и выплаченных ему, то получим валовой национальный располагаемый доход, который, в свою очередь, можно разделить на две части: конечное национальное потребление и валовое национальное сбережение.

Чистое кредитование (+) или чистое заимствование (-) представляет собой превышение или дефицит источников финансирования инвестиций по сравнению с расходами на чистое приобретение нефинансовых активов. На уровне экономики в целом чистое кредитование или чистое заимствование показывает объем ресурсов, которые страна предоставляет в распоряжение «остального мира» или которое «остальной мир» предоставляет стране на возмездной и возвратной основе.

Чистый экспорт представляет собой разницу между величиной экспорта и импорта товаров и услуг.

Сбережения – это важный источник финансирования инвестиций. Другой источник – капитальные трансферты, то есть единовременные поступления перераспределительного характера (капитальные вложения из государственного бюджета, передача собственности в порядке приватизации, субсидии на жилищное строительство и др.).

Система важнейших макроэкономических показателей приведена в табл. 4.1.

Таблица 4.1

**Основные показатели результатов экономической деятельности**

Показатель	Условное обозначение	Алгоритм расчёта
Выпуск	$V_i$	
Промежуточное потребление	$ПП_i$	
Валовая добавленная стоимость	$ВДС_i$	$ВДС_i = V_i - ПП_i$
Чистые налоги на продукты	ЧНП	
Чистые налоги на импорт	ЧНИ	
Валовой внутренний продукт	ВВП	$ВВП = \sum ВДС_i + ЧНП + ЧНИ$
Потребление основного капитала	ПОК <sub>i</sub>	
Чистый внутренний продукт	ЧВП	$ЧВП = ВВП - \sum ПОК_i$
Сальдо первичных доходов из-за границы	$\Delta ПД$	
Валовой национальный доход	ВНД	$ВНД = ВВП + \Delta ПД$
Чистый национальный доход	ЧНД	$ЧНД = ВНД - \sum ПОК_i$
Оплата труда наёмных работников	$ОТ_i$	
Чистые налоги на производство	ЧН	
Валовая прибыль экономики	ВПЭ	$ВПЭ = ВВП - \sum ОТ_i - ЧН - ЧНИ$
– отраслей (секторов)	$ВП_i$	$ВП_i = ВДС_i - ОТ_i$
Чистая прибыль экономики	ЧПЭ	$ЧПЭ = ВПЭ - \sum ПОК_i$
– отраслей (секторов)	$ЧП_i$	$ЧП_i = ВП_i - ПОК_i$
Сальдо текущих трансфертов из-за границы	$\Delta ТТ$	
Валовой национальный располагаемый доход	ВНРД	$ВНРД = ВНД + \Delta ТТ$
Чистый национальный располагаемый доход	ЧНРД	$ЧНРД = ВНРД - \sum ПОК_i$ или $ЧНРД = ЧНД + \Delta ТТ$
Конечное национальное потребление	КНП	
Валовое национальное сбережение (накопление)	ВНС	$ВНС = ВНРД - КНП$
Чистое национальное сбережение (накопление)	ЧНС	$ЧНС = ВНС - \sum ПОК_i$
Сальдо капитальных трансфертов из-за границы	$\Delta КТ$	
Валовое накопление основных фондов	ВНОФ	
Прирост запасов материальных оборотных средств	$\Delta МОС$	
Чистое приобретение ценностей	ЧПЦ	
Чистые покупки земли нематериальных активов	ЧПЗ	
Чистые кредиты (чистые долги) нации	ЧК(ЧД)	$ЧК(ЧД) = ВНС - ВНОФ - \Delta МОС + \Delta КТ - ЧПЦ - ЧПЗ$

## 4.2. МЕТОДЫ ИСЧИСЛЕНИЯ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА

Валовой внутренний продукт является основным макроэкономическим показателем результатов функционирования экономики в статистике большинства стран, а также международных организаций (ООН, ОЭСР, МВФ, МБРР). Это один из основных показателей СНС, который характеризует конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов [19].

Термин «валовой» означает, что показатель ВВП включает в себя потребленную в процессе производства стоимость основного капитала.

