

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Самарский государственный технический университет

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

для студентов
всех форм обучения
специальности 38.05.01
и бакалавров, по направлениям подготовки
38.03.01

Самара 2016

ББК 65.5

Составитель: *И.В. Косякова*

Экономика предприятия (организации): Метод. указ. по выполнению курсового проекта для студентов всех форм обучения специальности 38.05.01 и бакалавров, по направлениям подготовки 38.03.01 / ФГБОУ ВО Самар. гос. техн. ун-т; Сост.: И.В. Косякова Самара, 2016. 28 с.

Предназначены для студентов, выполняющих курсовой проект по дисциплине «Экономика предприятия (организации)», всех форм обучения специальности 38.05.01 и бакалавров, по направлениям подготовки 38.03.01. Содержат исходную информацию и задания на курсовой проект, определяют методы анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Библиогр. 32 назв.

ВВЕДЕНИЕ

Работа в условиях рыночной экономики требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоление бесхозяйственности, активизации предпринимательства, инициативы и т.п.

Важная роль в реализации этой задачи отводится экономическому анализу деятельности фирмы. Его цель заключается в выработке стратегии и тактики развития предприятия, обосновании планов и управленческих решений, осуществление контроля над их выполнением, выявить резервы повышения эффективности производства, оценке результатов деятельности предприятия, его подразделений и работников.

Принятие экономических решений всегда опирается на обширную информацию, которая может быть получена, в первую очередь, аналитическим путем. Поэтому одной из главных составляющих курсового проекта является анализ результатов деятельности предприятия по его финансовым документам. Отправным моментом служит составление отчета по прибыли и баланса за два года по разрозненным экономическим показателям.

Анализ осуществляется по широко используемой в мире методике ключевых индикаторов и в соответствии с "Методическими положениями по оценке финансового состояния предприятия и установлению неудовлетворительной структуры баланса", разработанными Федеральным управлением по делам несостоятельности (банкротства). Такой подход позволяет сделать выводы о рентабельности предприятия, доходности, платежеспособности и ликвидности его активов, а также оценить степень отдаленности его экономического состояния от критической черты - банкротства. Кроме того, сравнение рассчитанных показателей дает возможность увидеть направленность изменений и дать рекомендации по улучшению положения.

Работа должна завершаться выводами, отражающими результаты комплексного анализа как внутренней, так и внешней среды предприятия и содержащими конкретные предложения, которые могут вызвать позитивные изменения.

В теоретическом разделе методических указаний использовались материалы ученых Савицкой Г.В., Карлик А.Е., Шеремета А.Д., Бочарова В.В., Ковалева В.В., Найденова Р.И., Стоянова Е.С.

Целью курсового проекта является: формирование у будущих экономистов общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для реализации аналитической, научно-исследовательской, расчетно-экономической и организационно-управленческой деятельности

Задачами курсового проекта выступают приобретение в рамках освоения теоретического и практического материала по изучаемой дисциплине знаний, умений и навыков, характеризующих определенный уровень сформированности целевых компетенций, в частности: задачи дисциплины состоят в формировании у будущих специалистов знаний об управлении современной фирмой; навыков проведения основных технико-экономических расчетов, характеризующих деятельность фирмы; составление общего анализа финансового состояния фирмы; умение проводить экономический анализ основных факторов производства фирмы.

Работа в условиях рыночной экономике требует от фирм повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоление бесхозяйственности, активизации предпринимательства, инициативы и т.п.

Успешное ведение экономики фирмы во многом зависит от форм его ресурсного обеспечения и характера использования основного и оборотного капитала, рабочей силы. Рациональность использования ресурсов сказывается на результатах деятельности предприятия. В связи с этим возникает необходимость подготовки бакалавров высокого уровня, обладающих научной эрудицией и профессиональными практическими навыками, хорошо разбирающихся в комплексе проблем и задач, связанных с вопросами проблем регионального развития и управления.

ЗАДАНИЕ НА КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

Переписывается студентом и включается в пояснительную записку к курсовому проекту после титульного листа.

Курсовой проект состоит из теоретического и практического разделов.

Теоретический раздел предполагает описание предприятия, практический – расчет основных показателей, характеризующих его финансовое состояние.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

1. Описание фирмы и ее продукции

1.1. Изучите экономическую информацию о Вашем предприятии, выберите вид его деятельности, дайте ему имя (название), опишите выпускаемую продукцию (оказываемые услуги).

1.2. Обоснуйте выбор организационно-правовой формы, раскройте ее особенности и отличительные черты.

1.3. Опишите внутреннюю среду предприятия, основные используемые факторы производства. Дайте характеристику выпускаемой продукции и опишите способы ее сбыта.

1.4. Опишите внешнюю среду предприятия (макро- и микросреду), покажите влияние на спрос ее основных факторов.

