

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»



---

Кафедра «Психология и педагогика»

Е. Ю. ДВОЙНИКОВА

**ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Самара 2016

УДК 159.9

Девойникова Е. Ю.

Психология бизнеса: методические указания по подготовке к практическим занятиям / *Е. Ю. Двойникова*. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2016. – 21 с.

В методических указаниях разработаны темы практических занятий с темами докладов, задачами, тестами, вопросами к зачету.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям предназначены для студентов направления 38.03.01 «Экономика»

Рецензент: доктор \_\_\_\_\_ наук, профессор \_\_\_\_\_

© Е. Ю. Двойникова

© Самарский государственный  
технический университет, 2016

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Психология бизнеса – раздел психологии, возникший на стыке ряда дисциплин (психология, социология, экономика) в процессе социально-экономического развития общества. Появление и развитие этого направления в психологии – это результат реакции общества на множество проблем, которые все чаще встают перед представителями бизнеса и требуют все более широкого привлечения психологических методов и методик для решения этих проблем. Развитие социально-экономических отношений неизбежно приводит к активному включению практической психологии в область бизнеса. Так, возрастает потребность в использовании направлений психологии, связанных с психологическим сопровождением разнообразных бизнес-организаций. Среди бизнесменов растет число сторонников профессионального учета и управления психологическими процессами и проблемами, которые есть в любой бизнес-структуре. Выражение «бизнес – это психология» принимается многими представителями бизнеса. Сегодня многие организации (предприятия, компании, фирмы), которые занимаются производством и реализацией товаров и услуг, заинтересованы в привлечении специалистов-психологов для повышения эффективности своей работы. Психологи, хорошо понимающие роль человеческого фактора в достижении поставленной цели, способны успешно ориентировать деятельность руководства и персонала организаций на преодоление трудностей, повысить конкурентоспособность и обеспечить развитие организации. Специалисты, которые осуществляют психологическое сопровождение успешной

работы бизнес-организаций, должны видеть сложность, многоплановость и противоречивость бизнеса. В методических указаниях дан анализ бизнеса на различных уровнях: психологическом, социологическом, социально-психологическом. На уровне анализа личности психологов интересует главным образом личность человека, который занимается предпринимательской деятельностью. В нашей культуре пока не сложилось ясное понимание профессий, несомненно относящихся к бизнесу. Хотя термины «бизнесмен» и «предприниматель» используются как синонимы, в любом случае психологами исследуется деятельность, которая направлена на извлечение прибыли – суть бизнеса. С точки зрения социальной психологии на первый план выступают психологические особенности обособленных групп, которые осуществляют бизнес-деятельность. Здесь исследуются закономерности становления и роста бизнес-структур и влияние множества аспектов взаимодействия индивидов на результат их коллективной работы, а также особенности общения и поведения людей в бизнес-среде и бизнес-сообществе. С точки зрения социологии бизнес рассматривается главным образом как социальный институт, играющий важную роль в жизни общества в целом. Хотя в социологии нет единства в определении того, что такое «социальный институт», все же можно утверждать, что бизнес является организованной системой социальных норм и связей, объединяющей ценности и правила бизнес-организаций, которые удовлетворяют главным потребностям общества. Поэтому бизнес необходимо рассматривать в следующих аспектах:

- 1) особая деятельность, которая направлена на извлечение прибыли, и определяющая специфические характеристики личности бизнесмена;
- 2) организация (или группа людей), которая имеет свою историю возникновения и особенности деятельности;
- 3) социальный институт, который оказывает значительное влияние на порядок и социальные институты в обществе, во многом определяет социализацию людей, формируя стандарты поведения в обществе.

Все выделенные составные части бизнеса (социальный институт, деятельность, организация) связаны между собой, дополняют и взаимно обогащают друг друга. Представители разных отраслей науки по-разному изучают и интерпретируют бизнес, рассматривают бизнес как сложный общественный и психологический феномен. Психология бизнеса в своем развитии опирается на эти три составные части при анализе бизнеса. Такой разноплановый подход к бизнесу предполагает более полный учет различных аспектов этого комплексного явления при подготовке и практической работе психологов в бизнес-структурах. Этот сложный путь предполагает фокусировку академической науки на решении задач практической психологии. Такой подход в прикладной области любой науки является наиболее труден. Бизнес нельзя рассматривать в отрыве от личности бизнесмена, т.е. того, кто его создает (или субъекта бизнеса).

