



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Самарский государственный технический университет»

КАФЕДРА НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Экономический анализ деятельности
предприятия**

Методические указания к практическим занятиям
для студентов направления «38.03.01 Экономика»

Б1.В.ОД.3.1 «Экономический анализ деятельности предприятия»

Самара

Самарский государственный технический университет

2016

Печатается по решению учебно-методического совета факультета

УДК

Экономический анализ деятельности предприятия: методические указания к практическим занятиям / Сост. Ю.И.Минина - Самара; Самар. гос. тех-н. ун-т, 2016. – 30с.

Разработаны для студентов инженерно-экономического факультета кафедры экономики и управления организацией по «38.03.01 Экономика» всех форм обучения.

Составитель: Минина Ю.И.

Рецензент:

© Ю.И.Минина, составление, 2016

сударственный

© Самарский го-

технический университет, 2016

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по направлению «38.03.01 Экономика», для подготовки к практическим занятиям по дисциплине «Экономический анализ деятельности предприятия» в соответствии с учебным планом на третьем курсе.

Изучение дисциплины «Экономический анализ деятельности предприятия» нацелено на формирование следующих профессиональных компетенций студента:

- ПК-5 Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий разных форм собственности, организаций, ведомств и т. д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
- ПК-6 Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
- ПК-7 Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
- ПК-8 Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Курс «Экономический анализ деятельности предприятия» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин Б3.В.ОД.3 учебного плана подготовки бакалавров профиля «Национальная экономика».

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов знаний методики анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия и навыков ее использования для обеспечения устойчивости предприятия в условиях рыночной конъюнктуры и определения тенденций развития и повышения эффективности его деятельности.

1. Методические рекомендации по проведению практических занятий по дисциплине «Экономический анализ деятельности предприятия»

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, производстве расчетов, разработке и оформлении документов, практического овладения иностранными языками и компьютерными технологиями. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента. Подготовка студентов к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания,

которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия.

Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

- 1) иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество понимания студентами теории.
- 2) образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студент овладел показанными методами решения.
- 3) вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрпредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений.
- 4) может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Таблица 1

Рабочий план по дисциплине «Экономический анализ деятельности предприятия»

Семестр	Трудоемкость, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаб. Работ, час	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зач.)
5	180	36	18	18	67	Экзамен, 5 зет
Итого	180	36	18	18	67	Экзамен, 5 зет

Таблица 2

Практические занятия

№ п/п	№ раз-дела	Тема практического занятия и перечень дидактических единиц	Трудоемкость, часов
1		Практическое занятие 1. Предмет, метод, приемы и задачи экономического анализа. Экономический анализ как наука и практика, и его место в системе экономических наук. Предмет экономического анализа деятельности предприятий. Предприятие как объект изучения. Цель хозяйственной деятельности предприятия. Основные показатели, характеризующие деятельность предприятия в рыночной экономике. Хозяйственные процессы предприятий, их эффективность	2

		и конечные финансовые результаты, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных внешних и внутренних факторов.	
2		Практическое занятие 2 .Анализ объема производства и реализации продукции на предприятии Анализ объемов реализации продукции на предприятиях. Анализ факторов, влияющих на изменение объема реализации, состав и структуру, остатки готовой продукции. Своевременная отгрузка, оформление документов клиентам, слаженная работа отделов производства и сбыта. Анализ ассортимента и структуры производства и реализации продукции. Анализ сложности ассортимента, его сезонность, уровень сопутствующей продукции и зависимость от реализации других видов продукции. Анализ факторов, влияющих на изменение ассортимента.	2
3		Практическое занятие 3. Анализ использования ресурсов, производительности и оплаты труда на предприятии. Анализ производительности труда рабочего за месяц (квартал, год), день, час. Взаимосвязь этих трех показателей. Зависимость их от использования рабочего времени. Анализ факторов, влияющих на изменение производительности труда. Трудовые факторы. Использование рабочего времени. Изменение трудоемкости продукции. Конкретные производственные факторы. Изменения в затратах нормированного времени, связанные с организацией производственного процесса.	2
4		Практическое занятие 4 Анализ использования ресурсов, производительности и оплаты труда на предприятии. Анализ производительности труда рабочего за месяц (квартал, год), день, час. Взаимосвязь этих трех показателей. Зависимость их от использования рабочего времени. Анализ факторов, влияющих на изменение производительности труда. Трудовые факторы. Использование рабочего времени. Изменение трудоемкости продукции. Конкретные производственные факторы. Изменения в затратах нормированного времени, связанные с организацией производственного процесса.	2
5		Практическое занятие 5 .Анализ состояния и ис-	2

		пользования основных средств на предприятии. Оценка эффективности использования основных производственных фондов в целом и по группам фондов. Взаимосвязь факторов с эффективностью использования основных средств. Анализ обобщающих показателей использования основных фондов. Фондоёмкость. Фондоотдача. Изменение, характеристика уровня в динамике и причины изменения. Факторный анализ фондоотдачи. Резервы повышения эффективности использования основных средств.	
6		Практическое занятие 6 .Анализ состояния и использования основных средств на предприятии. Оценка эффективности использования основных производственных фондов в целом и по группам фондов. Взаимосвязь факторов с эффективностью использования основных средств. Анализ обобщающих показателей использования основных фондов. Фондоёмкость. Фондоотдача. Изменение, характеристика уровня в динамике и причины изменения. Факторный анализ фондоотдачи. Резервы повышения эффективности использования основных средств.	2
7		Практическое занятие 7. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Анализ объема и динамики выпуска продукции. Система показателей, характеризующих объем продукции. Взаимосвязь показателей производства, выпуска и реализации продукции. Анализ объема производства и выпуска продукции. Динамика показателей. Анализ выполнения плана по ассортименту продукции. Оценка динамики выполнения плана производства по ассортиментным группам. Способы расчета показателей, характеризующих выполнение плана по ассортименту продукции.	2
8		Практическое занятие 8 .Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Анализ объема и динамики выпуска продукции. Система показателей, характеризующих объем продукции. Взаимосвязь показателей производства, выпуска и реализации продукции. Анализ объема производства и выпуска продукции. Динамика показателей. Анализ выполнения плана по ассортименту продукции. Оценка динамики выполнения плана	2