1.5. Опишите стратегию развития предприятия.

1.6. Дайте характеристику основных конкурентов Вашего предприятия

2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности фирмы.

2.1. Составьте отчет предприятия "___" (на основании данных приложений 1 и 2).

- по прибыли;
- баланс.

2.2. Проведите анализ отчетов предприятия за два года по следующим группам показателей:

- расчет главных показателей использования основных фондов и оборотных средств;
- расчет рентабельности;
- расчет показателей доходности (операционный анализ с построением графика нахождения точки безубыточности);
- анализ издержек;
- расчет показателей ликвидности и платежеспособности;
- анализ финансовой устойчивости
- анализ деловой активности.

2.3. Составьте заключительную объяснительную записку по результатам анализа.

ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Этап выполнения курсового проекта	Номер текущей недели семестра															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Получение задания для выполнения курсового проекта	X	X														
Сбор материала для выполнения теоретического раздела курсового проекта			X	X	X	X	X	X								
Выполнение теоретического раздела курсового проекта: описание фирмы и ее продукции							X	X	X	X						
Расчет основных показателей, характеризующих финансовое состояние фирмы									X	X	X	X				
Оформление курсового проекта											X	X	X			
Подготовка к защите курсового проекта												X	X	X		
Защита курсового проекта													X	X	X	

ЗАЩИТА И РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Курсовой проект представляется к защите в установленные учебным планом сроки согласно графику его выполнения.

Подготовленный и правильно оформленный курсовой проект предварительно представляется научному руководителю. Работа проверяется в системе «Антиплагиат». Отчет о проверке работы в системе «Антиплагиат» руководитель обязан передать обучающемуся в 5-дневный срок со дня представления работы руководителю для проверки. Рекомендуемый **уровень оригинальности курсового проекта** должен быть **не ниже 50 %**.

Защита курсовых проектов проводится на практическом занятии. Курсовой проект должен быть представлена к защите в переплетенном виде.

Порядок защиты:

Краткое сообщение автора курсового проекта о проведенном исследовании и его основных результатах. Продолжительность выступления составляет 5-6 минут. В сообщении следует представить следующие элементы: обоснование актуальности темы исследования; цели и задачи работы; степень изученности проблемы современными отечественными и зарубежными учеными; основные результаты, выводы и рекомендации автора.

Для оценки глубины освоенного материала научный руководитель курсового проекта задает вопросы по всем разделам представленной работы.

Рецензирование работы и выставление оценки преподавателем.

На каждый курсовой проект руководителем готовится рецензия в произвольной форме. Она должна отражать степень выполнения курсового проекта, качество проведенного теоретического исследования, наличие графического материала. Итоговая оценка выставляется в соответствии с Оценочным листом курсового проекта

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ КУРСОВОГО ПРОЕКТА И ЕГО ЗАЩИТЫ

		Показатели	Макс. балл	Фактический балл
Оценка КП	Постановка цели и задач исследования	актуальность работы	5	
		соответствие темы цели	5	
		обоснованность и полнота сформулированных задач исследования и их соответствие поставленной цели	5	
		корреляция задач и структуры КП	5	
		выбор фактологического материала	5	
	Исполнение	сдача готового КП на проверку в установленный срок	5	
		полнота привлечённого материала, степень логической структурированности работы, взаимосвязь её частей, умение логично вести исследование, выражать авторское мнение на проблему, научно аргументировать свою позицию; полное выполнение задания	5	
		умение логически верно, аргументировано и ясно строить письменную речь, язык и стиль изложения работы	5	
		использование информационных технологий для получения, хранения, переработки информации и управления информацией	5	
		оформление работы соответствует требованиям, предъявляемым к КП	5	
		соответствие уровню оригинальности (не менее 50%)	5	
		Результаты	Верность проведения расчетов	5
	достоверность и обоснованность выводов по проведённому исследованию, соответствие поставленным целям и задачам		5	
	наличие апробации результатов исследования (доклады на научном семинаре или конференции, публикации, рекомендации к внедрению и др.)		5	
использование методов количественного и качественного анализа	5			
1	Средний балл по КП	5		
Оценка защиты КП	Защита КП	степень структурированности и логичности доклада	5	
		правильность ответов на вопросы по теоретической части выполненной работы	5	
		научная аргументация и защита своей точки зрения	5	
		правильность ответов на вопросы по расчетной части выполненной работы	5	
2	Средний балл за защиту КП	5		
	Средний балл по КП	5		
	Средний балл за защиту КП	5		
	ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА	5		

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО КУРСОВОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ финансово-экономического состояния предприятия начинается с изучения бухгалтерского баланса, его структуры, состава и динамики.