Валовой внутренний продукт может быть рассчитан на каждой стадии воспроизведенного цикла соответствующим методом:

- производственным (на стадии производства товаров и услуг);
- методом конечного использования (на стадии конечного использования, по расходам);
- распределительным (на стадии распределения, по источникам доходов).

*Сущность производственного метода* заключается в том, что ВВП исчисляется путем суммирования валовой добавленной стоимости всех отраслей или секторов экономики. Валовая добавленная стоимость (ВДС) представляет собой разницу между выпуском товаров и услуг (В) и промежуточным потреблением (ПП). При этом если объем НДС рассчитан в основных ценах, то при вычислении ВВП необходимо добавить чистые (за вычетом субсидий) налоги на продукты (ЧНП) и чистые налоги на импорт (ЧНИ):

$$ВВП = \sum ВВ_i - \sum ПП_i + ЧНП + ЧНИ$$

или

$$ВВП = \sum (ВВ_i - ПП_i) + ЧНП + ЧНИ$$

или

$$ВВП = \sum ВДС_i + ЧНП + ЧНИ.$$

Сумма НДС отраслей (секторов) экономики ( $ВДС_i$ ) даёт НДС по экономике в целом:

$$ВДС = \sum ВДС_i.$$

Если выпуск измеряется в ценах производителя, то ВВП определяется как сумма валовой добавленной стоимости всех отраслей (секторов) экономики плюс налог на добавленную стоимость (НДС) и чистые налоги на импорт:

$$ВВП = \sum ВДС_i + НДС + ЧНИ.$$

При определении ВДС по экономике в целом к объёму промежуточного потребления отраслей (секторов) добавляется величина косвенно измеряемых услуг финансового посредничества, которая не распределяется по отраслям (секторам) экономики.

**Пример 1.** В 2009 г. в РФ выпуск в основных ценах составил 69 130 554,8 млн руб., промежуточное потребление (без косвенно-измеряемых услуг финансового посредничества) – 34 080 009,5 млн руб., косвенно-измеряемые услуги финансового посредничества – 852 349,5 млн руб., налоги на продукты и импорт – 5 202 132,9 млн руб., субсидии на продукты и импорт – 299 675,9 млн руб. Рассчитаем следующие показатели (млн руб.):

– промежуточное потребление по экономике в целом:

$$\Sigma ПП_i = 34\,080\,009,5 + 852\,349,5 = 34\,932\,359,0;$$

– валовая добавленная стоимость:

$$\Sigma ВДС_i = 69\,130\,554,8 - 34\,932\,359,0 = 34\,198\,195,8$$

– чистые налоги на продукты и импорт:

$$ЧНП = 5\,202\,132,9 - 299\,675,9 = 4\,902\,457$$

– валовой внутренний продукт:

$$ВВП = 34\,198\,195,8 + 4\,902\,457 = 39\,100\,652,8$$

*Распределительный метод* определения ВВП применяется на стадии формирования (распределения) доходов. Формирование ВВП по источникам доходов отражает первичные доходы тех, кто вложил свои человеческие и материальные ресурсы в производство данного продукта и его реализацию на рынке.

ВВП распределительным методом определяется как сумма первичных доходов, подлежащих распределению между участниками



производства: оплаты труда наёмных работников-резидентов и нерезидентов ( $OT_i$ ), выплаченной производителями-резидентами, валовой прибыли ( $ВП_i$ ) и валовых смешанных доходов ( $ВСД_i$ ) (от собственности и предпринимательской деятельности), чистых налогов на производство (ЧН) и чистых налогов на импорт (ЧНИ).

$$ВВП = \sum OT_i + \sum ВП_i + \sum ВСД_i + ЧН + ЧНИ.$$

Оплата труда наёмных работников (резидентов и нерезидентов) включает вознаграждение в денежной и натуральной форме, выплачиваемое производителями-резидентами наёмным работникам. При этом учитываются все начисленные работникам суммы (до исключения налогов на доходы и других вычетов из заработной платы), а также отчисления на социальное страхование.

Чистые налоги на производство и импорт, являющиеся доходами государства, учитывают не только налоги и субсидии на продукты, но и другие налоги на производство, которыми облагаются производственные единицы (исключая налоги на прибыль и другие доходы).