Формированию личности в бизнесе необходимо уделять значительное внимание. Взаимоотношение бизнес-структур и потребителей также занимает важное место в анализе бизнеса. Кроме того необходимо исследовать механизмы и методы продвижения товара на рынок как продукта бизнеса, т.е. различные аспекты рекламы. Поэто-

му в психологии бизнеса как прикладной отрасли психологии выделяются следующие разделы: психология бизнеса как деятельность, организация как сфера осуществления бизнеса, психология личности в бизнесе, психология потребителя и психология рекламы как продвижение товаров на рынок в виде продукта бизнес-деятельности. В методических указаниях рассматриваются различные аспекты практической работы бизнес-психолога с организацией, с личностью и потребителем в системе организации бизнеса. Содержание методических указаний учитывает разноплановость бизнеса и его большое значение в социально-психологических последствиях его развития в обществе.

Многие авторы рассматривают предпринимательство в качестве главной созидательной силы любой цивилизации. Профессор У. Донхэм (Гарвардский университет) писал: «Во многих своих процессах бизнес – это разрушитель рутины и социальных ценностей. Снижение цен и прорыв новых компаний на рынок сопровождаются исчезновением многих милых и привычных нашему сердцу деталей окружения, ломкой некогда добрососедских отношений между мелкими торговцами и владельцами маленьких предприятий, ломкой традиций и истории, резким и неприятным для многих усугублением социального расслоения людей. Но у этих процессов есть и обратная сторона медали. И хотя бизнес – это разрушитель множества социальных традиций, но он также и величайший в мире строитель новых традиций. На место «общинной», соседской культуры приходит новая, корпоративная культура. Реклама становится элементом реальности и активно насаждает свои цели и ценности. Бизнес – это постоянный строи-

тель новых путей развития, постоянный экспериментатор, безостановочно ищущий новые способы создания смыслов и ценностей» (Емельянов, Поварницына, 1998, с. 44).

В результате изучения материала методических указаний студент должен

**знать:**

- принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов;
- о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей;

**уметь:**

- работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности;
- работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия;
- планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности;
- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности

**владеть:**

- приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности;
- в процессе работы в коллективе этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности;
- приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности;
- технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №1**

### **Бизнес как социокультурный институт**

#### **Основные вопросы темы**

1. Бизнес в России – исторический аспект.
2. Бизнес и его психологические предпосылки.
3. Бизнес как юридически законная деятельность.
4. Бизнес как часть социальной системы.

#### **Доклады**

1. Определение бизнеса. Понятие бизнеса, его видов и форм.
2. Условия конкурентной способности бизнеса. Ключевые составляющие успешного бизнеса.
3. Основные участники бизнеса.
4. Предмет и объект психологии бизнеса.



5. Психология бизнеса к контексте психологической науки, основные понятия, история становления, основные проблемы, задачи, направления исследований психологии бизнеса в нашей стране и за рубежом.

### **Тесты**

1. Какой из Вас инвестор?
2. Не завести ли свое дело?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №2**

### **Бизнес в сравнении с другими видами деятельности**

#### **Основные вопросы темы**

1. Бизнес и спорт.
2. Бизнес и военное дело.
3. Бизнес и наука.
4. Бизнес и природа.

### **Доклады**

1. Предназначение бизнеса – получение и распоряжение прибылью.
2. Бизнес как социально-экономическое явление. Этапы становления бизнеса в России. Правила игры в бизнесе.
3. Психология принятия индивидуальных и коллективных решений.

### **Тесты**

1. Каков Ваш потенциал лидера?
2. Какие у Вас деловые перспективы?

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №3

### Психологические особенности деятельности бизнесмена

#### Основные вопросы темы

1. Определение понятия бизнесмен.
2. Методы изучения личности бизнесмена.
3. Бизнесмен как обобщенное название социальной роли.

#### Доклады

1. Интерперсональные коммуникации в бизнесе.
2. Психологическая и функциональная структура профессиональной деятельности бизнесмена.
3. Стимулы и мотивы деятельности. Виды мотивов профессиональной деятельности.

#### Тесты

1. Богатый или бедный?
2. Как Вы проводите переговоры?

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №4

### Этапы развития роли бизнесмена

#### Основные вопросы темы

1. Социальные роли в бизнесе: Предприниматель.
2. Социальные роли в бизнесе: Менеджер.
3. Социальные роли в бизнесе: Инвестор.
4. Социальные роли в бизнесе: Лидер.

#### Доклады

1. Цели и программы деятельности. Планирование, виды планов. Принятие решений как компонент деятельности.

2. Контроль и самоконтроль регуляции деятельности.
3. Лидерство и лидер как основа процветания современного бизнеса.

### **Тесты**

1. Цените ли Вы свое здоровье?
2. Успешный ли Вы руководитель?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №5**

### **Психологические качества бизнесмена**

#### **Основные вопросы темы**

1. Активность – готовность действовать в неопределенности.
2. Активность и мотивация человека бизнеса, целеполагание и активность в бизнесе, «счетность» мышления.