		производства по ассортиментным группам. Способы расчета показателей, характеризующих выполнение плана по ассортименту продукции.	
9		Практическое занятие 9. Анализ финансового состояния на предприятии. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния. Бухгалтерский баланс - основной источник анализа финансового состояния предприятия. Анализ финансовой структуры баланса. Структура активов и пассивов баланса предприятия. Показатели, характеризующие структуру баланса. Баланс предприятия в агрегированном виде. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия. Особенности при различии ликвидности баланса, ликвидности активов, платежеспособности и кредитоспособности.	2
		Итого	18

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. ПРЕДМЕТ, МЕТОД, ПРИЕМЫ И ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

2 ч

План практического занятия

1. Необходимость проведения экономического анализа, его содержание и значение.
2. Предмет и объект экономического анализа, роль анализа в системе хозяйственного руководства.
3. Задачи и принципы экономического анализа, его место в системе наук.
4. Метод и приемы экономического анализа.
5. Факторы и их классификация.
6. Порядок проведения экономического анализа на предприятии.
7. Информационная база и система показателей в экономическом анализе.
8. Решение ситуационных задач с использованием различных приемов анализа.

Контрольные вопросы:

Необходимость проведения экономического анализа, его содержание и значение.

1. Какова цель экономического анализа?
2. Принципы экономического анализа и его роль в руководства предприятия.
3. Классификация видов экономического анализа.
4. Что понимается под предметом и объектом экономического анализа?
5. С какими экономическими науками имеет связь экономический анализ?
6. Метод экономического анализа и его характерные особенности.

7. Основные приемы анализа, их классификация.
8. Факторы как движущая сила хозяйственных процессов. Их классификация в экономическом анализе.
9. Основные условия сопоставимости в факторном анализе хозяйственной деятельности предприятия.
10. Детерминированный факторный анализ. Сущность приема элиминирования.
11. Информационная база в анализе хозяйственной деятельности и требования, предъявляемые к ней.
12. Основные этапы проведения экономического анализа на предприятии.
13. Система показателей в экономическом анализе
14. Какую роль в экономическом анализе выполняет способ сравнения?
15. Объясните способы построения детерминированных факторных моделей.
16. Опишите алгоритм применения наиболее простых способов детерминированного факторного анализа: способа цепных подстановок, способа разниц.
17. Охарактеризуйте достоинства и опишите алгоритм применения интегрального метода.
18. Приведите примеры задач и факторных моделей, к которым применяется каждый из методов детерминированного факторного анализа.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. АНАЛИЗ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.

2 ч

План практического занятия

1. Анализ объема и динамики выпуска продукции.
2. Анализ выполнения плана по ассортименту.
3. Анализ ритмичности выпуска продукции.
4. Анализ качества выпускаемой продукции.
5. Анализ реализации продукции и выполнения договоров поставок.
6. Анализ факторов, влияющих на изменение объема выпуска продукции и подсчет резервов роста производства.

Контрольные вопросы:

1. Какова цель анализа объема производства продукции на предприятии и его задачи?
2. Какие виды продукции выделяют на предприятии?
3. Характеристика факторов, влияющих на изменение объема выпуска продукции.
4. Какие факторы влияют на изменение объема реализации продукции?
5. Укажите основные направления резервов увеличения объемов производства и сбыта продукции.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3-4. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

4 ч

План практического занятия

1. Значение и задачи анализа использования трудовых ресурсов, производительности и оплаты труда.
2. Общая схема анализа производительности и оплаты труда на предприятии.
3. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
4. Оценка движения рабочей силы.
5. Анализ уровня использования рабочей силы и трудовой активности работников.
6. Анализ трудоемкости и производительности труда и факторов, повлиявших на их изменение.
7. Анализ оплаты труда.
8. Выявление и подсчет резервов снижения трудоемкости и повышения производительности труда.

Контрольные вопросы

1. Какова цель и задачи анализа использования трудовых ресурсов на предприятии?
2. Какими показателями характеризуется уровень использования трудовых ресурсов на предприятии?
3. С помощью каких показателей оценивают движение рабочей силы на предприятии?
4. Порядок проведения анализа производительности труда.
5. Назовите факторы позитивного и негативного воздействия на уровень производительности труда.
6. Какие показатели характеризуют взаимосвязь производительности и оплаты труда на предприятии?
7. Укажите основные источники резервов роста производительности труда на предприятии.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5-6. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

4 ч

План практического занятия

1. Значение и задачи анализа использования основных средств.
2. Общая схема анализа основных средств.
3. Анализ уровня обеспеченности предприятия основными фондами.
4. Анализ состава и структуры основных средств.
5. Анализ качественного состояния основных средств.
6. Анализ эффективности использования основных фондов.
7. Резервы роста эффективности использования основных фондов.