**Пример 2.** В 2009 г. в РФ оплата труда наёмных работников составляла 20 229 690,3 млн руб., валовая прибыль и валовые смешанные доходы 12 440 088,7 млн руб., чистые налоги на продукты и импорт 4 902 457,0 млн руб., другие чистые налоги на производство 1 528 416,8 млн руб.

Рассчитаем следующие показатели (млн руб.):

– чистые налоги на производство и импорт

$$ЧН = 4\,902\,457,0 + 1\,528\,416,8 = 6\,430\,873,8;$$

– валовой внутренний продукт

$$ВВП = 20\,229\,690,3 + 12\,440\,088,7 + 6\,430\,873,8 = 39\,100\,652,8.$$

Валовой внутренний продукт, рассчитанный *методом конечного использования*, характеризует величину расходов, необходимых для того, чтобы выкупить на рынке весь конечный объем произведенного в данном году продукта. Все конечные продукты, произведенные внутри экономики, покупаются либо внутри страны, либо зарубежными потребителями. Следовательно, ВВП по методу конечного использования представляет собой сумму расходов всех

экономических секторов на конечное потребление (КП), валовое накопление (ВН) и чистый экспорт (Э-И).

$$\text{ВВП} = \text{КП} + \text{ВН} + (\text{Э} - \text{И}).$$

Конечное потребление можно исчислить двумя способами. Во-первых, как сумму расходов на конечное потребление домашних хозяйств, государственных учреждений и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства. Во-вторых, как сумму фактического конечного потребления домашних хозяйств и государственных учреждений.

**Пример 3.** В 2009 г. в РФ расходы на конечное потребление домашних хозяйств составили 21 086 172,2 млн руб., государственных учреждений – 7 871 284,1 млн руб., из них на индивидуальные товары и услуги – 3 831 432,3 млн руб. и на коллективные – 4 039 851,8 млн руб., некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства – 233 358,5 млн руб.

Определим следующие показатели (млн руб.):

– конечное потребление по расходам:

$$\text{КП} = 21\,086\,172,2 + 7\,871\,284,1 + 233\,358,5 = 29\,190\,814,8;$$

– фактическое конечное потребление домашних хозяйств:

$$\text{КП}_{\text{д.х.}} = 3\,831\,432,3 + 233\,358,5 = 4\,064\,790,8;$$

– фактическое конечное потребление государственных учреждений:

$$\text{КП}_{\text{г.у.}} = 4\,039\,851,8;$$

– конечное потребление по стоимости фактически потреблённых товаров и услуг:

$$\text{КП} = 21\,086\,172,2 + 4\,039\,851,8 = 25\,126\,024,0.$$

Валовое накопление охватывает:

- валовое накопление основного капитала;
- прирост запасов материальных оборотных средств;
- чистое приобретение ценностей.

Валовое накопление основного капитала выражается в увеличении стоимости основного капитала институциональных единиц за счёт приобретения (за вычетом выбытия) новых и существующих основных фондов. В состав валового накопления основного капитала

включаются также затраты на улучшение непроизведённых материальных активов и расходы, связанные с передачей собственности на непроизведённые активы.

Прирост запасов материальных оборотных средств включает прирост запасов сырья и материалов, готовой продукции, незавершённого производства, товаров для перепродажи, государственных материальных резервов.

Чистое приобретение ценностей (немонетарное золото, дорогие картины, ювелирные изделия, антиквариат) – это покупки ценностей за вычетом их продаж. На уровне экономики в целом – чистое приобретение вновь произведённых или импортированных ценностей.

**Пример 4.** В 2009 г. в РФ валовое накопление основного капитала (включая чистое приобретение ценностей) составило 8 384 054,0 млн руб., изменение запасов материальных оборотных средств – 1 061 532,1 млн руб.

Рассчитаем валовое накопление (млн руб.):

$$ВН = 8\,384\,054,0 + (-1\,061\,532,1) = 7\,322\,521,9$$

И в заключение рассмотрим пример на определение ВВП.

**Пример 5.** В 2009 г. в РФ расходы на конечное потребление составили 29 190 814,8 млн руб., валовое накопление – 7 322 521,9 млн руб., экспорт товаров и услуг – 10 844 045,8 млн руб., импорт – 7 964 041,5 млн руб.

