

Н. И. Краскова

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ

**Методические указания по подготовке
к практическим занятиям**

Самара 2016



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «Сам ГТУ»)

Ка ф е д р а «Национальная и мировая экономика»

Н. И. Краскова

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Самара
Самарский государственный технический университет
2016

Печатается по решению методического совета ИЭФ.

УДК

ББК

Краскова Н. И.

Малый бизнес в России: методические указания по подготовке к практическим занятиям
/Сост. Н. И. Краскова. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2016. – с.

В методических указаниях представлены планы практических занятий по основным темам курса «Малый бизнес в России», цели, задачи, вопросы для самостоятельного изучения, задачи с примерами их решения, а также примерные темы докладов и вопросов для подготовки к экзамену, тесты для промежуточного и итогового контроля. Данные методические указания могут быть использованы преподавателем в качестве планов проведения практических занятий и для самостоятельной подготовки к практическим занятиям студентами.

Предназначены для студентов экономических специальностей высших учебных заведений и преподавателей.

Рецензент: канд. экон. наук С. В. Форрестер.

© Н. И. Краскова, составление, 2016

© Самарский государственный
технический университет, 2016

ВВЕДЕНИЕ

Программа курса «Малый бизнес в России» предназначена для студентов инженерно-экономического факультета Самарского государственного технического университета, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

Для экономики России, находящейся в условиях кризиса, особенно остро стоит вопрос достижения устойчивого экономического роста, в связи с чем, усиливается потребность в профессиональном ведении бизнеса. В условиях кризиса во всех отраслях экономики возрастает роль предпринимателя и малых форм хозяйствования.

Содержание программы «Малый бизнес в России» построено в соответствии с концепцией профильного образования и ориентировано на общекультурную ценность экономических знаний, обеспечивая при этом практическую направленность обучения /1, с. 3/. Курс позволяет студентам получить представление о нормативно-правовой базе развития малого и среднего предпринимательства в РФ и основы знаний о системе регулирования и поддержке малого и среднего предпринимательства со стороны государства в развитых странах и в РФ; выработать понимание связи процессов, тенденций и явлений, наблюдающихся в развитии малого и среднего предпринимательства в России, их взаимозависимости от общего состояния развития общества, экономики и государственно-правовой системы.

Цель курса заключается в содействии студенту в изучении научных основ ведения бизнеса на малом предприятии или в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица (ИП). Выполняя задания курса, обучающиеся смогут объективно оценить свои способности, знания и навыки к предпринимательской деятельности, выявить свои сильные и слабые стороны. Для реализации творческих способностей программой курса предусмотрена деловая игра по разработке товара-новинки и регистрации бизнеса. Для приобретения навыков по экономическому анализу в про-

грамму включены задания, где предлагается проанализировать статистические данные, отражающие состояние малого и среднего предпринимательства в России и в Самарской области на современном этапе.

Задача курса - продемонстрировать студентам возможности использования принципов экономического анализа для решения ряда вопросов при организации собственного бизнеса и определения линии хозяйственного поведения.

ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Введение в малый бизнес

Тема 1.1. Малый бизнес и его роль в жизни общества

1.1.1. Предпринимательство и бизнес - разграничение понятий.

1.1.2. Причины бума в развитии малого бизнеса в развитых странах.

1.1.3. Значение малого бизнеса в экономике промышленно развитых стран. Преимущества и недостатки малого бизнеса в сравнении с крупными предприятиями.

1.1.4. Этапы становления малого бизнеса в РФ в 90-е гг. по настоящее время.

Цель - дать представление о роли предпринимательской деятельности в жизни общества, о предмете исследования курса, показать преимущества и недостатки малого бизнеса в сравнении с крупными предприятиями.

Задачи:

- Разграничить понятия предпринимательство и бизнес;
- Рассмотреть причины бурного развития малого бизнеса в развитых странах;
- Выявить особенности малого бизнеса в сравнении с крупным предпринимательством;
- Обосновать важное значение малого бизнеса в экономике промышленно развитых стран;
- Раскрыть основные этапы становления малого бизнеса в РФ в 90-е гг. по настоящее время.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Оценка внешней среды бизнеса в РФ.

2. Подходы к определению категорий «малый бизнес», «малое предпринимательство» в зарубежной и российской литературе.

Задачи и примеры их решения:

1. Назовите преимущества и недостатки малого бизнеса в сравнении с крупными предприятиями.

Решение:

К основным *преимуществам* малого предпринимательства относят следующие:

- 1) Более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования;
- 2) Большая независимость действий малых предприятий, гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений;
- 3) Относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности, особенно затраты на управление;
- 4) Большая возможность индивида реализовывать свои идеи, проявить свои способности;
- 5) Возможность мобилизации невостребованных ранее материальных, финансовых и природных ресурсов, а также более их использование (например, малый бизнес мобилизует небольшие сбережения граждан, не склонных прибегать к услугам банковской системы, но готовых вкладывать деньги в собственное предприятие);
- 6) создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами.

Недостатки малого бизнеса:

- 1) Более высокий уровень риска, поэтому большая степень неустойчивости положения на рынке;
- 2) Зависимость от крупных компаний;
- 3) Недостатки в управлении собственным делом;
- 4) Слабая компетентность руководителей;
- 5) Повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования.

2. Охарактеризуйте данные таблицы 1.1:

Таблица 1.1

ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНЯТЫХ В СФЕРЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

	Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности ¹⁾					Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей					Численность наемных работников				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
	Тысяч человек														
Всего	5385,9	5453,1	5647,1	5429,5	5645,7	1914,3	2505,1	2602,3	2499,0	2413,8	2787,6	2245,9	2213,9	2096,5	2435,7

включая ИП, наемных работников, партнеров, помогающих членов семей

Решение:

Данные по численности занятых в сфере индивидуального предпринимательства (ИП) анализируются по трем группам: сначала учитываются все субъекты, занятые в сфере ИП, включая ИП, наемных работников, партнеров, помогающих членов семей; затем дается представление о численности фактически действующих индивидуальных предпринимателей. А также мы видим в таблице численность наемных работников у ИП. Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей в 2014 году составила 2 413 800 человек, по сравнению с 2013 годом сократилось на 3,4%. Если учитывать наемных работников, то в 2014 году в сфере ИП работало 4849500 человек, следовательно, число партнеров, помогающих членов семей в 2014 году приравнивалось к 796200 человек. В целом данные показывают восстановление численности всех занятых в ИП субъектов в 2014 году до уровня 2012 года, что свидетельствует об адаптации к кризисным явлениям 2009 года в РФ.

Раздел 2. Теоретические и правовые основы малого бизнеса

Тема 2.1. Малый бизнес как социально-экономическое явление и малые предприятия

2.1.1. Содержание малого бизнеса и его функции. Экономические «ниши», доступные для малого бизнеса.

2.1.2. Понятие малого предприятия. Качественные и количественные критерии выделения малых предприятий.

2.1.3. Особенности предпринимательской деятельности в рамках малого предприятия по сравнению с крупным.

2.1.4. Классификация малых предприятий в экономической науке.

2.1.5. Законодательные подходы к определению понятия субъекта малого бизнеса и субъекта малого и среднего предпринимательства в России.