### **Доклады**

1. Лидерские, коммуникативные, личностные качества руководителя бизнеса.
2. Возникновение лидера нового типа. Эволюция лидерства.
3. Окно Джо – Гарри. Шкала оценки лидерских качеств.

### **Тесты**

1. Испытываете ли Вы трудности в отношениях с подчиненными?
2. Насколько эффективно Вы работаете?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №6**

### **Маркетинговое мышление**

#### **Основные вопросы темы**

1. Социально-психологический портрет российского бизнесмена.

## **Доклады**

1. Десять лидерских качеств.
2. Воспитание потенциальных лидеров.
3. Экономические ценности в условиях трансформации общества.

## **Тесты**

1. На том ли месте Вы работаете?
2. Какова ценность Вас как работника?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №7**

### **Психологическое влияние и противостояние влиянию**

#### **Основные вопросы темы**

1. Цели влияния.
2. Классификация видов влияния.
3. Манипуляция как вызов к скрытой силовой борьбе.

## **Доклады**

1. Ответственность бизнеса перед обществом.
2. Психологические проблемы адаптации личности к изменению экономических условий.
3. Экономическая социализация и адаптация.

## **Тесты**

1. Вы вкладчик или делец?
2. Как Вы привыкли добиваться своего?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №8**

### **Цивилизованное психологическое влияние**

#### **Основные вопросы темы**

1. Цивилизованное противостояние нападению и манипуляции.

### **Доклады**

1. Отношение личности к деньгам и собственности.
2. Психологические факторы качества жизни людей.
3. Ценностные ориентации личности в условиях социально-экономических изменений.

### **Тесты**

1. Умеете ли Вы влиять на других?
2. Способны ли Вы идти на оправданный риск?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №9**

### **Культура общения со СМИ**

#### **Основные вопросы темы**

1. Пресс-конференция.
2. Полиграфическая продукция.
3. Взаимоотношения с представителями СМИ.

### **Доклады**

1. Включение различных социальных групп в бизнес отношения.
2. Проблема влияния социокультурных традиций в бизнесе.
3. Коллективизм – индивидуализм как факторы экономического поведения и экономического сознания.
4. Взаимосвязь бизнеса и экономического поведения людей.

### **Тесты**

1. Насколько Вы соответствуете идеалу делового человека?
2. Сопутствует ли Вам успех?

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №10

### **Природа журналистов**

Ответы на каверзные вопросы; участие в дискуссиях.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №11

### **Умение поддерживать имидж на работе**

#### **Основные вопросы темы**

1. Корпоративная культура.
2. Социальная роль и имидж.
3. Культура речи на работе.

#### **Доклады**

1. Методологические базисы поведения потребителей.
2. Направления исследования потребителей в психологии.
3. Потребительское самосознание.
4. Моделирование поведения потребителей.

#### **Тесты**

1. Бизнесмен ли Вы по натуре?

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №12

### **Утверждение собственной личностью**

#### **Основные вопросы темы**

1. Язык жестов в рабочей обстановке.
2. Использование телефона в служебных целях.
3. Неформальное общение на работе.

#### **Доклады**

1. Управление потребителем, внешние и внутренние факторы влияния на поведение потребителей.
2. Потребительские предпочтения, вовлеченность потребителей, стили принятия решения, «нерациональные эффекты» при покупке.

### **Тесты**

1. Есть ли необходимость в парных договоренностях?
2. Есть ли у Вас способности к бизнесу?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №13**

### **Здоровый образ жизни в бизнесе**

#### **Основные вопросы темы**

1. Умеренная физическая активность.
2. Естественный дневной биоритм.
3. Учёт биоритмов.

### **Доклады**

1. Правильное питание как основное условие повышения работоспособности.
2. Трудоголизм – болезнь бизнесменов.

### **Тесты**

1. Вы самоотверженно преданы работе или нет?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №14**

### **Креативность, как основа предпринимательства: качества творческой личности**

#### **Основные вопросы темы**

1. Психические познавательные процессы и стимуляция процессов мышления.

2. Способы развития творческого мышления.

### **Доклады**

1. Взаимосвязь личностных характеристик и поведения потребителей.

2. Покупатель – продавец, психологические закономерности взаимодействия и взаимоотношения, проблема доверия в процессе взаимодействия.

### **Тесты**

1. Для женщины важна карьера?

2. Вы способный бизнесмен?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №15**

### **Бизнес и стресс**

#### **Основные вопросы темы**

1. Специфика стрессов бизнес леди: женщины А-типа.

2. «Новые женщины» – новые стрессы.

3. Двойственные роли – двойственные стрессы.

### **Доклады**

1. Свободная женщина и стресс.

2. Биологические часы.

3. Преодоление стрессового синдрома.

### **Тесты**

1. Что выбираете: уютный дом или работа?



## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №16

### Стресс бизнесменов

#### Основные вопросы темы

1. Диагностика стресса.
2. Скрытые формы стресса.
3. Сигналы раннего предупреждения об изменении поведения.

#### Доклады

1. Первая помощь при кратковременном стрессе.
2. Принципы управления долговременным стрессом.

#### Тесты

1. Считаете ли Вы себя трудоголиком?

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 17

### Психологические основы этики бизнеса

#### Основные вопросы темы

1. Принцип экономической целесообразности.
2. Принцип ситуативности.
3. Этика индивидуальной ответственности в бизнесе.
4. Правила и условности делового этикета.

#### Доклады

1. Правила приветствия.
2. Правила представления и знакомства.
3. Правила общения.
4. Этикетные обязанности мужчин.
5. Визитные карточки.
6. Деловые подарки и сувениры.

## Тесты

1. Ждет ли Вас успех?

### **ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ**

1. Психология бизнеса как учебная дисциплина.
2. Связь психологии бизнеса с другими отраслями психологии.
3. Психологические качества успешного бизнесмена и менеджера.
4. Имидж бизнесмена.
5. Виды публичных выступлений в психологии бизнеса.
6. Подготовка публичного выступления.
7. Психология принятия индивидуальных решений.
8. Психология малых групп в бизнесе.
9. Психология принятия коллективных решений.
10. Интерперсональные коммуникации в бизнесе.
11. Психологические особенности делового общения.
12. Психологическое сопровождение конфликтов.
13. Концепция управления человеческими ресурсами в психологии.
14. Психологическое сопровождение становления профессиональной карьеры сотрудника.
15. Психологическое сопровождение реализации профессиональной карьеры.
16. Психология подбора персонала.
17. Психология работы с подчиненными и стимулирования их активности.

18. Персонал-технологии в психологии бизнеса.
19. Общая характеристика бизнес-процессов.
20. Психологические особенности менеджмента как бизнес-процесса.
21. Управление рабочим временем в организации труда менеджера.
22. Принципы планирования рабочего времени и расстановки приоритетов в работе менеджера.
23. Профилактика и преодоление стрессов в работе менеджера.
24. Психологические особенности маркетинга как бизнес-процесса.
25. Сбыт как бизнес-процесс.
26. Технологии продажи в психологии бизнеса.
27. Психология рекламы.
28. Психологические особенности переговоров.
29. Психологические особенности деловых контактов.
30. Психологическая оценка результатов деятельности бизнес-организации.
31. Факторы повышения конкурентоспособности бизнес-структуры.
32. Имидж бизнес-структуры.
33. Психологическая культура бизнесе.
34. Психологические основы этики бизнеса.
35. Социально-психологический климат в коллективе.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1. Заярная Л.Д. Психология бизнеса [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. Д. Заярная. – Электрон. дан. – СПб.: ИЭО САУ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского академического университета), 2012. – 142 с. – Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=64049](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64049).

2. Семенов А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: Учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. – Электрон. дан. – М.: Дашков и К, 2016. – 276 с. – Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=72397](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72397).

3. Мелия М. Бизнес – это психология: Психологические координаты жизни современного делового человека [Электронный ресурс]: / М. Мелия. – Электрон. дан. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 372 с. – Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=32221](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=32221).

4. Резник С.Д. Организационное поведение [Текст]: учеб. / С. Д. Резник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2015. – 462 с.: табл. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Библиогр.: с. 452-458. – ISBN 978-5-16-010032-6.

5. Резник С.Д. Организационное поведение [Текст]: практикум: деловые игры, тесты, конкрет. ситуации : учеб. пособие / С. Д. Резник, И. А. Игошина, О. И. Шестернина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2012. – 320 с.: схем., табл. – (Высш. образование). – Библиогр.: с. 313-315. - ISBN 978-5-16-005000-3.

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

1. Психологическая библиотека // [Электронный ресурс]  
<http://psylib.myword.ru> (дата обращения 09.09.2015).

2. Электронная библиотека «Гумер» // [Электронный ресурс]  
<http://www.gumer.info/> (дата обращения 09.09.2015).

3. Книги по психологии и педагогике // [Электронный ресурс]  
<http://www.edubib.ru/books/books-psihologia.html> (дата обращения 09.09.2015).

4. Учебники, пособия, справочники по психологии // [Электронный ресурс] <http://trofusha.at.ua/publ/6-1-0-60> (дата обращения 09.09.2015).

5. Учебники по психологии и педагогике // [Электронный ресурс]  
[http://www.grsmu.by/file/kafedry/pedag/knigi/ped\\_podlasiy\\_1\\_copу.djvu](http://www.grsmu.by/file/kafedry/pedag/knigi/ped_podlasiy_1_copу.djvu)  
(дата обращения 09.09.2015).