Контрольные вопросы

1. Каковы цель и задачи анализа использования основных средств на предприятии?
2. Структурно-логическая схема анализа состояния и использования основных средств на предприятии.
3. Какие показатели используют для оценки воспроизводства основных средств?
4. Назовите факторы положительно и отрицательно влияющие на качественное состояние основных фондов.
5. Порядок проведения анализа эффективности использования основных средств на предприятии и факторов, влияющих на нее.
6. Резервы повышения эффективности использования основных средств на предприятии.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7. АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ

2 ч

План практического занятия

1. Задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции.
2. Общая схема анализа затрат на производство и реализацию продукции.
3. Анализ динамики затрат на производство продукции.
4. Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции.
5. Анализ выполнения плана по себестоимости по статьям затрат.
6. Анализ факторов, влияющих на себестоимость продукции.
7. Расчет резервов снижения себестоимости продукции

Контрольные вопросы

1. Каковы значение и задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции на предприятии?
2. Этапы проведения анализа себестоимости продукции на предприятии.
3. Назовите источники информации для анализа затрат на производство и реализацию продукции.
4. Какие факторы влияют на изменение затрат на 1 руб. товарной продукции? Перечислите способы расчета влияния указанных факторов.
5. Как оценивается роль отдельных статей затрат в изменении себестоимости?
6. Резервы снижения себестоимости на предприятии: источники и направления.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8-9. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

4 ч

План семинарского занятия

1. Задачи и значение анализа финансового состояния предприятия.
2. Общая схема анализа финансового состояния предприятия.
3. Анализ структуры средств и источников их образования.
5. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия.

6. Анализ состояния оборотных средств и оценка их оборачиваемости.
7. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
8. Анализ эффективности использования имущества.

Контрольные вопросы

1. Каковы цель и задачи анализа финансового состояния предприятия?
2. Что отражено в пассиве и активе баланса?
3. Какова методика анализа ликвидности баланса предприятия?
4. Назовите показатели финансовой устойчивости и ликвидности предприятия, какова методика их расчета.
5. Какие показатели характеризуют деловую активность предприятия?
6. Какова методика анализа обеспеченности предприятия собственными основными средствами?
7. С помощью каких показателей проводят анализ рентабельности и прибыльности предприятия?

Контрольные вопросы

1. Для корпорации, не использующей заемные средства, общий риск денежных потоков совпадает с коммерческим риском

Да.

Нет.

2. Если в издержках корпорации высока доля постоянных затрат, то при равенстве прочих условий коммерческий риск выше.

Да.

Нет.

3. Операционный рычаг позволяет увеличивать:

а) доходность активов;

б) величину активов;

в) величину капитала.

Выберите верное утверждение.

4. Критерием разделения затрат на постоянные и переменные является характер их изменения при изменении объема производимой продукции.

Да.

Нет.

5. Объем производства, рассчитываемый как $Q = F / (P - v)$, где F - постоянные издержки, P - цена единицы продукции, v - переменные издержки на единицу продукции, показывает точку операционной и финансовой безубыточности. Производство большего объема продукции будет гарантировать наличие положительной чистой прибыли.

Да.

Нет.

6. Наличие операционного рычага обеспечивает более быстрый рост операционной прибыли при росте объема реализации для любых значений объема продаж.

Да.

Нет.

7. Эффект операционного рычага показывает, как меняется в абсолютном выражении операционная прибыль при изменении объема реализации на единицу.

Да.

Нет.

8. Точка операционной безубыточности показывает объем производства в натуральном выражении, при котором маржинальный доход равен постоянным издержкам.

Да.

Нет.

9. Реализационный доход, при котором компания имеет нулевое значение чистой прибыли, носит название порога рентабельности.

Да.

Нет.

10. Под запасом финансовой прочности понимается процентное изменение прибыли при изменении факторов реализации.

Да.

Нет.

11. При снижении реализационного дохода (и объема выпуска) эффект операционного рычага возрастает.

Да.

Нет.

12. Компания «Вектор» производит программные продукты. Постоянные издержки отсутствуют. Годовой объем реализации составляет 1 млн. руб., переменные издержки составляют 80% отпускной цены. Чему равен эффект операционного рычага?

13. Финансовый рычаг характеризуется долей заемных средств в финансовых источниках компании.

Да.

Нет.

14. Если эффект финансового рычага равен 1,3, то уменьшение операционной прибыли на 6% приведет к падению чистой прибыли на x %. Найдите x .

15. Если эффект финансового рычага равен 1,5, то уменьшение операционной прибыли в 2 раза приведет к падению чистой прибыли на x %. Найдите x .

16. Компания «Ручейник» имеет значение эффекта операционного рычага 1,5 и значение эффекта финансового рычага 1,3. Как изменение объема реализации на 10% отразится на изменении

1) операционной прибыли;

2) чистой прибыли.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Основной целью экономического анализа деятельности предприятия является:

а) контроль за выполнением плановых показателей работы предприятия

б) изыскание и мобилизация хозяйственных резервов по росту эффективности производства

в) изучение внутренних взаимосвязей и взаимозависимостей экономических яв-

лений и процессов, складывающихся на предприятии

2. Агрегатный индекс объема продукции использует для расчета фактора (ов):

- а) два
- б) более трех
- в) три

3. Рост средней заработной платы одного работника может быть обеспечен только в условиях ... темпов роста производительности труда

4. На предприятии за 5 лет выпуск товарной продукции составил: 2005 г. – 25200 тыс. руб.; 2006 г. – 33264 тыс. руб.; 2007 г. – 32176 тыс. руб.; 2008 г. – 30160 тыс. руб.; 2009 г. – 34400 тыс. руб. Среднегодовой темп прироста составит:

- а) 19,85 %
- б) 2,46 %
- в) 36,5 %
- г) 8,05 %

5. Среднегодовая стоимость основных фондов увеличилась на 10%, а фондоотдача уменьшилась на 3 %. Объем произведенной продукции увеличился на%

6. Относительный показатель – это:

- а) коэффициент непроизводительных затрат рабочего времени
- б) объем продукции, работ и услуг
- в) производительность труда одного рабочего
- г) индекс роста производительности труда
- д) численность работников ППП

7. Обобщающий показатель интенсивности (эффективности) использования основных средств – это ...