Цель – сформировать представление о малом бизнесе как социально-экономическом явлении; о малом предприятии и о его типах в теории и на практике.

Задачи:

- Дать определение малого бизнеса и малого предприятия;
- Раскрыть качественные и количественные критерии выделения малых предприятий;
- Дать классификация малых предприятий в экономической науке;
- Ввести понятие «субъекты малого и среднего предпринимательства» в российском законодательстве;
- Дать понятие об эластичности спроса и предложения;
- Назвать «ниши» в экономике, доступные для малого бизнеса.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Анализ качественных признаков выделения малых предприятий у разных авторов.

2. Изучение основных положений Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 (ред. от 02.08.09) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Задачи и примеры их решения

1. Какие типы малых предприятий Вам известны?

Решение:

Можно выделить следующие типы малых предприятий:

1) малые предприятия, *которые не могут вырасти* в средние или крупные предприятия, т.к. малый спрос на продукцию. Спрос будет всегда, но в большом объеме продукция таких предприятий не нужна. Предприятия приспособились к такому спросу, они не вырастут никогда. Поэтому в каждой местности возникают предприятия, выпускающие традиционную продукцию и ориентированные на региональные ресурсы, например, пекарни, коптильни;

2) малые предприятия, ориентированные на *удовлетворение специализированного спроса*, это не выгодно крупным предприятиям, т.к. у них серийные выпуски массовых товаров. Специальная продукция может продаваться по всему миру, например, французское вино – штучное.

3) предприятия, выходящие на рынок *с предложением нового товара*, спрос на который еще должен сформироваться. Они могут вырасти в крупные или специализированные предприятия.

Следовательно, есть устойчивая форма - малое предприятие, которое никогда не изменится (1 и 2 типы), и есть мелкие предприятия как переходная форма к более крупному, т.е. как стадия жизненного цикла крупного предприятия. Здесь важно время. В целом малый бизнес включает в себя все три формы.

2. Назовите «ниши» в экономике, которые занимает малый бизнес. Почему именно в торговле, в сфере услуг сосредоточено больше всего малых предприятий?

Решение:

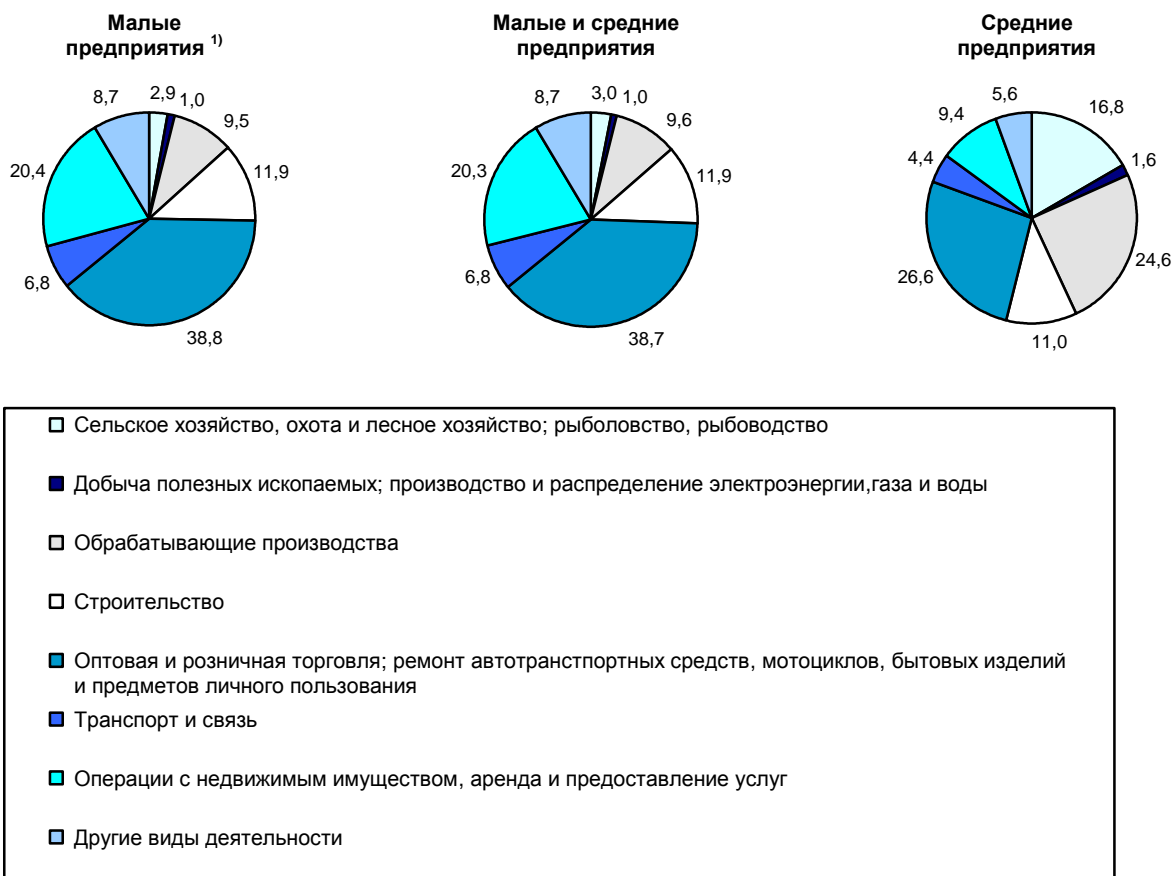


Рис. 2.1. Число предприятий по видам экономической деятельности в 2014 г. (на конец года; в процентах) [2]

Из рис. 1.1 видно, что 38,8% малых предприятий сосредоточено в торговле и сфере услуг. Преобладание малых форм хозяйствования в торговле, общественном питании и в сфере услуг в нашей стране можно объяснить необходимостью первоначального накопления капитала в период становления рыночной экономики, особенно в 90-е годы XX века. Так, крупные предприятия, особенно из числа тех, которые финансировались в то время полностью или частично из бюджета, регулярно сталкивались с проблемой неплатежей. Не получая денег из бюджета или от заказчиков, связанных с бюджетом, они сами попадали в долговую зависимость от поставщиков сырья и энергии. Так как предприятиям разрешили взыскивать долги в безакцептном порядке, для них оказалось практически невозможным накопить деньги на развитие, а зачастую и на заработную плату. Выходом из положения тогда являлась организация всего сбыта через дочерние

малые фирмы (в том случае, если малые фирмы были дочерними структурами); они же выплачивали зарплату рабочим и служащим основного предприятия. Используя дочерние малые фирмы как собственные “карманные” структуры, крупные предприятия осуществляли накопление капиталов с использованием экономических механизмов трансфертных цен (аккумуляция прибыли за счет разницы цен при покупке-продаже сырья и готовой продукции) и ухода от налогообложения (неучтенный оборот); скупали через малые предприятия приватизационные чеки и акции приватизируемого предприятия и т.д. Накопленные малыми фирмами капиталы рассматривались как финансовые источники будущего развития не только малого, но и крупного производства, отложенного до «потепления» российского инвестиционного климата.

20,4% малых предприятий сосредоточено в сфере операций с недвижимостью; 11,9% малых предприятий — в строительстве.