Рассчитаем ВВП (млн руб.):

$$\begin{aligned} ВВП &= 29\,190\,814,8 + 7\,322\,521,9 + 10\,844\,045,8 - 7\,964\,041,5 = \\ &= 39\,393\,341,0. \end{aligned}$$

Исчисление ВВП *методом конечного использования* позволяет провести анализ основных пропорций ВВП, определить долю стоимости товаров и услуг, предназначенных для удовлетворения нужд

конечных потребителей и для увеличения национального богатства страны.

Расчет ВВП на основе разных методов, как правило, приводит к несовпадению его количественных оценок. В статистических справочниках и сборниках несовпадения между оценками ВВП, полученными различными методами, отражаются в специальной позиции «Статистическое расхождение». Статистическое расхождение (292 688,2 млн руб.) между произведённым и использованным валовым внутренним продуктом имеет место вследствие различия источников данных, используемых в расчётах разными методами, а также недостатка информации. Обычно отклонения оценок ВВП не превышают 1-2 % (в приведенном примере – 0,75 %).

#### **4.3. ОСНОВНЫЕ ПРОПОРЦИИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Основная цель национальной экономики – обеспечение жизнедеятельности нации, удовлетворение ее растущих материальных и культурных потребностей, повышение уровня благосостояния народа. В связи с этим базовые функции системы – это производство, распределение, обмен и потребление материальных благ и услуг. Основными субъектами хозяйствования являются домашние хозяйства, предприятия, государство. Предприятия по производственному принципу формируют отрасли, межотраслевые комплексы, национальную экономику.

В этой сложной системе взаимосвязей выделяют следующие уровни анализа экономической деятельности.

Первичный уровень – микроэкономический. На этом уровне изучают все аспекты деятельности конкретной отрасли, фирмы, домашнего хозяйства. Определяются параметры, характеризующие объем производства и цену продукта, численность рабочих, доход фирмы или семьи, анализируют динамику отдельных рынков.

Следующий уровень – мезоуровень, на котором исследуется отраслевая структура экономики.

Национальная экономика как целостная система анализируется на новом уровне – макроэкономическом, для характеристики которого используются агрегированные величины, характеризующие движение экономики как единого целого.

Ключевыми макроэкономическими показателями являются валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП) и национальный доход (НД). Кроме того, для анализа макроэкономической ситуации используются показатели темпа инфляции, уровня занятости, безработицы, валютные курсы и др.

Основные макроэкономические показатели рассчитываются в системе национальных счетов (СНС). Данная система применяется сегодня более чем в 150 странах мира с рыночной экономикой. Обновленный вариант СНС ООН 1993 г. послужил методологической основой создаваемой в стране системы СНС. Назначением СНС является обеспечение эффективного учета, анализа, прогнозирования и государственного регулирования экономики на всех уровнях, исходя из реально сложившихся связей, фактической организации производства и распределения продукта и дохода.

СНС является особой формой предоставления в агрегированном виде системы взаимосвязей экономических показателей, которые отражают экономический оборот в масштабах страны как в части потоков товаров и доходов, так и в части формирования национального богатства.

Система отражает сквозное движение стоимости продуктов и услуг на всех стадиях – от производства до конечного потребления и накопления. Для описания и анализа указанных стадий в СНС имеется система счетов для отраслей, секторов, важнейших операций и экономики страны в целом. В СНС предусмотрена система счетов для других стран мира, с которыми наше государство поддерживает экономические отношения.

Система завершается построением балансовых таблиц, отражающих итоговое изменение стоимости национального богатства за отчетный период. Система национальных счетов России в настоящее время включает в себя следующие счета: счет товаров и услуг; счет производства; счет образования доходов; счет распределения первичных доходов; счет вторичного распределения доходов; счет использования располагаемого дохода; счет операций с капиталом [8].

В табл. 4.2 и 4.3 представлены сводные счета внутренней экономики и счета «остального мира» (внешних операций).