Бухгалтерский баланс – это информация о финансовом положении хозяйствующей единицы на определенный момент времени, отражающая стоимость имущества предприятия и стоимость источников финансирования. По форме баланс представляет собой два ряда чисел, итоги которых равны между собой, поэтому важнейшим внешним признаком правильного бухгалтерского баланса является соблюдение принципа равновесия сторон.

В рыночной экономике бухгалтерский баланс – основной источник информации, с помощью которого широкий круг пользователей может:

- ознакомиться с имущественным состоянием хозяйствующего субъекта;
- определить состоятельность предприятия: сумеет ли организация выполнить свои обязательства перед третьими лицами – акционерами, инвесторами, кредиторами, покупателями и др.;
- определить конечный финансовый результат работы предприятия и др.

Под активами обычно понимают имущество (ресурсы предприятия), в которое инвестированы деньги. Статьи актива располагают в зависимости от степени ликвидности (подвижности) имущества, т.е. от того, насколько быстро данный вид актива может приобрести денежную форму. Разделы актива баланса также строятся в порядке возрастания ликвидности.

1) Внеоборотные активы (иммобилизованные средства):

- нематериальные активы (патенты, авторские права, лицензии, торговые марки и другие ценные, но не овеществленные активы, контролируемые предприятием);
- основные средства (имущество, здания, оборудование, земля, т.е. материальные активы с относительно долгим сроком полезной службы);
- капиталовложения (незавершенное строительство, долгосрочные финансовые вложения и др.).

2) Оборотные активы (мобильные средства);

- запасы товарно-материальных ценностей и затраты (совокупность статей, которые характеризуют имущество):
 - а) хранящееся для реализации;
 - б) находящееся в процессе производства для реализации;
 - в) постоянно расходуемое на производство продукции);
- дебиторская задолженность;

- краткосрочные финансовые вложения (капиталовложения в ценные бумаги, инвестиции и др.);
- денежные средства.

Оборотные активы более ликвидны, чем внеоборотные. Это обусловлено тем, что внеоборотные активы представляют ту часть имущества предприятия, которая не предназначена для продажи, а постоянно используется для производства, хранения и транспортировки продукции. Оборотные активы участвуют в постоянном цикле превращения их в денежные средства. В свою очередь, их также можно разделить на степени ликвидности: наиболее ликвидные оборотные активы – денежные средства, ценные бумаги, далее по степени убывающей ликвидности следует дебиторская задолженность, запасы и затраты.

Пассив бухгалтерского баланса – это источники финансирования активов, т.е. обязательства за полученные ценности или требования на полученные предприятием ресурсы (активы).

Для аналитических исследований и оценки структуры пассива все обязательства группируются по следующим признакам:

- 1) Юридической принадлежности:
 - обязательства перед собственниками предприятия (собственный капитал);
 - обязательства перед третьими лицами - кредиторами, банками (заемный капитал);
- 2) Срочности возврата обязательств:
 - средства длительного пользования;
 - средства краткосрочного пользования.

Следует отметить, что обязательства перед собственниками составляют практически постоянную часть пассива баланса, не подлежащую погашению во время деятельности организации. Обязательства перед третьими лицами имеют разные сроки возврата: менее одного года – краткосрочные, более одного года – долгосрочные.

При проведении анализа баланса необходимо учитывать следующее:

- финансовая информация, заложенная в бухгалтерский баланс, носит исторический характер, т.е. показывает положение предприятия на момент составления отчетности;
- в условиях инфляции происходит необъективное отражение во временном интервале результатов хозяйственной деятельности;
- финансовая отчетность несет информацию лишь на начало и конец отчетного периода, и поэтому невозможно достоверно оценить изменения, происходящие в течение этого периода.

Еще один важный аспект анализа структуры баланса – это определение взаимосвязей между активом и пассивом баланса, так как в процессе производственной деятельности идет постоянная трансформация отдельных элементов актива и пассива баланса. Каждая группа пассива функционально связана с определенной частью актива баланса.

Инвестированный капитал покрывает имущественный комплекс предприятия, что предопределяет функциональную направленность его активов и пассивов:

Во-первых, приобретение основного имущества осуществляется в основном за счет собственного капитала, что служит основной финансовой устойчивости предприятия.

Во-вторых, часть акционерного капитала предприятие объективно стремится использовать в качестве собственных оборотных средств, что гарантирует формирование и поддержание их на минимально допустимом уровне.

В-третьих, за счет привлечения заемного капитала на долгосрочной основе («длинные деньги») предприятие финансирует капитальные вложения в реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение.

В-четвертых, пополнение запасов товарно-материальных ценностей предприятия осуществляет за счет краткосрочных заимствований («короткие деньги») в форме кредитов и займов, предоставляемых коммерческими банками.

В-пятых, дебиторские задолженности, выполняющие функцию коммерческого кредитования потребителей отгруженной, неоплаченной продукции, корреспондирует с кредиторскими задолженностями предприятия поставщикам и подрядчикам, бюджету и внебюджетному фондам, прочим кредиторам.