Тема 2.2. Организация малого предприятия

2.2.1. Альтернативные пути создания малых предприятий. Индивидуальный и семейный бизнес.

2.2.2. Организационно-правовые формы предприятий в РФ: их преимущества и недостатки.

2.2.3. Этапы регистрации индивидуального предпринимательства и общества с ограниченной ответственностью в РФ.

2.2.4. Вопросы сертификации продукции и лицензирования деятельности.

2.2.5. Особенности ведения бизнеса в условиях франчайзинга.

2.2.6. Венчурный бизнес и его особенности.

Цель – структурировать общие знания о предприятиях и фирмах в России, познакомиться с основными этапами регистрации индиви-

дуального предпринимательства и общества с ограниченной ответственностью в РФ.

Задачи:

- Раскрыть альтернативные пути создания малых предприятий;
- охарактеризовать организационно-правовые формы предприятий в России и их особенности, выделить наиболее распространенные среди малых форм хозяйствования;
- Назвать этапы регистрации общества с ограниченной ответственностью;
- Раскрыть вопросы сертификации продукции и лицензирования деятельности;
- Выявить особенности ведения бизнеса в условиях франчайзинга и на основе венчурного капитала.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Основные положения устава и учредительного договора ООО.
2. Венчурные фирмы в России.

Задачи и примеры их решения

1. Найти определения (признаки) названных объектов [2, с. 142]:

Таблица 2.1

Признаки	Объекты
1	2
1. Индивидуальная, капиталистическая, коллективная;	а) юридическое содержание собственности;
2. Владение, пользование, распоряжение;	б) частная собственность;
3. Публичное, непубличное;	в) ответственность;
4. Ограниченная, неограниченная.	г) акционерное общество.

<p>5. Временное добровольное объединение предприятий любых форм собственности для реализации определенных задач;</p> <p>6. Объединение нескольких предприятий в целях концентрации финансовой мощи и контроля или индивидуальное частное владение предприятием;</p> <p>7. Экономический субъект, организующий производство материальных благ или услуг с целью получения прибыли.</p>	<p>д) предприятие;</p> <p>е) фирма;</p> <p>ж) консорциум.</p>
---	---

Решение: 1 — б; 2 — а; 3 — г; 4 — в); 5 — ж; 6 — е); 7 — д.

2. Заполните недостающие преимущества, приобретаемые субъектами системы франчайзинг:

Таблица 2.2

Преимущества, приобретаемые субъектами системы франчайзинг [2, с. 48]

Лицензиар	Лицензиат
1. Расширение своего бизнеса через предприятия лицензиатов, не затрагивая при этом собственный капитал;	1.
2.	2. Можно рассчитывать на массовую рекламу всего за несколько процентов от выручки, в то время как независимому продавцу, например, гамбургеров, не под силу реклама на телевидении, а «Макдональдс» это доступно;
3. Создание сети малых предприятий, находящихся в сильной зависимости, так как лицензиат должен соблюдать все правила торговли (производства), установленные у лицензиара;	3. В случае необходимости лицензиар может выступить поручителем по кредиту. Часто лицензиар сам становится кредитором;
4.	4.
5. Получение регулярного дохода от лицензиатов, которые платят ежемесячные проценты с валовой выручки за франшизу плюс их платежи за пользование рекламой торговой марки лицензиара;	5.
6.	6. Экономия на организационных расходах, так как часто головная компания берет на себя ведение бухгалтерского учета и коммерческих расчетов.

Решение:

Преимущества, приобретаемые субъектами франчайзинга

Лицензиар	Лицензиат
1. Расширение своего бизнеса через предприятия лицензиатов, не затрагивая при этом собственный капитал	1. Получает готовую нишу на рынке, где предстоит развернуть свое дело, используя хорошо известную торговую марку. Сравнительно низкий риск потери капитала, так как методы работы лицензиара уже оправдали себя, они жизнеспособны
2. Географическое освоение массы раздробленных мелких рынков, для освоения которых потребовались бы большие деньги; таким образом, происходит экономия на издержках обращения	2. Можно рассчитывать на массовую рекламу всего за несколько процентов от выручки, в то время как независимому продавцу, например, гамбургеров, не под силу реклама на телевидении, а фирме «Макдональдс» это доступно
3. Создание сети малых предприятий, находящихся в сильной зависимости, так как лицензиат должен соблюдать все правила торговли (производства), установленные у лицензиара	3. В случае необходимости лицензиар может выступить поручителем по кредиту. Часто лицензиар сам становится кредитором
4. Получение единовременной платы за франшизу от лицензиата	4. Консультативная помощь, помощь в управлении фирмой, обучение
5. Получение регулярного дохода от лицензиатов, которые платят ежемесячные проценты с валовой выручки за франшизу плюс их платежи за пользование рекламой торговой марки лицензиара	5. Часто лицензиар предоставляет лицензиату оборудование, прогрессивную технологию, что само по себе составляет большую ценность
6. У операторов намного выше уровень мотивации, чем у менеджеров дочерних фирм, поэтому плоды их интенсивного труда достаются и крупной фирме	6. Экономия на организационных расходах, так как зачастую головная компания берет на себя ведение бухгалтерского учета и коммерческих расчетов

Тема 2.3. Финансирование и кредитование малого бизнеса

- 2.3.1. Основные источники заемных средств в малом бизнесе.
- 2.3.2. Банковское кредитование малых и средних предприятий.
- 2.3.3. Микрофинансирование малых и средних предприятий.
- 2.3.4. Лизинг для малого бизнеса.

2.3.5. Факторинг как инструмент кредитования оборотных средств в малом бизнесе.

Цель – объяснить особенности финансирования и кредитования субъектов малого бизнеса.

Задачи:

- Познакомить с источниками заемных средств в малом бизнесе.
- Выявить особенности банковского кредитования малых и средних предприятий.
- Объяснить принципы микрофинансирования малых и средних предприятий.
- Охарактеризовать возможности использования лизинга в малом бизнесе.
- Раскрыть возможности кредитования оборотных средств в малом бизнесе.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Кредитный портфель российских банков: доля кредитов, приходящихся на малый бизнес.
2. Микрофинансовые организации в РФ: их взаимодействие с малым бизнесом.

Задачи и примеры их решения

1. Рассмотрим порядок расчета платежей при финансовом лизинге с полной окупаемостью на условном примере. Допустим, что лизинговое соглашение устанавливает следующие условия:

Таблица 2.3

Показатель	Значение
Стоимость оборудования, тыс. руб	10 000
Срок полной амортизации, лет	5
Годовая норма амортизации ,%	20

Срок лизинга, лет	5
Плата за кредит, %	5
Комиссионные по лизингу, %	3
Налог на добавленную стоимость (НДС), %	18

Решение: при равномерном списании размер ежегодной амортизации составит $10\ 000 * 20 : 100 = 2\ 000$ тыс. руб. Размер платы за кредит, комиссионного вознаграждения, налога на добавленную стоимость зависит от остаточной стоимости оборудования. Поэтому рассчитаем среднегодовую стоимость оборудования (в тыс. руб.) на 5 лет:

Таблица 2.4

Год	Стоимость оборудования на начало года	Годовая сумма амортизации	Стоимость оборудования на конец года	Среднегодовая стоимость оборудования
1	10 000	2 000	8 000	9 000
2	8 000	2 000	6 000	7 000
3	6 000	2 000	4 000	5 000
4	4 000	2 000	2 000	3 000
5	2 000	2 000		1 000

В первый год плата за кредит составит $9\ 000 * 0,05 = 450$ тыс., комиссионные — $9\ 000 * 0,03 = 270$ тыс. Выручка, облагаемая НДС, будет равна $450 + 270 = 720$ тыс. руб., а сам налог будет равен $720 * 0,18 = 129,6$ тыс. руб. Общая сумма лизинговых платежей с учетом амортизации (2000 тыс. руб.) составит $2\ 000 + 450 + 270 + 129,6 = 2\ 849,6$ тыс. руб.