Таблица 4.2

**Счета внутренней экономики**

Счет	Балансирующая статья
I. Счет товаров и услуг	Счет балансируется по определению
I. Счета текущих операций	
Счет производства	ВВП в рыночных ценах, ЧВП в рыночных ценах
II. Счета распределения и использования доходов	
Счет образования доходов	ВП экономики и ВСД, ЧП экономики и ЧСД
Счет распределения первичных доходов	ВНД, ЧНД
Счет вторичного распределения (перераспределения) доходов	ВНРД, ЧНРД
Счет использования доходов	ВНС, ЧНС
III. Счета накопления	
Счет операций с капиталом	Чистое кредитование (+) / Чистое заимствование (-)
Финансовый счет	Чистое кредитование (+) / Чистое заимствование
Счета других изменений в активах	Изменения в чистой стоимости капитала, обусловленные другими изменениями в активах
IV. Балансы активов и пассивов	Чистая стоимость капитала Изменения в чистой стоимости капитала

Таблица 4.3

**Счета «остального мира»**

Счет	Балансирующая статья
------	----------------------

<p>I. Счета текущих операций</p> <p>1.1. Счет внешних операций с товарами и услугами</p> <p>1.2. Счет внешних первичных доходов и текущих трансфертов</p>	<p>Сальдо внешних операций с товарами и услугами</p> <p>Сальдо по текущим внешним операциям</p>
<p>II. Счета накоплений по внешним операциям</p> <p>2.1. Счет операций с капиталом</p> <p>2.2. Финансовый счет</p> <p>2.3. Счета других изменений в активах</p>	<p>Чистое кредитование (+) / Чистое заимствование (-)</p> <p>Чистое кредитование (+) / Чистое заимствование (-)</p> <p>Изменения в чистой стоимости капитала, обусловленные другими изменениями в активах</p>
<p>III. Балансы активов и пассивов</p>	<p>Чистая стоимость капитала</p> <p>Изменения в чистой стоимости капитала</p>

Таким образом, счет представляет собой двухстороннюю таблицу, предназначенную для отражения определенной группы операций или активов и обязательств хозяйственных единиц. При этом равенство между правой и левой сторонами всех счетов (кроме счета товаров и услуг и финансового счета) достигается с помощью специальной балансирующей статьи.

Важнейшей характеристикой национальной экономики являются сложившиеся макроэкономические пропорции – количественное соотношение между различными подразделениями и сферами общественного производства, отраслями, регионами.

Отраслевая структура показывает динамику межотраслевых пропорций, роста отраслей, социальной ориентации, наукоемкости, ресурсосбережения. Выделяют межотраслевые пропорции – между взаимосвязанными отраслями (промышленностью и сельским хозяйством, добывающей и обрабатывающей промышленностью, животноводством и растениеводством и др.), а также внутриотраслевые – между производствами внутри одной отрасли (например, выпуском чугуна и стали в металлургии, тракторов и комбайнов в сельскохозяйственном машиностроении).

Макроэкономические пропорции образуют систему, в которой можно выделить следующие виды пропорций: воспроизводственная, отраслевая, технологическая, региональная, институциональная, социальная. Показатель воспроизводственной структуры отражает на макроуровне соотношение между стадиями воспроизводства ВВП (производством и потреблением, потреблением и накоплением, производством товаров и сферой услуг и др.). Они дают представление о состоянии избыточной ресурсоемкости, динамике потребления, инвестиционных возможностях общества и экспортной направленности национальной экономики.

Технологическая структура конкретизирует соотношение между традиционными и новейшими технологиями, показывает объем внедрения наукоемких высоких технологий. Региональная структура (территориальная) отражает пропорции в размещении и развитии производства и социальной инфраструктуры в границах определенных территорий. Институциональную структуру характеризуют формы организации и управления производством. Социальная структура отражает совокупность социальных групп, их относительную динамику.

Выделяют следующие устойчивые тенденции изменения пропорций, присущих большинству национальных экономик:

- 1) опережающее развитие наукоемких отраслей;
- 2) снижение удельного веса промышленности, что обусловлено опережающим ростом сферы услуг и повышением эффективности производства;
- 3) ускорение развития обрабатывающей промышленности по сравнению с добывающей;
- 4) расширение участия страны в международном разделении труда, что выражается в более быстром развитии внешнеторгового оборота по сравнению с ростом производства внутри страны [4].

Пропорции не постоянны, они могут нарушаться. Для стабилизации экономики, преодоления ее разбалансированности и применяется государственное регулирование.