Для аналитических исследований и качественной оценки динамики финансово-экономического состояния предприятия рекомендуется объединить статьи баланса в отдельные специфические группы. Цель – создание аналитического баланса, который используется для определения важных характеристик финансового состояния предприятия и расчета ряда основных финансовых коэффициентов.

Анализ финансового состояния начинают с изучения состава и структуры имущества предприятия по данным баланса.

Анализ актива баланса дает возможность установить основные показатели, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность предприятия:

- стоимость имущества предприятия, общий итог баланса;
- имобилизованные активы, итог I раздела баланса;
- стоимость оборотных средств, итог II раздела баланса.

С помощью горизонтального (временного) и вертикального (структурного) анализа можно получить наиболее общее представление об имевших место качественных изменениях в структуре актива, а также динамике этих изменений.

Под структурой понимается процентное соотношение отдельных групп имущества внутри этих групп.

Анализ динамики состава и структуры имущества дает возможность установить размер абсолютного и относительного прироста или уменьшения всего имущества предприятия и отдельных его видов. Прирост (уменьшение) актива свидетельствует о расширении (сужении) деятельности предприятия.

Показатели структурной динамики отражают долю участия каждого вида имущества в общем изменении совокупных активов. Их анализ позволяет сделать вывод о том, в какие активы вложены вновь привлеченные финансовые ресурсы или какие активы уменьшились за счет оттока финансовых ресурсов.

Для общей оценки имущественного потенциала фирмы проводится анализ динамики состава и структуры обязательств (пассива) баланса, изучая изменения в составе источников его образования, устанавливают причины увеличения или уменьшения имущества предприятия.

Поступление, приобретение, создание имущества может осуществляться за счет собственных и заемных средств (капитала), характеристика соотношения которых раскрывает существо финансового положения предприятия. Так, увеличение доли заемных средств с одной стороны, свидетельствует об усилении финансовой неустойчивости предприятия и повышении степени его финансовых рисков, а с другой - об активном перераспределении (в условиях инфляции и невыполнения в срок финансовых обязательств) доходов от кредиторов к предприятию-должнику.

Анализируя финансовую отчетность фирмы, следует руководствоваться признаками «хорошего» баланса предприятия, что позволит сделать ряд предварительных выводов:

1) Валюта баланса, характеризующая денежный и производительный капитал предприятия, должна иметь повышающую тенденцию. Выполнение этого условия свидетельствует о достижении предприятием роста имущественного потенциала предприятия, который обеспечивает увеличение его финансовых результатов.

2) Чтобы обеспечивается рост физических объемов и финансовых результатов, темпы роста текущих активов должны обгонять темпы роста внеоборотных активов.

3) Доля собственного капитала должна доминировать в структуре валюты баланса, причем темпы роста собственного капитала должны обгонять темпы роста привлеченного (заемного) капитала. Поддерживается финансовая независимость предприятия, когда коэффициент автономии не снижается ниже 0,5 (50%)

4) Темпы прироста дебиторской и кредиторской задолженности должны быть равновеликими. Стабилизируется текущая финансовая потребность предприятия (ТФП).

5) Доля чистого оборотного капитала (собственных оборотных средств) в текущих активах предприятия не должна снижаться менее десяти процентов, т.к. объем финансирования за счет собственных оборотных средств уменьшает зависимость предприятия от краткосрочных займов и кредитов.

6) В балансе должны отсутствовать статьи «Непокрытые убытки», что обеспечивает прибыльную, рентабельную работу предприятия.

7) Чтобы обеспечить рациональную схему финансирования реальных активов (основных и оборотных средств) предприятия, не менее половины чистой прибыли должно отвлекаться на реинвестиции в реальные активы предприятия.

Анализ финансового состояния предприятия в динамике позволяет проследить изменения различных показателей и при необходимости принять необходимые меры. Одним из основных элементов является анализ финансовой устойчивости предприятия.

В условиях рынка хозяйственная деятельность фирмы осуществляется за счёт самофинансирования, а при недостатке собственных финансовых ресурсов, за счёт заёмных средств. Финансово-устойчивым является такой хозяйствующий субъект, который за счет собственных средств покрывает средства, вложенные в активы (основные фонды, нематериальные активы, оборотные средства), не допускает неоправданной дебиторской и кредиторской задолженности и расплачивается в срок по своим обязательствам. Главным в финансовой деятельности являются правильная организация и использование

оборотных средств. Поэтому в процессе анализа финансового состояния вопросам рационального использования оборотных средств уделяется основное внимание.

Наличие у фирмы собственных оборотных средств обязательное условие платёжеспособности и финансовой устойчивости. Основным источником собственных оборотных средств является прибыль.