8. Абсолютный (количественный) показатель:

- а) дебиторская задолженность
- б) собственный капитал
- в) рентабельность собственного капитала
- г) коэффициент текущей ликвидности
- д) производительность труда одного рабочего

9. В отчетном году на предприятии сложились следующие результаты движения основных фондов: среднегодовая стоимость основных фондов составила 23100 т.р., стоимость введенных за год основных фондов – 2686 т.р., общая стоимость выбывших основных фондов – 1734 т.р., в т.ч. стоимость износа – 1734 т.р. Коэффициент роста составит:

- а) 0,075
- б) 1,55
- в) 0,116
- г) 0,645

10. Увеличение затрат на один рубль продукции свидетельствует об ... удельного веса продукции с низкой рентабельностью.

11. Соответствие понятия и определения:

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Текущий анализ | а) анализ отдельных аспектов деятельности предприятия |
| 2. Прогнозный анализ | б) выявление закономерностей и тенденций в деятельности предприятия и оценка стратегических альтернатив |
| 3. Оперативный анализ | в) оценка результатов деятельности предприятия за отчетный период
г) выявление отклонений в процессе производственной деятельности |

12. Количественный показатель – это:

- а) фондоотдача
- б) цена материала
- в) численность ППП
- г) затраты на один рубль продукции
- д) трудоемкость изделия

13. Задачей анализа финансовых результатов является ...

- а) оценка применяемых средств
- б) выявление резервов увеличения прибыли и рентабельности и разработка мероприятий по использованию выявленных резервов
- в) определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на финансовые результаты

14. Качественный показатель – это:

- а) материалоемкость продукции
- б) рентабельность изделия
- в) себестоимость изделия
- г) стоимость основных средств
- д) объем продукции

15. В состав оборотных активов не включаются:

- а) организационные расходы
- б) дебиторская задолженность
- в) производственные запасы

16. Постоянство кадров способствует...

- а) лояльности персонала
- б) увеличению трудовых и социальных льгот
- в) росту производительности труда
- г) стабильности оплаты труда

17. При проведении горизонтального анализа показателей во избежание ошибочных выводов следует определять:

- а) индекс роста показателя
- б) темп прироста показателя в процентах
- в) абсолютное изменение показателя и темп его прироста в процентах

18. Затраты на 1 руб. товарной продукции в базисном году – 7623 коп., в отчетном году – 7382 коп. Фактический процент снижения затрат составит...%

- а) 103
- б) 316
- в) 97

19. Влияние количественного фактора на изменение результата в способе разниц рассчитывается как:

- а) разница в качественных факторах отчетного и базисного периодов, умноженная на показатель количественного фактора отчетного периода
- б) разница в количественных факторах отчетного и базисного периодов, умноженная на значение качественного фактора отчетного периода
- в) разница в количественных факторах отчетного и базисного периодов, умноженная на значение качественного фактора базисного периода

20. Рекомендуемое значение коэффициента абсолютной ликвидности равно 0,2 свидетельствует, что для платежеспособного предприятия удельный вес денежных средств и краткосрочных финансовых вложений в структуре краткосрочных обязательств должен составлять%.

21. Абсолютный (количественный) показатель:

- а) стоимость основных фондов
- б) выручка от продажи товаров, продукции, работ и услуг
- в) прибыль на одного работника
- г) процент прироста средней заработной платы на один процент прироста производительности труда
- д) фондовооруженность труда

22. Активы и обязательства в зависимости от срока обращения (погашения) в бухгалтерском балансе подразделяются на:

- а) внеоборотные
- б) долгосрочные
- в) краткосрочные
- г) текущие
- д) операционные

23. Если значение коэффициента автономии 0,6, то значение коэффициента соотношения заемного и собственного капитала составит.....

24. Относительный показатель – это:

- а) мощность предприятия
- б) коэффициент текучести кадров
- в) среднегодовая производительность труда одного рабочего
- г) себестоимость реализованной продукции
- д) среднегодовая численность рабочих

25. Метод цепных подстановок используется в анализе, когда зависимость между изучаемыми явлениями имеет строго ... характер

26. Расчет влияния количественного фактора (x) на обобщающий показатель (V), где y - качественный показатель, методом разниц производится по формуле:

- а) $\Delta V_x = \frac{y_0}{\Delta x}$
- б) $\Delta V_x = \Delta x \cdot y_0$
- в) $\Delta V_x = \Delta y \cdot x_0$

27. Чистая норма прибыли – это:

- а) разница между доходами и расходами организации
- б) отношение прибыли после уплаты налогов к выручке от продажи продукции
- в) отношение валовой прибыли к выручке от продажи продукции

28. Уменьшение доли денежных средств при..... доли дебиторской задолженности свидетельствует о трудностях своевременного получения платежа от должников за отгруженную продукцию.