Аналогично рассчитываются платежи в другие годы:

Таблица 2.5

Год	Амортизационные отчисления	Плата за кредит	Комиссионные	Выручка, облагаемая НДС	НДС	Всего за год
1	2 000	450	270	720	129,6	2849,6

2	2 000	350	210	560	100,8	2660,8
3	2 000	250	150	400	72	2472
4	2 000	150	90	240	43,2	2283,2
5	2 000	50	30	80	14,4	2094,4
Итого	10 000	1250	750	2000	360	12360

Сумма лизинговых платежей за 5 лет составит 12360 тыс. руб.

2. Необходимо определить размер лизинговых платежей при оперативном лизинге с правом выкупа оборудования при следующих условиях:

Таблица 2.6

Показатель	Значение
Стоимость оборудования, тыс. руб.	10 000
Срок полной амортизации, лет	10
Годовая норма амортизации, %	10
Срок лизинга, лет	5
Плата за кредит, %	5
Комиссионные по лизингу, %	3
Налог на добавленную стоимость (НДС), %	18

Решение: среднегодовая стоимость оборудования (тыс. руб.) за период действия лизингового договора составит:

Таблица 2.7

Год	Стоимость оборудования на начало года	Годовая сумма амортизации	Стоимость оборудования на конец года	Среднегодовая стоимость оборудования
1	10 000	1 000	9 000	9 500
2	9 000	1 000	8 000	8 500
3	8 000	1 000	7 000	7 500
4	7 000	1 000	6 000	6 500
5	6 000	1 000	5 000	5 500

Рассчитаем лизинговые платежи (тыс. руб.) по годам:

Таблица 2.8

Год	Амортизационные отчисления	Плата за кредит	Комиссионные	Выручка, облагаемая НДС	НДС	Всего за год
1	1 000	475	285	760	136,8	1896,8
2	1 000	425	255	680	122,4	1802,4
3	1 000	375	225	600	108	1708
4	1 000	325	195	520	93,6	1613,6
5	1 000	275	165	440	79,2	1519,2
Итого	5 000	1875	1125	3000	540	8540

Остаточная стоимость оборудования составит $10\ 000 - 5\ 000 = 5\ 000$ тыс. руб. По этой стоимости лизингополучатель может выкупить оборудование в собственность.

Тема 2.4. Налогообложение субъектов малого и среднего предпринимательства в России

2.4.1. Основная система налогообложения в России: особенности применения в сфере малого бизнеса.

2.4.2. Специальные налоговые режимы и их применение субъектами малого и среднего предпринимательства.

2.4.3. Проблемы в налогообложении малого бизнеса.

Цель - сформировать представление об основных режимах налогообложения в РФ и особенностях их использования в сфере малого бизнеса.

Задачи:

➤ Рассмотреть основные налоги, уплачиваемые по традиционной системе налогообложения, выявить особенности для субъектов малого и среднего предпринимательства;

➤ Проанализировать специальные режимы налогообложения в РФ;

➤ Определить круг проблем в налогообложении малого бизнеса в России.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Стандартные и имущественные вычеты по налогу на доходы физических лиц.
2. Налоговая декларация: формы и особенности заполнения.

Задачи и примеры их решения:

1. Приведем варианты расчета суммы взносов для разных застрахованных лиц в организации, не пользующейся льготами и начисляющей страховые взносы в 2012 году в соответствии со ст. 58.2 Закона о страховых взносах.

Таблица 2.9

Фамилия	Год рождения	Сумма выплат с начала года по июль, руб.	Сумма выплат с начала года по август, руб.	Сумма страховых взносов к перечислению за август, руб.	
				На страховую часть трудовой пенсии	На накопительную часть трудовой пенсии
Иванов	1958	280 000	320 000	8 800	0
Петров	1956	504 000	576 000	8 160	0
Сидоров	1971	315 000	360 000	7 200	2 700
Васин	1973	609 000	696 000	8 700	0

В данном примере Иванов родился раньше 1967 года, взносы с выплат ему рассчитаны полностью по ставке 22% ((320 000 - 280 000) руб. x 22%) и целиком направлены на страховую часть трудовой пенсии.

Петров также родился раньше 1967 года, но в августе сумма выплат ему превысила предельную величину, равную 512 000 руб. Общая сумма выплат Петрову за август равна 72 000 руб. (576 000 - 504

000), в том числе 8 000 руб. в рамках предельной величины и 64 000 руб. сверх нее. Сумма взносов в таком случае равна 8 160 руб. ((8 000 руб. x 22%) + (64 000 руб. x 10%)).

Сидоров родился позднее 1967 года, сумма выплат ему не превысила предельного уровня. Поэтому с его вознаграждения в августе, равного 45 000 руб. (360 000 - 315 000), на страховую часть трудовой пенсии отчисляется 7 200 руб. (45 000 руб. x 16%), на накопительную – 2 700 руб. (45 000 руб. x 6%).

Васин также родился позднее 1967 года, но сумма выплат ему нарастающим итогом превысила предельную величину еще до августа. Поэтому все вознаграждение в августе, равное 87 000 руб. (696 000 - 609 000), облагается по ставке 10%, сумма взносов равна 8 700 руб. (87 000 руб. x 10%).

2. Работник имеет три ребенка. Ежемесячно получает 30 000 руб. Старшему ребенку исполнилось 18 лет. Он не учится. Возраст второго и третьего ребенка соответственно 14 и 13 лет. На какие вычеты имеет право работник? До какого месяца в 2016г. надо будет предоставлять вычет? Размер вычета?

Решение: работник имеет право на налоговый вычет по второму ребенку в размере 1400 руб., на третьего ребенка — 3000 руб., пока его зарплата нарастающим итогом не составит 350 000 руб. Следовательно, в 2016 г. надо будет предоставлять вычет на второго и третьего ребенка до ноября включительно, т. е. 11 месяцев.

$30\,000 * 12 \text{ месяцев} - ((1400 + 3000) * 11 \text{ месяцев}) = 311\,600$ руб.;

$311\,000 * 13\% = 40\,508$ руб.

Размер вычета составит 40 508 руб.