Не всякое увеличение собственных оборотных средств является благоприятным для предприятия. Если рост собственного оборотного капитала одновременно сопровождается увеличением дебиторской задолженности, растут остатки готовой продукции, увеличиваются залежалые запасы, то предприятие вынуждено финансировать такое отвлечение средств за счёт прибыли. Получается, что прибыль не выполняет свои главные функции – не направляется на развитие производства.

Таким образом, необходимым условием в работе предприятия является определение его финансовой устойчивости, так как она во многом определяется структурой капитала, т.е. долей собственного и заёмного капитала в общем капитале. Степень финансовой устойчивости предприятия интересует инвесторов и кредиторов, так как на основе её оценки они принимают решения о вложении средств в предприятие.

На практике существуют разные приёмы оценки финансового состояния фирмы, для чего применяют различные группы коэффициентов. В финансовом менеджменте наиболее важными признаются следующие группы финансовых коэффициентов:

- Коэффициенты ликвидности.
- Коэффициенты деловой активности.
- Коэффициенты рентабельности.
- Коэффициенты платёжеспособности или структуры капитала.
- Коэффициенты рыночной активности.

Коэффициенты ликвидности позволяют определить способность предприятия оплатить свои краткосрочные обязательства в течение отчетного периода. Наиболее важными для финансового менеджмента являются следующие:

- коэффициент общей (текущей) ликвидности;
- коэффициент срочной ликвидности;
- коэффициент абсолютной ликвидности;
- чистый оборотный капитал.

Коэффициент общей ликвидности показывает, достаточно ли у предприятия средств, которые могут быть использованы для погашения его краткосрочных обязательств в течение определенного периода. Согласно общепринятым международным стандартам, считается, что этот коэффициент должен находиться в пределах от единицы до двух (иногда трех). Нижняя граница обусловлена тем, что оборотных средств должно быть, по меньшей мере, достаточно для погашения краткосрочных обязательств, иначе компания окажется под угрозой банкротства. Превышение оборотных средств над краткосрочными обязательствами более чем в два (три) раза считается также нежелательным, поскольку может свидетельствовать о нерациональной структуре капитала. При анализе коэффициента особое внимание обращается на его динамику. Частным показателем коэффициента текущей ликвидности является коэффициент срочной ликвидности, раскрывающий отношение наиболее ликвидной части оборотных средств (денежных средств, краткосрочных финансовых

вложений и дебиторской задолженности) к краткосрочным обязательствам. По международным стандартам уровень коэффициента также должен быть выше 1. В России его оптимальное значение определено как 0,7 — 0,8. Необходимость расчета коэффициента срочной ликвидности вызвана тем, что ликвидность отдельных категорий оборотных средств далеко не одинакова. Если денежные средства могут служить непосредственным источником погашения текущих обязательств, то запасы могут быть использованы лишь после их реализации, что предполагает не только наличие непосредственно покупателя, но и наличие у него денежных средств.

Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитывается как частное от деления денежных средств на краткосрочные обязательства. В западной практике коэффициент абсолютной ликвидности рассчитывается редко. В России его оптимальный уровень считается равным 0,2 — 0,25.

Большое значение в анализе ликвидности предприятия имеет изучение чистого оборотного капитала. Он придает большую финансовую независимость компании в условиях замедления оборачиваемости оборотных активов (например, при задержке погашения дебиторской задолженности или трудностях со сбытом продукции), обесценения или потерь оборотных активов (в результате падения цен на готовую продукцию, банкротства дебитора).

Оптимальная сумма чистого оборотного капитала зависит от особенностей деятельности компании, в частности, от размеров предприятия, объема реализации, скорости оборачиваемости материально-производственных запасов и дебиторской задолженности, условий предоставления кредитов предприятию, от отраслевой специфики и хозяйственной конъюнктуры.

На финансовом положении предприятия отрицательно сказывается как недостаток, так и излишек чистого оборотного капитала. Недостаток этих средств может привести предприятие к банкротству, поскольку свидетельствует о его неспособности своевременно погасить краткосрочные обязательства. Значительное превышение чистого оборотного капитала над оптимальной потребностью в нем свидетельствует о неэффективном использовании ресурсов.

Коэффициенты деловой активности позволяют проанализировать, насколько эффективно предприятие использует свои средства. Как правило, к этой группе относятся различные показатели оборачиваемости.

Показатели оборачиваемости имеют большое значение для оценки финансового положения компании, поскольку скорость оборота средств, т.е. скорость перехода их в денежную форму, оказывает непосредственное влияние на платежеспособность предприятия. Кроме того, увеличение скорости оборота средств, при прочих равных условиях, отражает повышение производственно-технического потенциала фирмы.