29. Качественный показатель – это:

- а) коэффициент текущей ликвидности
- б) краткосрочные обязательства предприятия
- в) запасы (за вычетом расходов будущих периодов)
- г) проценты к получению
- д) коммерческие расходы

30. Резервы в экономическом анализе - это:

- а) запасы материальных ценностей как условие обеспечения производства
- б) внутренние возможности предприятия по увеличению производства продукции, повышению ее качества, снижению себестоимости за счет более полного и рационального использования всех видов ресурсов
- в) денежные средства предприятия

31. Соответствие понятия и определения :

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| 1) Пассив бухгалтерского баланса | а) арендованные основные средства |
| 2) Актив бухгалтерского баланса | б) источники формирования |
| | в) имущество предприятия |

32. Финансовое положение предприятия считается устойчивым, если значение коэффициента текущей ликвидности равно.....

33. Системность в анализе и диагностике финансово-хозяйственной деятельности предприятия требует использования:

- а) данных статистического наблюдения
- б) показателей внеучетных данных (целевого наблюдения)
- в) данных оперативной отчетности о работе предприятия
- г) данных бухгалтерской отчетности

34. Увеличение физического объема продаж на 20% и снижение цен продаж на 10% увеличат выручку на%

35. Соответствие понятия и определения:

- | | |
|------------------------|--|
| 1. Комплексный анализ | а) изучение всех сторон финансово-хозяйственной деятельности и оценка ее развития |
| 2. Тематический анализ | б) анализ деятельности предприятия инвесторами, кредиторами, покупателями |
| 3. Локальный анализ | в) изучение деятельности структурных подразделений, сегментов, центров ответственности предприятия |
| | г) оценка результатов деятельности предприятия за отчетный период |

36. Принципы проведения анализа должны соблюдаться предприятиями:

- а) любого масштаба
- б) крупными
- в) средними

37. Сопоставление отчетных данных предприятия с данными за прошлый год – это сравнение

38. Степень влияния факторов, рассчитанная как произведение абсолютного прироста исследуемого фактора на базисную величину факторов, расположенных справа от него, и на фактическую величину факторов, расположенных слева от него в модели, представлена способом:

- а) относительных разниц
- б) цепных подстановок
- в) абсолютных разниц

39. Коэффициент срочной (быстрой) ликвидности определяется как соотношение суммы .. к краткосрочным обязательствам предприятия

40. Коммерческие расходы..... валовую прибыль.
41. Размер влияния качественного показателя на обобщающий показатель методом разниц определяется как произведение изменения качественного показателя на..... количественный.
42. Самым ценным ресурсом предприятия являются...
- а) кадры
 - б) финансовые средства
 - в) основные средства
43. Рекомендуемое значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами для устойчивого финансового положения должно быть больше 0,3, и свидетельствует, что более % оборотных активов должно быть обеспечено собственным оборотным капиталом.
44. Увеличение доли материалов, приобретаемых на условиях предварительной оплаты..... кредиторскую задолженность.
45. Относительный показатель – это:
- а) объем продукции, работ и услуг
 - б) прибыль предприятия
 - в) индекс рентабельности капитала
 - г) капитал предприятия
 - д) рентабельность капитала
46. На основании отклонений показателей финансовой устойчивости от их рекомендуемых значений на конец отчетного года по сравнению с началом дается по оценке.....финансовой устойчивости предприятия
47. Выявление резервов производства – один из важнейших факторов ... эффективности производства
48. Соответствие показателя и признака:
- | | |
|---|-----------------------------|
| 1. Коэффициент равномерности производства | а) абсолютный показатель |
| 2. Потери от брака | б) относительный показатель |
| | в) средний показатель |
49. Комплексный анализ изучает:
- а) конкурентоспособность продукции
 - б) финансово-хозяйственную деятельность
 - в) производительность труда

- г) производственные результаты
- д) платежеспособность

50. Рост уровня фондоотдачи в отчетном году составил.....%, если темп снижения доли машин и оборудования основных средств – 0,985, темп роста машиноотдачи – 1,124.

51. Об эффективном использовании основных производственных фондов свидетельствует уровень фондоотдачи, равный:

- а) 0,99
- б) 0,54
- в) 1,0
- г) 1,04

52. Множественная корреляция – это взаимодействие множества взаимно..... факторов с результативным показателем.

53. На предприятии в отчетном году было произведено 355 млн. шт. изделий, цена одного изделия в среднем составила 24,9 руб./шт. В базисном году выпуск продукции превышал выпуск отчетного года на 25 %, а отпускная цена была ниже на 1,2 %. Валовая продукция в стоимостном выражении за счет влияния роста отпускной цены в отчетном году по сравнению с базисным увеличится на:

- а) –883,95 млн. руб.
- б) 106,5 млн. руб.
- в) 1944,69 млн. руб.

54. За отчетный год на предприятии сложились следующие финансовые результаты: прибыль составила 4779 млн. руб., полная себестоимость 20421 млн. руб. За прошлый год прибыль составила 6350 млн. руб., полная себестоимость 17050 млн. руб. Уровень рентабельности под влиянием роста полной себестоимости уменьшился на:

- а) 9,17 %
- б) 13,8 %
- в) 6,15 %

55. При вертикальном анализе общая сумма активов равна ... %

56. Премии работникам производственных подразделений выплачиваются при соблюдении определенных условий ...

57. Коэффициент финансовой независимости (автономии) определяется как...

- а) соотношение внеоборотных активов и валюты баланса
- б) доля уставного капитала в итоговой сумме по разделу баланса «Капитал и резервы»
- в) соотношение собственного капитала и валюты аналитического баланса

58. Финансовое положение предприятия можно считать устойчивым, если не менее% в источниках финансирования составляет собственный капитал.