### **Контрольные вопросы**

1. Охарактеризуйте основные макроэкономические показатели развития национальной экономики.
2. Сформулируйте основные принципы построения национальных счетов.
3. Назовите основные виды внутренних счетов в национальной экономике и балансирующие статьи каждого счета.
4. Какие виды деятельности включает в себя сфера экономического производства в СНС?
5. Какими показателями измеряется валовой и конечный результат производственной деятельности?
6. В чем состоит отличие понятий «внутренняя экономика» и «национальная экономика»?
7. Что такое трансферты?
8. Опишите основные методы построения счетов СНС.
9. Приведите формулы расчета ВВП разными методами.
10. Какие сектора являются основными плательщиками и получателями текущих налогов на доходы и собственность?
11. Выделите основные устойчивые тенденции изменения пропорций, присущих большинству национальных экономик.

### **Темы рефератов**

1. Динамика макроэкономических показателей ведущих стран с рыночной экономикой.
2. Оценка уровня развития экономики России.
3. Показатели уровня экономического развития России.
4. Основные пропорции в развитии экономики России.
5. Современное состояние и перспективы развития СНС в РФ.
6. Особенности расчета основных макропоказателей СНС по секторам экономики.
7. Международные сопоставления ВВП России.
8. Анализ темпов экономического роста России за 2000-2011 гг.
9. Теневая экономика: понятие и проблемы измерения.

## ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ И ДЕЛОВЫЕ СИТУАЦИИ

Практические задания и деловые ситуации по курсу «Национальная экономика» предполагают практическую самостоятельную работу студентов с целью закрепления и проверки знаний, полученных в процессе изучения учебного и лекционного материала, а также для выявления навыков практического применения экономико-статистических приемов и методов в национальной экономике.

Приступая к выполнению работы, необходимо ознакомиться с соответствующими разделами программы курса, затем изучить рекомендованную литературу.

При выполнении заданий необходимо руководствоваться следующими требованиями.

Решение сопровождается формулами, развернутыми расчетами, краткими определениями и пояснениями показателей. Если имеется несколько методов расчета того или иного показателя, то следует применить наиболее простой из них, указав при этом и другие возможные решения. При решении отдельных заданий следует использовать статистические сборники «Российский статистический ежегодник», «Россия в цифрах», «Национальные счета России» и др. (<http://www.gks.ru>).

Решая задачи, следует проверять производимые расчеты, пользуясь взаимосвязью между исчисляемыми показателями, а также обращать внимание на экономическое содержание показателей.

Некоторые задания к самостоятельной работе составлены в пяти вариантах, каждый из которых соответствует номеру подгруппы студентов.

**Задание 1.** Осуществить группировку общей численности наличного населения региона на резидентов и нерезидентов; определить удельный вес нерезидентов в общей численности наличного населения.

Показатели	№ варианта				
	I	II	III	IV	V
Общая численность наличного населения региона на 1 января 2010 г. включала (тыс. чел.):					
постоянно проживающих;	6500,0	8200,0	3200,0	7150,0	5820,0
туристов;	450,0	930,0	130,0	510,0	400,0
зарубежных артистов;	35,0	-	-	18,0	-
спортсменов, прибывших из-за рубежа;	-	-	5,0	4,1	2,4
сезонных иностранных рабочих;	600,0	590,0	220,0	420,0	
членов иностранных посольств и других дипломатических учреждений;	6,0	5,5	0,9	3,1	2,9
граждан страны, нанятых иностранными посольствами и другими дипломатическими	0,6	0,8	0,1		1,5
студентов-иностранцев;	3,0	4,0	0,7	2,4	3,0
экипажи самолетов, кораблей члены домашних хозяйств региона, работающие за рубежом	0,4	0,3			0,6
Кроме того, члены домашних хозяйств – студенты зарубежных вузов	1,0	2,0	0,4	3,2	1,2

**Задание 2.** Определить общий объем производства продуктов и услуг региона и осуществить его группировку по секторам экономики (млн. руб.).