В финансовом менеджменте наиболее часто используются следующие показатели:

- Коэффициент оборачиваемости активов — характеризует эффективность использования фирмой всех имеющихся ресурсов, независимо от источников их привлечения, т.е. показывает, сколько раз за год (или другой отчетный период) совершается полный цикл производства и обращения, приносящий соответствующий эффект в виде прибыли, или сколько денежных единиц реализованной продукции принесла каждая денежная единица активов. Этот коэффициент варьируется в

зависимости от отрасли, отражая особенности производственного процесса.

При сопоставлении данного коэффициента для разных компаний или для одной компании за разные годы необходимо проверить, обеспечено ли единообразие в оценке среднегодовой стоимости активов.

- Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности – показывает сколько раз в среднем дебиторская задолженность (или только счета покупателей) превращалась в денежные средства в течение отчетного периода. Несмотря на то, что для анализа данного коэффициента не существует другой базы сравнения, кроме среднеотраслевых коэффициентов, этот показатель полезно сравнивать с коэффициентом оборачиваемости кредиторской задолженности. Такой подход позволяет сопоставить условия коммерческого кредитования, которыми предприятие пользуется у других компаний, с теми условиями кредитования, которые предприятие предоставляет другим предприятиям.
- Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности - показывает, сколько компании требуется оборотов для оплаты выставленных ей счетов.

Коэффициенты оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности можно также рассчитать в днях. Тогда мы узнаем, сколько в среднем дней требуется для оплаты соответственно дебиторской либо кредиторской задолженности.

- Коэффициент оборачиваемости материально-производственных запасов отражает скорость реализации этих запасов. В ходе анализа этого показателя необходимо учитывать влияние оценки материально-производственных запасов, особенно при сравнении деятельности данного предприятия с конкурентами.

В целом, чем выше показатель оборачиваемости запасов, тем меньше средств находятся в этой наименее ликвидной статье оборотных средств, тем более ликвидна структура оборотных средств и тем устойчивее финансовое положение предприятия (при прочих равных условиях). Особенно актуально повышение оборачиваемости и снижение запасов при наличии значительной задолженности в пассивах компании. В этом случае давление кредиторов может раньше, чем можно будет что-либо предпринять с этими запасами, особенно при неблагоприятной конъюнктуре.

Следует отметить, что в некоторых случаях увеличение оборачиваемости запасов отражает негативные явления в деятельности компании, например, в случае повышения объема реализации за счет реализации товаров с минимальной прибылью или вообще без прибыли.

- Длительность операционного цикла показывает сколько дней в среднем требуется для производства, продажи и оплаты продукции предприятия, другими словами, в течение какого периода денежные средства связаны в материально-производственных запасах.
- Коэффициент оборачиваемости основных средств (фондоотдача). Повышение фондоотдачи, помимо увеличения объема реализованной продукции, может быть достигнуто как за счет относительно невысокого удельного веса основных средств, так и за

счет их более высокого технического уровня. Разумеется, ее величина сильно колеблется в зависимости от особенностей отрасли и ее капиталоемкости. Однако общие закономерности здесь таковы, что чем выше фондоотдача, тем ниже издержки отчетного периода. Низкий уровень фондоотдачи свидетельствует либо о недостаточном объеме реализации, либо о слишком высоком уровне вложений в эти виды активов.

- Коэффициент оборачиваемости собственного капитала характеризует различные аспекты деятельности. С коммерческой точки зрения он отражает либо излишки продаж, либо их недостаточность, с финансовой — скорость оборота вложенного капитала, с экономической — активность денежных средств, которыми рискует вкладчик. Если он слишком высок, это влечет за собой увеличение кредитных ресурсов и возможность достижения того предела, за которым кредиторы начинают больше участвовать в деле, чем собственники компании. Низкий показатель означает бездействие части собственных средств. В этом случае показатель оборачиваемости собственного капитала указывает на необходимость вложения собственных средств в другой, более подходящий в сложившихся условиях источник доходов.
- Коэффициент рентабельности реализации рассчитывают двумя способами: из расчета по валовой прибыли от реализации и из расчета по чистой прибыли.
- Коэффициент рентабельности собственного капитала позволяет определить эффективность использования капитала, инвестированного собственниками, и сравнить этот показатель с возможным получением дохода от вложения этих средств в другие ценные бумаги. Рентабельность собственного капитала показывает, сколько денежных единиц чистой прибыли заработала каждая денежная единица, вложенная собственниками компании.
- Коэффициент собственности характеризует долю собственного капитала в структуре капитала компании, а, следовательно, соотношение интересов собственников предприятия и кредиторов.
- Коэффициент заемного капитала отражает долю заемного капитала в источниках финансирования и является обратным коэффициенту собственности.
- Коэффициент финансовой зависимости характеризует степень зависимости фирмы от внешних займов. Чем он выше, тем больше займов у компании, и тем рискованнее ситуация, которая может привести к банкротству предприятия. Высокий уровень коэффициента отражает также потенциальную опасность возникновения у предприятия дефицита денежных средств. Считается, что коэффициент финансовой зависимости в условиях рыночной экономики не должен превышать единицу. Этот коэффициент играет важнейшую роль при решении предприятием вопроса о выборе источников финансирования.
- Коэффициент защищенности кредиторов (покрытия кредита) говорит о степени защищенности кредиторов от невыплаты процентов за

предоставленный кредит. По этому показателю судят, сколько раз в течение отчетного периода компания заработала средства для выплаты процентов по займам.