59. Какой прием экономического анализа используется на основе расчета абсолютных и относительных величин:

- а) детализации
- б) элиминирования

в) сравнения

60. Относительный показатель – это:

- а) коэффициент использования материала
- б) материалоемкость продукции
- в) цена материала
- г) стоимость материалов
- д) индекс материалоемкости продукции

61. Соответствие между экономическим ростом и его качеством

- 1. Экстенсивный а) рост за счет привлечения дополнительных ресурсов
- 2. Смешанный б) рост за счет более эффективного использования резервов
- 3. Интенсивный в) рост за счет качественных и количественных показателей
 г) роста за счет увеличения внутренних и внешних обязательств

62. Значение коэффициента соотношения заемного капитала к собственному может превышать единицу при высоких значениях показателей ...

63. Сопоставление отчетных данных предприятия с планом отчетного года – это сравнение ...

64. Абсолютный (объемный) показатель

- а) коэффициент соотношения заемных и собственных средств
- б) продолжительность финансового цикла
- в) сумма средств, приравненных к оборотным
- г) коэффициент абсолютной ликвидности
- д) затраты на один рубль готовой продукции

65. Коэффициент абсолютной ликвидности определяется как отношение суммы ... и краткосрочных финансовых вложений к сумме краткосрочных обязательств предприятия.

66. Резервы – это..... возможности текущих и авансированных затрат и финансовых ресурсов при данном уровне развития предприятия:

- а) неиспользованные
- б) текущие
- в) потенциальные

67. К экономико-математическим методам анализа относится:

- а) индексный метод
- б) метод цепных подстановок
- в) метод корреляционно-регрессионного анализа

68. На предприятии в отчетном году производительность труда одного рабочего составила 8375 т.р., среднегодовая заработная плата - 1750 т.р.; в предшествующем году производительность труда одного рабочего - 8557 т.р., среднегодовая заработная плата - 1645 т.р. Коэффициент опережения при этом составит:

- а) 0,92
- б) 2,17
- в) 1,05
- г) 0,46

69. Предприятие продает часть своих материалов, пользующихся спросом на рынке, тогда коэффициент текущей ликвидности:

- а) останется без изменений
- б) уменьшится
- в) увеличится

70. Прием элиминирования используется с целью:

- а) изучения динамики развития экономических и производственных процессов, складывающихся на предприятии
- б) расчленения целого на составные части для выделения каких-то свойств, связей.
- в) разложения исследуемого явления по каким-то прямым факторам, влияние которых можно измерить количественно

71. Показатель рентабельности активов рассчитывается как отношение ... к сумме совокупных активов

- а) выручки
- б) себестоимости
- в) прибыли
- г) маржинального дохода

72. Величина собственного оборотного капитала предприятия – это:

- а) разность между величиной собственного капитала и суммой внеоборотных активов, увеличенной на сумму долгосрочных обязательств предприятия
- б) сумма дебиторской и кредиторской задолженности предприятия
- в) разность между величиной собственного капитала и кредиторской задолженностью

73. За анализируемый период на предприятии сложились следующие результаты использования трудовых ресурсов. План по производству товарной продукции в оптовых ценах предприятия составил 2600 т.р., запланированное общее число отработанных основными производственными рабочими за год – 492,1 тыс. чел-час. Фактически объем товарной продукции в оптовых ценах предприятия составил 2680 т.р., а затраты рабочего времени – 451,4 тыс. чел-час. Трудоемкость производства под влиянием уменьшения затрат труда снизится на..... чел-час/руб.

74. Снижение значения коэффициента автономии по сравнению с рекомендуе-

мым в условиях рыночной экономики свидетельствует о ... гарантии своевременного погашения предприятием обязательств.

75. При использовании метода цепных подстановок необходимо соблюдать следующую последовательность подстановки факторов:

- а) средняя продолжительность рабочего дня
- б) среднечасовая выработка одного рабочего
- в) количество рабочих
- г) число рабочих дней в году

76. Перманентный капитал - это:

- а) элементы капитала, постоянно присутствующие в балансе
- б) минимально необходимая часть капитала
- в) капитал, длительное время используемый в хозяйственном обороте в виде собственного капитала и долгосрочных обязательств

77. Расчет структурных изменений результатов работы предприятия относится к направлению:

- а) производственной детализации
- б) детализации по составным частям
- в) временной детализации

78. Для расчета влияния факторов на изменение результативного показателя, если исходные данные содержат определенные относительные приросты факторных показателей используют способ:

- а) относительных разниц
- б) цепных подстановок
- в) абсолютных разниц

79. Степень влияния факторов, рассчитанная как разница между условным результатом, полученным путем последовательной замены факторов базисного года на отчетные, и предшествующим результатом после каждой замены представлена способом:

- а) относительных разниц
- б) цепных подстановок
- в) абсолютных разниц

80. Величина собственного оборотного капитала используется для общей характеристики предприятия.

81. Нераспределенная прибыль отчетного года при увеличении запасов и дебиторской задолженности становится.... их финансирования.

82. Объем товарной продукции на предприятии в условиях рынка принято рассчитывать по ценам:

- а) действующим оптовым
- б) фактическим
- в) розничным
- г) рыночным
- д) отпускным

83. Разделами бухгалтерского баланса являются:

- а) внеоборотные активы
- б) оборотные активы
- в) краткосрочные пассивы
- г) долгосрочные пассивы
- д) убытки
- е) внешние обязательства

84.продукции – совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.