Показатели	№ варианта				
	I	II	III	IV	V
а) объем производства и реализации продуктов:					
– унитарными предприятиями;	80	300	60	120	330
– хозяйственными товариществами и обществами;	600	1200	500	1000	1250
– производственными кооперативами;	60	100	57	90	100
– индивидуальными предпринимателями;	110	115	69	150	75
– крестьянскими (фермерскими) хозяйствами;	150	220	100	200	150
б) объем производства и реализации нефинансовых услуг:					
– унитарными предприятиями;	60	120	40	105	85
– хозяйственными товариществами и обществами;	8	15	10	12	10

Показатели	№ варианта				
	I	II	III	IV	V
– производственными кооперативами;	1	1	0,9	0,9	3
– индивидуальными предпринимателями;	20	24	17	27	24
– крестьянскими (фермерскими) хозяйствами;	5	10	3	7	12
в) объем услуг, оказанных коммерческими страховыми учреждениями;	860	500	820	1000	940
г) объем услуг по кредитованию, оказанных коммерческими банками;	1870	1950	1000	1500	2000
д) объем прочих финансовых коммерческих услуг;	380	400	380	500	400
е) выпуск финансовых средств коммерческими учреждениями;	900	1420	600	850	920
ж) выпуск ценных бумаг и предоставление услуг по хранению денежных средств коммерческими финансовыми учреждениями;	800	1300	1650	900	850
з) услуги по предоставлению кредитов страховыми учреждениями;	400	560	420	570	420
и) нерыночные услуги, оказанные государственными госбюджетными учреждениями:					
– услуги коллективного пользования;	240	200	150	300	260
– услуги общего управления;	180	300	140	200	240
к) нерыночные услуги общественных организаций, обслуживающих домашние хозяйства;	60	40	70	100	105
л) услуги общественных некоммерческих организаций отдельным лицам;	15	5	5	16	20
м) производство товаров и услуг домашними хозяйствами:					
– подсобными хозяйствами населения;	70	100	80	100	75
– прочими частными производителями	21	64	13	45	40

**Задание 3.** На основании данных статистического сборника «Национальные счета России», определите всеми возможными способами за каждый период валовой внутренний продукт и чистый внутренний продукт, млн. руб.

Показатели	2009 г.	2011 г.
Валовой выпуск товаров и услуг в основных ценах		
Налоги на продукты		
Субсидии на продукты		

Промежуточное потребление		
Оплата труда наемных работников		
Чистые налоги на производство и импорт		
Потребление основного капитала		
Чистая прибыль хозяйствующих субъектов		
Валовой смешанный доход самозанятых		
Расходы на конечное потребление: – домашних хозяйств; – государственных учреждений; – некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства		
Валовое накопление основного капитала		
Изменение запасов материальных оборотных средств		
Экспорт товаров и услуг		
Импорт товаров и услуг		

**Задание 4 (деловая ситуация).** На основе выполнения практических расчетов выработать профессиональный подход к анализу составляющих ВВП и обосновать «статистическое расхождение». Сделать выводы и рекомендации по методике формирования показателей.

На основании данных статистического сборника «Национальные счета России» осуществить расчет и анализ ВВП тремя методами. Расчеты рекомендуется выполнять с привлечением соответствующих компьютерных программ.

Показатели	2009 г.	2011 г.
Выпуск в основных ценах		
Промежуточное потребление		
Налоги на производство и импорт		
<i>из них:</i>		
налоги на продукты		

*Окончание таблицы*

Показатели	2009 г.	2011 г.
Субсидии на производство и импорт		
<i>из них:</i>		
субсидии на продукты		
Оплата труда наемных работников, выплаченная резидентами		
Оплата труда наемных работников,		

полученная резидентами		
Доходы от собственности, полученные от «остального мира»		
Сальдо доходов от собственности, переданных «остальному миру» и полученных от него		
Текущие трансферты, полученные от «остального мира»		
Сальдо текущих трансфертов, переданных «остальному миру» и полученных от него		
Расходы на конечное потребление		
Капитальные трансферты, полученные от «остального мира»		
Капитальные трансферты, переданные «остальному миру»		
Валовое накопление основного капитала		
Изменение запасов материальных оборотных средств		
Экспорт товаров и услуг		
Импорт товаров и услуг		

*Для анализа деловой ситуации следует*

1. Рассчитать ВВП тремя способами:
  - производственным;
  - распределительным;
  - методом конечного использования.
2. Проанализировать полученные результаты.
3. Охарактеризовать причины расхождения полученных данных.
4. Построить возможные сводные счета.
5. Провести анализ показателей сводных счетов.
6. Сделать выводы, сформулировать рекомендации.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

### **ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Шепелев В.М. Основы предпринимательства: учеб. пособие. / В.М. Шепелев, О.Е. Рязанова, Н.А. Крутова, В.П. Грачев, Н.И. Краскова, М.А. Гаврилова, И.И. Шептухина; под ред. В.М. Шепелева. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2009.