Следующим, не маловажным анализом деятельности фирмы, позволяющим дать оценку его состояния является операционный анализ. Он показывает взаимосвязь между издержками, объемом продаж и прибылью.

Поскольку операционный анализ требует разделения издержек на переменные и постоянные, при аналитических расчетах необходимо отделять одни издержки от других с помощью промежуточного финансового результата деятельности предприятия. Эту величину принято называть величиной покрытия или маржинальной прибылью, т.е. результатом от реализации после возмещения переменных затрат, суммой покрытия или «вкладом» («Contribution margin»). Одной из главных целей менеджмента является максимизация величины покрытия, поскольку именно она является источником покрытия постоянных издержек и формирования прибыли.

Операционный анализ часто называют также анализом безубыточности, поскольку он позволяет вычислить такую сумму или количество продаж, при которой приход равен расходу. Бизнес не несет убытков, но не имеет и прибыли. Продажи ниже точки безубыточности влекут за собой убытки; продажи выше точки безубыточности приносят прибыль. Точка безубыточности— это тот рубеж, который предприятию необходимо перешагнуть, чтобы выжить. Поэтому точку безубыточности многие экономисты склонны называть бесприбыльный оборот. Чем выше бесприбыльный оборот, тем труднее его перешагнуть. С низким бесприбыльным оборотом легче пережить падение спроса на продукцию или услуги, отказаться от неоправданно высокой цены реализации.

Идеальные условия для бизнеса — сочетание низких постоянных издержек с высокой величиной покрытия. Операционный анализ ищет наиболее выгодную комбинацию переменных и постоянных издержек, цены и физического объема реализации. Иногда решение заключается в наращивании маржинальной прибыли за счет снижения цены и роста количества продаваемых товаров, иногда — в увеличении постоянных издержек (на рекламу, например) и опять же в увеличении количества продаж. Возможны и другие пути, но все они сводятся к поиску компромисса между переменными и постоянными издержками.

Как далеко планируемая выручка от реализации «убегает» от бесприбыльного оборота, показывает запас надежности. Чем больше запас надежности, тем устойчивее работает предприятие.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

1.1. Пояснительная записка (ПЗ) выполняется на листах бумаги формата А4 (210х297) по ГОСТ 2.301-68, без рамки и основной надписи.

Допускается выполнение ПЗ на листах бумаги размером 297х210.

В ПЗ могут быть включены документы, выполненные на печатающих и графических устройствах.

Текст ПЗ следует набирать в редакторе Microsoft Word, шрифт Times New Roman.

Текст ПЗ следует выполнять на одной стороне листа.

Размер шрифта основного текста – 14, межстрочный интервал – одинарный. Количество строк на странице должно быть не менее 40 строк.

Размеры полей:

левое – 30 мм;

правое – 15 мм;

верхнее – 15 мм;

нижнее – 20 мм.

1.5. Абзацы в тексте начального отступа должны равняться (15-17 мм).

1.6. Текстовые документы при необходимости разделяют на разделы и подразделы.

1.7. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа, обозначаться арабскими цифрами с точкой в конце и записываться с абзацного отступа.

1.8. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой.

1.9. Заголовки разделов в ПЗ наносят прописными буквами, шрифт 16 – полужирный. Перенос слов в заголовках не допускается. Точка в конце заголовка не ставится.

1.10. Заголовки подразделов в ПЗ наносят строчными буквами, шрифт 14 – полужирный.

1.11. Расстояние между заголовком и последующим текстом должно быть равно 15 мм.

1.12. Каждый раздел текста всего документа рекомендуется начинать с нового листа.

1.13. Страницы (листы) ПЗ нумеруют последовательно от титульного листа до последней страницы, включая приложения.

Нумерация страниц должна быть сквозная по всему тексту. Номера страниц проставляются в правом верхнем или нижнем углу без точки в конце.

Номера страниц должны проставляться в правом верхнем углу поля страницы арабскими цифрами без слова «Стр» и знаков тире. На титульном листе страница не проставляется.

2. СОСТАВ ПЗ:

2.1. Расположение составных частей ПЗ осуществляется в следующей последовательности: титульный лист; задание; исходные данные; реферат; содержание; введение; основная часть; заключение; список использованной литературы; приложения.