3. Бухгалтер рассчитал ЕНВД за I квартал 2010 года ООО «Гамма» зарегистрировано в Кировском районе Московской области. На тер-

ритории поселка Лянгасово компания занимается розничной торговлей. Базовая доходность БД=1800 руб/м². Площадь магазина ФП=100 кв. м. Других видов деятельности у ООО «Гамма» нет. Розничная торговля в муниципальном образовании переведена на «вмененку» (решение Совета депутатов Лянгасовского муниципального района Московской области от 23 декабря 2008 г. № 577/59). Для розничной торговли в торговом зале, которая осуществляется на территории поселка Лянгасово, местные власти предусмотрели коэффициент К2 ЕНВД, равный 0,5.

Решение:

Бухгалтер по итогам I квартала 2010 года рассчитает ЕНВД таким образом: 1800 руб. x 100 м² x 1,295 × 0,5 × 15% x 3 мес. = 52 447,5 руб

4. Рассчитать платежи по ЕНВД в 2016 г. при следующих условиях:

- физический показатель (площадь торгового зала) =30 м²
- налоговый период равен 3 мес.
- базовая доходность в месяц = 1800 руб.
- предпринимательская деятельность ведется в г. Отрадном Самарской области
- коэффициент-дефлятор = 1,798
- взносы в ПФР = 6031, 26 руб.

Решение: рассчитаем налоговую базу:

$$30 \text{ м}^2 * 3 \text{ мес.} * 1800 \text{ руб.} * 0,2 * 1,798 = 58 255,2 \text{ руб.}$$

платежи по ЕНВД составят:

$$58 255,2 * 0,15 = 10 485,9 \text{ руб.}$$

Платежи по ЕНВД уменьшаются на сумму взносов в ПФР, но не более, чем на 50%. Сумма к перечислению в бюджет составит 5242, 95 руб.

Тема 2.5. Страхование предпринимательской деятельности в малом бизнесе и вопросы закрытия предприятий

- 2.5.1. Риск, его разновидности и влияние на малый бизнес.
- 2.5.2. Причины банкротства малых предприятий. Показатели демографии организаций.
- 2.5.3. Программы страхования предпринимательской деятельности в малом бизнесе.
- 2.5.4. Проблемы закрытия предприятий, их санации и банкротства.

Цель – изучить принципы и механизмы страхования предпринимательской деятельности, а также вопросы закрытия предприятий, их санации и банкротства.

Задачи:

- Проанализировать виды риска и их влияние на малый бизнес;
- Выяснить причины банкротства малых предприятий;
- Ознакомиться с показателями демографии организаций;
- Изучить программы страхования предпринимательской деятельности в малом бизнесе;
- Охарактеризовать процедуры банкротства предприятий, предусмотренные российским законодательством.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Рынок страховых услуг в РФ.
2. Основные положения ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

Тестовые задания и примеры их решения:

1. Основаниями для проведения процедуры банкротства являются:

- а) заявленные требования контрагентов о невыполнении договора (сделки);

- б) опротестование сделки общества (товарищества) ценой более 25 % основного капитала;
- в) уменьшение уставного капитала по итогам отчетного года менее установленной законодательством минимальной нормы,
- г) нулевой коэффициент привлекательности инвестиций;
- д) невозможность удовлетворения кредитором требования кредиторов по денежным обязательствам или уплате обязательных платежей.

2. В размер обязательных платежей и финансовых требований включаются:

- а) обязательства перед гражданами, перед которыми должник несёт ответственность за причинение вреда жизни и здоровью, обязательства по выплате авторского вознаграждения, а также обязательства перед учредителями (участниками) должника – юридического лица, вытекающие из такого участия;
- б) подлежащие уплате за неисполнение или ненадлежащее выполнение денежного обязательства неустойки (штрафы, пеня);
- в) размер денежных обязательств, в том числе размер задолженности за переданные товары, выполненные работы и оказанные услуги, суммы займа с учетом процентов, подлежащих уплате должником.

3. Дело о банкротстве будет рассматриваться:

- а) судом общей юрисдикции;
- б) третейским судом;
- в) международным арбитром;
- г) арбитражным судом.

4. Кредитором по денежным обязательствам признаются:

- а) российские и иностранные юридические лица;
- б) Российская Федерация и ее субъекты;
- в) муниципальные образования;
- г) государственные органы, налоговые органы, прокурор;
- д) все вышеперечисленные лица.

5. Арбитражным управляющим может быть:

- а) любое незаинтересованное лицо;

- б) только физическое лицо, обладающее специальными знаниями;
- в) физическое и юридическое лицо;
- г) только физическое лицо, обладающее специальными знаниями и зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя;
- д) физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, не заинтересованное в исходе дела;
- е) лицо, обладающее лицензией.

6. Не существует при банкротстве физического лица этапа:

- а) наблюдения и управления;
- б) конкурсного производства;
- в) мирового соглашения;
- г) вариантов «а» и «б»;
- д) иных процедур, предусмотренных законодательством.

7. Досудебное предоставление помощи должнику называется:

- а) инвестиционным кредитом;
- б) отсрочкой исполнения;
- в) стагнацией;
- г) санацией.

8. Основаниями для прекращения дела о банкротстве является:

- а) мировое соглашения;
- б) восстановление платежеспособности в результате внешнего управления;
- в) покупка предприятия другим собственником;
- г) отзыв требований кредиторов;
- д) отказ в принятии заявления судом;
- е) варианты «а» и «б»;
- ж) варианты «а» и «г».

9. Внешнее управление вводится на основании:

- а) решения собрания акционеров;
- б) решения арбитражного суда;
- в) ходатайство органа местного управления или органа исполнительной власти;

- г) варианты «а» и «б»;
- д) варианты «б» и «в»;
- е) все вышеперечисленное.

10. Конкурсное производство вводится на основании:

- а) заявления внешнего управляющего;
- б) удовлетворения ходатайства кредиторов о введении конкурсного производства;
- в) удовлетворения ходатайства должника перед судом;
- г) решения суда о признании должника банкротом.

11. Присущ ли риск предпринимательству:

- а) только в начале предпринимательской деятельности;
- б) только отчасти;
- в) нет;
- г) да.

12. Юридическое лицо может быть ликвидировано по решению:

- а) органа, осуществляющего государственную регистрацию этого юридического лица;
- б) его учредителей;
- в) оба ответа верны [2, с. 168].

Решение: 1)д; 2)а; 3)г; 4)д; 5)е; 6)г; 7) г; 8)ж; 9)е; 10)б; 11)г; 12)в.

Раздел 3. Поддержка малого бизнеса в России

Тема 3.1. Государственное регулирование и поддержка малого бизнеса в России

3.1.1. Обоснование необходимости государственной поддержки малого бизнеса.

3.1.2. Государственная политика и программы поддержки малого и среднего предпринимательства в России.

3.1.3. Система государственных и общественных институтов поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

3.1.4. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП) в РФ.

Цель – раскрыть основные принципы государственной политики в отношении малого бизнеса и изучить программы поддержки малого и среднего предпринимательства в России.

Задачи:

- Обосновать необходимость государственной поддержки малого бизнеса;
- Дать представление об основных программах поддержки малого бизнеса в РФ;
- Дать представление об основных государственных структурах, поддерживающих малый бизнес;
- Охарактеризовать уровень развития инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП) в РФ.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Сравнительный анализ основных положений подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» государственной программы «Развитие предприниматель-

ства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2019 годы и Областной целевой Программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009-2015 гг.