85. Методом факторного анализа является метод:

- а) сравнения
- б) индексный
- в) детализации

86. Формула взаимосвязи объема реализованной продукции (Q_p), объема готовой продукции ($Q_{гот}$) и нереализованной готовой продукции на начало ($Q_{нр, н}$) и конец ($Q_{нр, к}$) периода имеет вид:

- а) $Q_p = Q_{гот} - (Q_{нр, к} - Q_{нр, н})$
- б) $Q_p = Q_{гот} + (Q_{нр, к} - Q_{нр, н})$
- в) $Q_p = Q_{гот} - (Q_{нр, н} - Q_{нр, к})$

87. Лучшим размером коэффициента выполнения договорных обязательств по ассортименту продукции является:

- а) 1,12
- б) 0,98
- в) 1,05
- г) 0,85

88. Долгосрочными обязательствами являются

- а) долгосрочные финансовые вложения
- б) кредиты и долгосрочные займы
- в) долгосрочная дебиторская задолженность

89. Возможное увеличение объема продукции за счет устранения брака рассчитывается по формуле....., где db – удельный вес брака в себестоимости готовой продукции, Q – объем готовой продукции:

а) $\Delta Qb = \frac{Q}{db}$

б) $\Delta Qb = \frac{db}{Q}$

в) $\Delta Qb = db \cdot Q$

90. Статистические показатели, используемые в анализе:

а) являются одинаковыми для всех промышленных предприятий

б) предусматриваются формами статистического наблюдения

в) выбираются руководителями и специалистами предприятия самостоятельно

г) соответствуют методике проведения анализа и диагностики на конкретном предприятии

91. Соответствие между видом потенциала и формой развития потенциала:

1. научно-технический потенциал

а) использование патентов, лицензий

2. организационный потенциал

б) качество сырья, численность рабочих

3. производственный потенциал

в) реструктуризация, реорганизация

4. трудовой потенциал

г) улучшение образования, мотивация

д) оборачиваемость капитала

92. Соответствие понятия и определения:

1. Резервы по месту возникновения	а) Внутренние и внешние
2. Резервы по способу обнаружения	б) Текущие и перспективные
3. Резервы по срокам использования	в) Указанные и неуказанные в должностных инструкциях
	г) Явные (потери) и скрытые

93. Общий коэффициент (уровень) обновления продукции рассчитывается по формуле ..., где Q_n , Q_m и Q - соответственно объем новой продукции, объем модернизированной продукции и общий объем продукции предприятия за год.

а) $K_{обн.} = \frac{Q_n + Q_m}{Q}$

б) $K_{обн.} = \frac{Q_n - Q_m}{Q}$

в) $K_{обн.} = \frac{Q}{Q_n + Q_m}$

94. Соответствие между понятиями и определениями:

- | | |
|-----------------|--|
| 1. Нововведение | а) процесс, в котором изобретения, идея приобретает экономическое содержание |
| 2. Инновации | б) новый порядок, метод, изобретение, использование |
| 3. Новшества | в) использование новых методов, изобретений, идей |

95.преимущество – какая-либо эксклюзивная ценность, которой обладает предприятие и которая дает ему превосходство перед конкурентами.

П конкурентное

96. В состав собственного капитала НЕ включатся:

- а) добавочный капитал
- б) нераспределенная прибыль
- в) резерв по сомнительным долгам

97. В балансе отражаются:

- а) обязательства
- б) расходы
- в) себестоимость продукции
- г) капитал
- д) активы
- е) доходы

98. Коэффициент ритмичности работы цеха по выпускаемой продукции за анализируемый месяц составил....., если запланировано в 1 декаде изготовить 650 изделий, во 2 декаде – 580 и в 3 декаде - 600 изделий, процент же выполнения плана по каждой декаде равен соответственно 80; 75,8 и 158,3%%.

99. Показатель нормативно-чистой продукции (НЧП) рассчитывается по формуле....., где ВП – валовая продукция, МЗ – материальные затраты, АО- амортизационные отчисления:

- а) $НЧП = \frac{МЗ + АО}{ВП}$
- б) $НЧП = ВП - (МЗ + АО)$
- в) $НЧП = ВП + МЗ + АО$

100. Реализовано в отчетном периоде 800 изделий. Произведено готовой продукции за период 640 штук. Запас готовой продукции на складе на начало периода был 280 изделий. Запас готовой продукции на складе на конец периода составил.....изделий.

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Экономический анализ деятельности предприятия»

1. Необходимость проведения экономического анализа, его содержание и значение, цель и задачи, основные принципы.
2. Метод экономического анализа, его характерные особенности. Приемы анализа, их классификация Система показателей в приеме сравнения. Основные условия сравнения.
3. Анализ объема и динамики выпуска продукции. Характеристика видов объема продукции.
4. Факторный анализ прибыли предприятия и методика его проведения.
5. Анализ ассортимента и структуры выпуска продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции.
6. Анализ качества и обновления выпускаемой продукции.
7. Анализ эффективности использования имущества на предприятии Предмет и объекты экономического анализа.
8. Анализ факторов, влияющих на изменение объемов производства продукции
9. Анализ реализации продукции и выполнения договоров поставки.
10. Значение и задачи анализа использования трудовых ресурсов и оплаты труда.
11. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
12. Факторный анализ: сущность и необходимость применения в экономическом анализе.
13. Оценка движения рабочей силы на предприятии.
14. Анализ уровня (степени) использования рабочей силы на предприятии.
15. Факторы как движущая сила хозяйственных процессов. Их классификация в экономическом анализе.
16. Оценка трудовой активности рабочей силы на предприятии.
17. Сущность сравнения как наиболее распространенного приема оценки, его значение в экономическом анализе.
18. Анализ трудоемкости выпускаемой продукции и факторов, на нее влияющих.
19. Анализ производительности труда как основного фактора повышения эффективности производства. Анализ соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.
20. Анализ фонда оплаты труда на предприятии.
21. Сущность приема элиминирования. Основные способы расчета влияния факторов. Способ разниц в приеме элиминирования. Математическая модель расчета влияния факторов. Способ абсолютных разниц, его достоинства и недостатки.
22. Способ цепных подстановок: сущность, условия и правила применения (результат как произведение множества факторов; результат как частное от деления одного фактора на другой). Способ относительных разниц как упрощенный вариант способа цепных подстановок.
23. Значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Организация аналитической работы на предприятии. Последовательность проведения аналитического исследования.
24. Характеристика бухгалтерского баланса как основного источника финансового анализа предприятия. Анализ валюты баланса и структуры средств предприятия.