2. Национальная экономика: учебник / Под ред. П.В. Савченко – М.: Экономистъ, 2007.
3. Полянскова Н.В. Система национального счетоводства: учеб. пособие. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т. Самара, 2010.
4. Полянскова Н.В. Система национального счетоводства: практикум. – Самара: Самар. гос. экон. ун-т. Самара, 2009.
5. Иванов Ю.Н., Казаринова С.Е., Карасева Л.А. Основы национального счетоводства (международный стандарт). – М.: Инфра-М, 2009.

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

6. Корниенко О. Национальная экономика. – СПб., 2008.
7. Кошелев А.Н. Национальная экономика: конспект лекций – М.: Эксмо, – 2008.
8. Суринов А. Введение в национальное счетоводство: учебник для вузов – М.: Статистика России, 2008.
9. Шепелев В.М. Участие России в глобальном инновационном пространстве // Экономика и управление: теория, методология, практика: Труды IV Междунар. науч.-техн. конф. / Гл.ред. А.А. Прохоренко. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2012.
10. Шепелев В.М., Абрамова А.М. Освоение инновационного пространства товаропроизводителями // Высшее образование, бизнес, предпринимательство'2010 / Отв. редактор А.А. Прохоренко. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, Поволжский ин-т бизнеса, 2010.
11. Шепелев В.М., Александрова К.Е. Роль иностранных инвестиций в развитии экономики России // Вклад молодой науки в национальную экономику России: материалы международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, 2011.
12. Шепелев В.М. Субъективность предпринимательского сообщества // Высшее образование, бизнес, предпринимательство'2008: Материалы международной научно-практической конференции. Сборник докладов. Ч. 2. Самара, 2008.
13. Шепелев В.М. Роль предпринимательских ассоциаций в процессе модернизации // Высшее образование, бизнес, предпринимательство'2011 / Отв. редактор А.А. Прохоренко. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, Поволжский ин-т бизнеса, 2011.

14. Полянскова Н.В., Ермошкина Е.Н. Кооперативные и интегрированные формирования в аграрном секторе национальной экономики: основы организации, проблемы развития, модели. – Тольятти: Изд-во ПВГСУ, 2012.

15. Рябушкин Б.Т. Национальные счета и экономические балансы: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2009.

16. Государственная программа перехода Российской Федерации на принятую в международной практике систему учета и статистики в соответствии с требованиями развития рыночной экономики. Утверждена постановлением Верховного Совета РФ от 23 октября 1992 г. №3708.

17. Образцова О.И., Копейкина О.В. Система национальных счетов: учебник. – М.: ГУ ВШЭ, 2009.

18. Россия в цифрах: статистический сборник Госкомстата РФ. – М.: Госкомстат, 1998-2012 гг.

19. Российский статистический ежегодник. – М.: Госкомстат. 1998-2012 гг.

### **ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

<http://www.gks.ru> Госкомстат РФ.

<http://www.minfin.ru> Министерство финансов РФ.

<http://www.cbr.ru> Центральный банк РФ.

<http://www.cir.ru> Университетская информационная система России (Бюджетная система РФ, Платежный баланс РФ).



*Учебное издание*

*ШЕПЕЛЕВ Виктор Маратович,  
КОСЯКОВА Инесса Вячеславовна,  
ПОЛЯНСКОВА Наталья Вадимовна*

**Национальная экономика  
Часть I**

Редактор *В.В. Проколова*  
Компьютерная верстка *Е.А. Образцова*  
Выпускающий редактор *Е.В. Абрамова*

Подп. в печать 18.03.13  
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная  
Усл. п. л. 8,14. Уч.-изд. л. 7,85  
Тираж 150 экз. Рег. № 9/13

---

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Самарский государственный технический университет»  
443100 г. Самара, ул. Молодогвардейская, 244. Главный корпус

Отпечатано в типографии  
Самарского государственного технического университета  
443100 г. Самара, ул. Молодогвардейская, 244. Корпус № 8