Задачи и примеры их решения:

1. Назовите причины необходимости государственной поддержки малого предпринимательства в смешанной экономике.

Решение:

Назовем причины, которые обуславливают необходимость государственной поддержки малого бизнеса:

1) поддержание и развитие конкурентных начал в экономике. Чем более благоприятные рамочные условия создает политика государства для появления все новых и новых малых фирм, тем активнее распространяется конкуренция на все сегменты экономики;

2) выравнивание шансов для успешного старта в бизнесе любого динамичного, инициативного, обладающего предпринимательским потенциалом гражданина, желающего взять на себя ответственность за собственное благополучие, а также за благополучие своей семьи;

3) содействие решению проблемы занятости. В переходной экономике создание дополнительных рабочих мест в динамично развивающемся малом бизнесе является основой социальной стабильности, модернизации структуры хозяйства;

3) поддержка инноваций, развитие фирм с применением новейших технологий, создание продукции с высокой долей добавленной стоимости, а также поддержка частного бизнеса в приоритетных для государства областях, способных повысить научно-технический уровень как страны, так и отдельных отраслей экономики (нанотехнологии, микроэлектроника, биотехнологии и др.);

4) устранение многообразных форм дискриминации малых фирм со стороны как более крупных конкурентов, так и органов

власти, обеспечение равноправного доступа к ресурсам для субъектов малого предпринимательства.

Тема 3.2. Направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ

3.2.1. Государственная поддержка СМСП на начальном этапе развития.

3.2.2. Меры финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства.

3.2.3. Имущественная поддержка.

3.2.4. Информационная поддержка СМСП.

3.2.5. Участие СМСП в государственных и муниципальных заказах.

Цель – охарактеризовать направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ.

Задачи:

- Рассмотреть возможности получения поддержки субъектами малого бизнеса на startup;
- Проанализировать меры финансовой поддержки малого бизнеса;
- Охарактеризовать виды имущественной поддержки;
- Оценить уровень информационной поддержки малого бизнеса в РФ;
- Проинформировать о возможности участия СМСП в государственных и муниципальных заказах.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Передача государственного и муниципального имущества во владение и пользование СМСП в Самарской области.

Задачи и примеры их решения:

1. Что Вы знаете о размере средств, выделяемых на поддержку малого и среднего предпринимательства в РФ? Для ответа на вопрос воспользуйтесь материалами таблицы 3.1. Как Вы считаете, в сравнении с другими странами высока финансовая поддержка малого бизнеса со стороны государства в России?

Таблица 3.1

Объём субсидий, выделенный из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, бюджетам субъектов РФ¹⁾ [1], (тысяч рублей)

	2012 ²⁾	2013 ³⁾	2014 ⁴⁾
Объём субсидий	20800000	19786882 ⁵⁾	19374822

¹⁾ Информация предоставлена Министерством экономического развития Российской Федерации. Значения показателей сформированы Минэкономразвития России на основе отчетов уполномоченных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации о реализации мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 г. № 178.

²⁾ Данные приведены на 01.01.2013.

³⁾ Данные приведены на 01.01.2014.

⁴⁾ Данные приведены на 01.01.2015.

⁵⁾ Данные об объеме субсидий за 2013 год уточнены с учетом внесенных хозяйствующими субъектами изменений в ранее представленные данные.

Решение:

Объём субсидий, выделенный из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, бюджетам субъектов РФ, снижается с 2012 г. По состоянию на 1.01.2015г. составил 19,4 млрд. руб. Если расходы федерального бюджета, как свидетельствуют данные Федерального казначейства, составили 14,8 трлн. руб., то доля средств, выделенных на поддержку СМСП равна 0,13%. Этого явно недостаточно для активного роста малого бизнеса в РФ.

Раздел 4. Малый бизнес в зарубежных странах

Тема 4.1. Опыт регулирования и поддержки малого бизнеса за рубежом

4.1.1. Государственная поддержка малого бизнеса в странах Евросоюза.

4.1.2. Государственная поддержка малого бизнеса на примере США и Канады.

4.1.3. Государственная поддержка малого бизнеса в быстрорастущих экономиках на примере Китая.

4.1.4. Возможность использования зарубежного опыта для совершенствования систем поддержки в РФ.

Цель – дать представление о системе взаимосвязей между государством и малым бизнесом за рубежом, раскрыть основные направления поддержки.

Задачи:

- Охарактеризовать основные показатели развития малого бизнеса и направления его поддержки в странах Евросоюза;
- Показать влияние государства на развитие малого бизнеса в США и Канаде;
- Раскрыть особенности государственной поддержки малого бизнеса в быстрорастущих экономиках на примере Китая;
- Обосновать возможность использования зарубежного опыта для совершенствования систем поддержки в РФ.

Задачи и примеры их решения:

1. Предположим, что малое предприятие в стране А импортирует лес из страны В. Цена 1 м³ леса в стране В составляет 10 ед. На основании этих и приведенных в таблице цифр, дополните таблицу недостающими данными:

Валютный курс А:В	Цена 1 м ³ леса в стране В, ед.	Цена 1 м ¹ леса в стране А, ед.	Объем спроса А (ед.)	Расходы на им- порт страны А
4: 1	10		100	
3: 1	10		500	
2: 1	10		1000	

Решение: цены в стране А будут равны 40, 30, 20.

2. Определите доход на вложения в иностранные активы в национальной валюте, если процентная ставка за рубежом = 6%, а инфляция за расчетный период возросла с 67 до 71 %.

Решение: $6 - (71 - 67) = 2\%$.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

1. Сущность малого предпринимательства. Основные понятия и определения.
2. Анализ количественных, качественных критериев определения субъектов малого бизнеса на основе зарубежного опыта и по действующему российскому законодательству.
3. Преимущества и недостатки малого предприятия.
4. Сравнительные характеристики малого и крупного бизнеса.
5. Основные сферы присутствия малых форм предпринимательской деятельности.
6. Малый бизнес в переходной экономике России.
7. Юридическая база для становления малого предпринимательства.
8. Проблемы взаимоотношений рыночных институтов с малым предпринимательством.
9. Правовая база малого предпринимательства.
10. Негативное влияние несовершенного налогового законодательства. Позитивное воздействие налоговых льгот.
11. Влияние политической обстановки на малый бизнес.

12. Меры государственной поддержки малого бизнеса в России.
13. Органы государственной поддержки и регулирования малого бизнеса.
14. Основные положения Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства.
15. Негосударственные структуры поддержки малого бизнеса.
16. Пути создания малого предприятия в условиях международного кризиса.
17. Современные методы выбора предпринимательской идеи в условиях относительной неопределенности.
18. Анализ имущественного положения субъектов малого предпринимательства.
19. Анализ платежеспособности малого бизнеса.
20. Анализ финансовой устойчивости малых предприятий.
21. Лицензирование и сертификация субъектов малого предпринимательства.
22. Предпринимательские риски субъектов малого предпринимательства.
23. Формы государственной финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства.
24. Сущность, происхождение и основные элементы инфраструктуры малого бизнеса.
25. Роль и место субъектов малого предпринимательства в современной экономике.
26. Внутренняя и внешняя среда субъектов малого предпринимательства.
27. Сотрудничество в сфере предпринимательства.
28. Факторы, оказывающие влияние на эффективность хозяйственной деятельности малых предприятий.
29. Поддержка малого предпринимательства в информационной сфере.
30. Общие предпосылки создания малых предприятий.