25. Сущность ликвидности и платежеспособности предприятия. Анализ ликвидности баланса предприятия.
26. Финансовая устойчивость предприятия. Анализ соотношения стоимости запасов и затрат и источников их формирования.
27. Анализ показателей ликвидности и платежеспособности предприятия.
28. Понятие и экономическая сущность хозяйственных резервов. Резервы увеличения объемов выпуска продукции.
29. Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия.
30. Анализ деловой активности предприятия и оценка оборачиваемости оборотных средств.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб. / Г. В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - М. : Инфра-М, 2015. - 377 с. : табл. - (Сред.проф.образование). - Библиогр.: с. 372.
2. Шеремет, А. Д. Бухгалтерский учет и анализ [Текст] : учеб. / А. Д. Шеремет, Е. В. Старовойтова. - М. : Инфра-М, 2011. - 617 с. : табл. - (Высш.образование). - Библиогр.: с. 611.
3. Зенкина, И. В. Теория экономического анализа [Текст] : учеб. пособие / И. В. Зенкина. - М. : Инфра-М, 2011. - 207 с.
4. Климова, Н. В. Экономический анализ [Текст] : теория, задачи, тесты, деловые игры : учеб. пособие / Н. В. Климова. - М. : Вуз.учеб., 2011.

Дополнительная литература:

1. Ковалёв В.С. Финансовый анализ: методы и процедуры, М.: Финансы и статистика, 2013. -298 с.
2. Финансово-кредитный энциклопедический словарь., под ред. А.Г. Грязновой, М.: Финансы и статистика, 2013. – 469 с.
3. Источник: <http://fd.ru/themes.htm?art=111>
4. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб. Пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 639с
5. Альгин А.П. Риск в предпринимательстве. С.-Пб.: «Питер», 2009. – 314 с.
6. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 264 с.
7. Бланк И.А. Стратегия и тактика управления финансами. – Киев: ИТЕМЛтд, АДЕФ-Украина, 2013. – 346 с.
8. Ван Хорн Дж.К. Основы управления финансами. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 287 с.
9. Вишняков Я.Д., Колосов А.В., Шемякин В.Л. Оценка и анализ финансовых рисков предприятия в условиях враждебной окружающей среды бизнеса // Менеджмент в России и за рубежом – 2010 г. №3, с. 15–17.
10. Глухов В.В., Бахрамов Ю.М. Финансовый менеджмент. – С.-Петербург: Специальная литература, 2013. – 395 с.
11. Грабовой П.Г. Риски в современном бизнесе. – М.: Аланс, 2014. – 240с
12. Градов А.П. и др. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой. – Спб.: Специальная литература. -2013. -510 с.
13. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2010. – 264 с.
14. Давыдова Г.В., Беликов А.Ю. Методика количественной оценки риска банкротства предприятий // Управление риском, 2010 г., №3, с. 13–20.
15. Дубров А.М. Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе. – М.: Дело, 2013. – 311 с.
16. Ефимова О.В. Как анализировать финансовое положение предприятия – М.: БШ «Интер-синтез», 2014. – 215 с.

17. Ефимова О.В. Финансовый анализ. – М.: Бухгалтерский учет, 2014. – 369 с.
18. Клейнер Г. Риски промышленных предприятий // Российский экономический журнал. 2010 – №5–6 – с. 85–92
19. Клейнер Г.Б. Предприятие в нестабильной экономической среде, риски, стратегии, безопасность. – М.: Перспектива, 2010. – 249 с.
20. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 285 с.
21. Кохно А.П., Микрюков В.А., Комаров С.Е. Менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 376 с.
22. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьяков В.Г. Финансово-экономическая деятельность предприятия. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2010. – 471 с.
23. Финансовое управление компанией/ Общ. Ред. Е.В. Кузнецовой. – М.: Фонд «Правовая культура», 2012. – 274 с.

**Перечень методических указаний к семинарским
и практическим занятиям и самостоятельной работе**

1. Минина Ю.И. Лабораторный практикум.- Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2016.

Периодические издания:

- Экономист
- Экономическое обозрение
- Вопросы экономики
- Проблемы прогнозирования

Интернет-ресурсы

- <http://www.gks.ru> Госкомстат РФ
- <http://www.minfin.ru> Министерство финансов РФ
- Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// www. elibrary.ru](http://www.elibrary.ru). - Загл. с экрана
- КонсультантПлюс (правовые документы) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http:// www. consultant.ru>. - Загл. с экрана
- Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http:// www. cbr.ru>. - Загл. с экрана

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Методические рекомендации по проведению практических занятий по дисциплине «Экономический анализ деятельности предприятия».....	3
2. Тестовые задания.....	12
3. Перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Экономический анализ деятельности предприятия».....	25
Список рекомендованной литературы.....	27

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Методические указания к практическим занятиям

В авторской редакции

Составитель

Минина Юлия Ивановна

Государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
443100. г. Самара, ул. Молодогвардейская, 244. Главный корпус