31. Покупка действующего малого предприятия.
32. Аренда малого предприятия с последующим выкупом.
33. Формы организации малого бизнеса.
34. Лизинг: сущность, формы, виды.
35. Виды малых производственных предприятий.
36. Венчурный бизнес малых предприятий.
37. Сервисный бизнес малых предприятий.
38. Консалтинговый бизнес и аудит малого бизнеса.
39. Особенности развития инновационного предпринимательства субъектами малого бизнеса.
40. Повышение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства в условиях кризиса.
41. Проблемы развития малого бизнеса в условиях глобализации экономики.
42. Электронный бизнес субъектов малого предпринимательства.

ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

1. Предпринимательство как экономическая категория
2. Содержание малого бизнеса. Экономические «ниши», доступные для малого бизнеса
3. Значение малого бизнеса для экономики промышленно развитых стран. Функции малого бизнеса
4. Этапы становление малого бизнеса в России
5. Альтернативные пути создания малых предприятий
6. Организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса:
7. Франчайзинг. Его преимущества и недостатки для каждой стороны
8. Венчурный бизнес
9. Этапы регистрации предприятий малого бизнеса и лицензирование их деятельности

10. Инфраструктура бизнеса как понятие
11. Кредитование малого бизнеса
12. Лизинговая система
13. Факторинг
14. Варианты налогообложения субъектов малого предпринимательства в РФ
15. Основная система налогообложения. Ее достоинства и недостатки
16. Специальные налоговые режимы для субъектов малого бизнеса
17. Патентная система налогообложения
18. Риск, его разновидности и влияние на малый бизнес. Причины банкротства малых предприятий
19. Страхование предпринимательской деятельности
20. Проблемы закрытия предприятий, их санации и банкротства
21. Причины необходимости государственной поддержки малых предприятий
22. Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах
23. Информационная поддержка малого бизнеса в России со стороны государства
24. Финансовая поддержка малого бизнеса в РФ
25. Кредитная политика государства по отношению к малым предприятиям
26. Налоговая политика государства относительно малых предприятий
27. Имущественная поддержка СМСП
28. Инфраструктура поддержки и развития малого и среднего предпринимательства
29. Проблемы субъектов малого предпринимательства в России.
30. Перспективы развития малого бизнеса в России и Самарской области.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Тесты к разделам 2-3

Блок 1.

1. Аренда оборудования предпринимателем для ведения производственной деятельности называется:

- а) лизингом;
- б) франшизой;
- в) листингом
- г) факторингом.

2. Если в течение срока договора лизингодателю выплачивается вся стоимость арендуемого имущества, то речь идет:

- а) о финансовом лизинге
- б) об оперативном лизинге
- в) о прямом финансовом лизинге
- г) о косвенном оперативном лизинге

3. Чем вызвана необходимость пользоваться кредитом:

- а) недостатками в работе фирмы;
- б) желанием увеличить зарплату работникам;
- в) объективными условиями кругооборота капитала
- г) малой величиной собственных средств.

4. Для расчета единого налога на вмененный доход используют показатели:

- а) площадь торгового зала
- б) индекс-дефлятор ВВП
- в) индекс потребительских цен
- г) базовую доходность
- д) взносы в пенсионный фонд

5. Налогоплательщик при уплате налогов по УСНО должен подавать налоговую декларацию:

- а) 1 раз в год
- б) 2 раза в год

- в) 4 раза в год
6. Если в течение срока договора лизингодателю выплачивается часть стоимости арендуемого имущества, то речь идет:
- а) о финансовом лизинге
 - б) об оперативном лизинге
 - в) о прямом финансовом лизинге
 - г) о косвенном оперативном лизинге
7. Объектом налогообложения в упрощенной системе налогообложения (УСНО) служат:
- а) доходы
 - б) доходы, уменьшенные на величину расходов
 - в) выручка
 - г) чистая прибыль
8. Основаниями для проведения процедуры банкротства являются:
- а) заявленные требования контрагентов о невыполнении договора (сделки);
 - б) опротестование сделки общества (товарищества) ценой более 25 % основного капитала;
 - в) уменьшение уставного капитала по итогам отчетного года менее установленной законодательством минимальной нормы,
 - г) нулевой коэффициент привлекательности инвестиций;
 - д) невозможность удовлетворения кредитором требования кредиторов по денежным обязательствам или уплате обязательных платежей.
9. В размер обязательных платежей и финансовых требований включаются:
- а) обязательства перед гражданами, перед которыми должник несёт ответственность за причинение вреда жизни и здоровью, обязательства по выплате авторского вознаграждения, а также обязательства перед учредителями (участниками) должника – юридического лица, вытекающие из такого участия;

- б) подлежащие уплате за неисполнение или ненадлежащее выполнение денежного обязательства неустойки (штрафы, пеня);
- в) размер денежных обязательств, в том числе размер задолженности за переданные товары, выполненные работы и оказанные услуги, суммы займа с учетом процентов, подлежащих уплате должником.

10. Дело будет рассматриваться:

- а) судом общей юрисдикции;
- б) третейским судом;
- в) международным арбитром;
- г) арбитражным судом.

11. В России с 2008 г. поддержка малого бизнеса на федеральном уровне осуществляется на основании закона:

- а) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» №209-ФЗ;
- б) «Развитие и государственная поддержка малого предпринимательства в Самарской области на 2004-2010 годы»;
- в) «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ»?

12. Осуществлением подготовки, переподготовки и повышения квалификации предпринимателей, руководителей малых предприятий, специалистов для малых предприятий, безработных и других граждан, государственных и муниципальных служащих, ответственных за развитие малого предпринимательства, путем организации и проведения краткосрочных семинаров на базе вузов, техникумов и т.п. занимаются:

- а) Бизнес-школы;
- б) Бизнес-инкубаторы;
- в) Технопарки;
- г) Агентства поддержки малого предпринимательства?

13. Присущ ли риск предпринимательству:

- а) только в начале предпринимательской деятельности;

- б) только отчасти;
- в) нет;
- г) да.

14. Юридическое лицо может быть ликвидировано по решению:

- а) органа, осуществляющего государственную регистрацию этого юридического лица;
- б) его учредителей;
- в) оба ответа верны.

Блок 2. Решите задачи:

1. Данные о начисленной зарплате в 2012г. гос. Иванову см. в табл.:

Январь	40000	Рассчитайте величину НДФЛ, который был удержан в сентябре с доходов Иванова, если у Иванова три ребенка, старший из которых (20 лет) обучается в университете на очной форме. В феврале 2012 г. Иванов купил квартиру за 1860 000 руб. Если в 2013 г. он подаст заявление на возврат НДФЛ в связи с покупкой квартиры, то какая сумма будет возвращена государством Иванову?
Февраль	35000	
Март	25000	
Апрель	47000	
Май	57000	
Июнь	30000	
Июль	25000	
Август	45000	
Сентябрь	44000	
Октябрь	40000	
Ноябрь	35000	

2. Рассчитайте суммы страховых взносов во внебюджетные фонды для разных лиц в организации, не пользующейся льготами:

Фамилия	Год рождения	Сумма выплат с начала года по сентябрь, руб.	Сумма выплат с начала года по октябрь, руб.	Сумма страховых взносов к перечислению за октябрь, руб.	
				На страховую часть трудовой пенсии	На накопительную часть трудовой пенсии
Иванов	1966	250000	280000		
Петров	1953	500000	540000		
Сидоров	1978	315000	342000		
Васин	1967	700000	735000		

3. В январе 2013 г. господин N купил квартиру за 1 800 000 руб. За период с 1 января по 31 декабря 2013 года его доходы составили 480 000 руб. Определить величину имущественного вычета за 2013г., если у господина N имеется один ребенок 13 лет.

4. Найти величину НДФЛ в январе 2015 г., декабре 2015 г., если

зарплата равна 35 000 руб. ежемесячно, имеется один ребенок 13 лет. При тех же условиях, работник приобрел квартиру стоимостью 1 500 000 руб. На какую величину возврата по НДФЛ он может рассчитывать в 2015 г., если подаст декларацию?

5. Найти ЕНВД за 4 квартал, если: предприниматель развозит товары (одежду) по Самарской области и продает их. У него занято 5 человек. Взносы в ПФР в октябре составили 3000 руб., в ноябре — 2 000 руб., в декабре — 1000 руб. Возьмем K_2 равным 0,5.

6. Выбрать объект налогообложения и рассчитать авансовые платежи в 4 квартале у ООО «Вектор» по УСН, если: доходы составили 1 млн. руб., расходы — 900 тыс. руб. Взносы в ПФР за 4 квартал 8200 руб.

	Блок 1.	Блок 2.	Контролируемые компетенции
Количество заданий	14	6	ОК-6; ОК-7
ОК-6: Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности ОК-7: Способность к самоорганизации и самообразованию.			
<u>Количество верных ответов:</u>			
16-20 - оценка «отлично» (глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, усвоивший взаимосвязь основных понятий дисциплины; способный самостоятельно использовать углубленные знания; наибольшее количество верных ответов);			
12-15 – оценка «хорошо» (частичное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные программой задания,);			
8-11– оценка «удовлетворительно» (обнаруживший знание основного учебно–программного материала в объеме, необходимом для дальнейшего обучения, выполняющего задания, предусмотренные программой, допустившим неточности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения);			
менее 8 – оценка «неудовлетворительно» (имеющему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий).			

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1. Основы бизнеса: Учебник *Арустамов Э.А.* Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебник/ Арустамов Э.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 230 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35297>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю [ЭБС "IPRbooks" (Рекомендуемые к подключению)]
2. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс]: правовое обеспечение/ И.В. Ершова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014.— 457 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23017>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю [ЭБС "IPRbooks" (Рекомендуемые к подключению)]
3. *Валигурский Д. И.* Организация предпринимательской деятельности : учеб. / Д. И. Валигурский. - 5-е изд. - М. : Дашков и К°, 2014. - 518 с. : табл. - Библиогр.: с. 514-518. - ISBN 978-5-394-02350-7 [Электронный каталог НТБ СамГТУ (Печатные издания)]
4. *Краскова Н.И.* Малый бизнес в России: сборник упражнений и задач / Н.И. Краскова. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2016. – 73 с.
5. *Еремичева О.Ю., Краскова Н.И.* Экономическая теория: микроэкономика: учебное пособие / О.Ю. Еремичева, Н.И. Краскова. - Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2011. -198с.

РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

1. Официальный сайт Евразийского экономического союза. – Режим доступа: <http://eaeunion.org/> - Загл. с экрана.

2. Официальный сайт Всемирной торговой организации. – Режим доступа: www.wto.org – Загл. с экрана.
3. Электронно-библиотечная система «Лань». – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/> – Загл. с экрана.
4. Электронно-библиотечная система «IPRbooks». – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/> – Загл. с экрана.
5. Электронная библиотека трудов сотрудников СамГТУ. – Режим доступа: http://irbis.samgtu.local/cgi-bin/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=ELIB&P21DBN=ELIB&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=&S21CNR – Загл. с экрана.
6. Scopus (база данных рефератов и цитирования). – Режим доступа: <http://www.scopus.com/> – Загл. с экрана.
7. НЭБ (научная электронная библиотека). – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – Загл. с экрана.
8. УИС РОССИЯ (университетская информационная система РОССИЯ). – Режим доступа: <http://www.cir.ru/> – Загл. с экрана.
9. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/> – Загл. с экрана.
10. Словари и энциклопедии онлайн. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/> – Загл. с экрана.
11. Википедия (свободная энциклопедия). – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/> – Загл. с экрана.
12. Мировая цифровая библиотека. – Режим доступа: <http://www.wdl.org/ru/> – Загл. с экрана.
13. Научная электронная библиотека «Киберленинка». – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/> – Загл. с экрана.

Список использованной литературы

1. Виденева С. В. Основы экономической теории: методические указания по подготовке к практическим занятиям /Сост. С. В. Виденева. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2016. – 69 с.
2. Краскова Н.И. Учебно-методический комплекс дисциплины «Малый бизнес в России»: учеб.пособие /Краскова Н.И. Самара: «изд-во СНЦ РАН», 2009 — 217с.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа // <http://www.gks.ru/>
4. Официальный сайт Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа // <http://economy.samregion.ru/>
5. Малое и среднее предпринимательство в России, 2015. Публикации. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа //http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm
6. Самарский статистический ежегодник, 2015. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа // http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/samarastat/ru/publications/official_publications/electronic_versions/
7. Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 (ред. от 02.08.09) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Российская газета. 2007. № 4427. 31 июля.
8. Федеральный закон № 315-ФЗ от 01.12.2007 «О саморегулируемых организациях» // Российская газета. 2007. № 4536. 6 декабря.
9. Федеральный закон № 213-ФЗ от 24.07.2009 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования"» // Российская газета. 2009. № 4962. 29 июля.
Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie->

[malogo-predprinimatelstva-v-sisteme-zhilischno-kommunalnogo-hozyaystva-samarskoy-oblasti#ixzz4BHO2Bhhw](#)

- 10.** Институциональные преобразования в экономике. Предпринимательство. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа // <http://www.gks.ru/>

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	4
Раздел 1. Введение в малый бизнес.....	4
Раздел 2. Теоретические и правовые основы малого бизнеса.....	8
Раздел 3. Поддержка малого бизнеса в России.....	23
Раздел 4. Малый бизнес в зарубежных странах	36
ТЕМЫ ДОКЛАДОВ.....	42
ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ.....	44
ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ.....	47
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ.....	66
РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ».....	67
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	69

Малый бизнес в России

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Составитель

КРАСКОВА Наталья Ивановна

Рецензент *С. В. Форрестер*

В авторской редакции.

Подписано в печать 06.10.16.

Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.

Усл. п. л. 4,0.

Государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
443100, г. Самара, ул. Молодогвардейская, 244. Главный корпус

Отпечатано в типографии
Самарского государственного технического университета
443100, г. Самара, ул. Молодогвардейская, 244. Корпус № 8