Приложение 1

Информация по торговым предприятиям (тыс. д.е.)

Вариант	В-1		В-2		В-3	
	20.... год	20.... год	20.... год	20.... год	20.... год	20.... год
Из отчета по прибыли						
Издержки на приобретение товара	12000	12500	15000	15000	17000	17500
Прочие внешние издержки (из них переменные - 200)	2000	2100	3000	3000	3500	3700
Издержки на содержание персонала (из них переменные - 400)	2700	2800	3000	2900	3000	3100
Амортизация основного капитала	800	800	900	900	900	950
Издержки по выплате процентов	600	620	700	650	700	750
Выручка от реализации Из баланса на 31.12.	20000	21000	25000	24000	26000	27000
Оборудование	1700	1800	2100	2100	2200	2300
Товарные запасы	4000	4100	4500	4600	4700	4700
Дебиторская задолженность	3800	3900	3900	3900	3800	3500
Денежные средства	320	300	400	350	400	500
Собственный капитал	4220	4700	4500	5100	5800	5600
Кредит по спецсудному счету	3400	3300	4000	3500	3000	3000
Товарные кредиторы	1700	1500	1700	1700	1500	1600
НДС и пр.	500	600	700	650	800	800

Продолжение приложения 1

Вариант	В-4		В-5		В-6	
	20.... год	20.... год	20.... год	20.... год	20.... год	20.... год
Из отчета по прибыли						
Издержки на приобретение товара	20000	20500	12500	12700	17500	18500
Прочие внешние издержки	4000	4500	2100	2200	3700	3800
(из них переменные – 200)						
Издержки на содержание персонала	4200	4500	2800	2900	3100	3200
(из них переменные – 400)						
Амортизация основного капитала	1100	1200	800	850	950	1000
Издержки по выплате процентов	800	850	620	650	750	750
Выручка от реализации	32000	33000	21000	22000	27000	28000
Из баланса на 31.12.						
Оборудование	3000	3200	1800	1900	2200	2300
Товарные запасы	5000	5000	4100	4000	4700	4500
Дебиторская задолженность	3500	3600	3900	4000	3800	4000
Денежные средства	600	700	300	400	400	500
Собственный капитал	6500	6800	4700	4500	5800	5400
Кредит по спец ссудному счету	3000	2800	3300	3500	3000	3500
Товарные кредиторы	1700	1900	1500	1600	1500	1600
НДС и пр.	900	1000	600	700	800	800
Вариант	В-7					
Из отчета по прибыли	20.... год	20.... год				
Издержки на приобретение товара	20000	22000				
Прочие внешние издержки	4000	4000				
(из них переменные – 200)						
Издержки на содержание персонала	4200	4300				
(из них переменные – 400)						
Амортизация основного капитала	1100	1100				
Издержки по выплате процентов	800	850				
Выручка от реализации	31000	33000				
Из баланса на 31.12.						
Оборудование	3200	3400				
Товарные запасы	5000	4500				
Дебиторская задолженность	3600	3600				
Денежные средства	700	700				
Собственный капитал	6800	6500				
Кредит по спец ссудному счету	2800	3000				
Товарные кредиторы	1900	1800				
НДС и пр.	1000	900				

Продолжение приложения 2

Вариант	В-16		В-17		В-18		В-19	
	20.... год	20.... год	20.... год	20.... год	20.... год	20.... год	20.... год	20.... год
Из отчета по прибыли								
Реализационные издержки	7300	7650	5220	5860	7600	7670	6400	6750
Административно-управленческие издержки	8000	8200	8100	8200	8700	9000	8800	8900
Производственные издержки	17500	17600	16500	16600	21000	21200	21000	21200
Издержки по выплате %	600	650	600	550	600	550	600	600
Экстраординарные доходы	-	100	-	60	-	120	-	50
Экстраординарные расходы	-	-	80	50	100	-	100	100
Выручка от реализации	36000	37000	33000	34000	41000	41500	40000	41000
Из баланса								
Земля и здания	6600	6800	6500	6500	5000	5500	4500	4700
Оборудование	2200	2400	2500	2700	7000	7000	7000	7100
Акционерный капитал	6000	6500	6500	6600	7500	7500	8000	8200
Транспортные средства	800	1000	1000	1000	1500	1600	2000	2200
Нераспределенная прибыль	900	800	1000	900	1200	1300	900	800
Запасы сырья	1400	1400	1100	1200	500	600	1000	1100
Ипотечная задолженность	3600	3500	3000	2500	3850	4000	3500	4370
Товарные кредиторы	1700	1800	1050	1000	1100	1200	1010	1200
Незавершенное производство	1000	1100	1200	1100	1400	1500	2000	2100
Запасы готовой продукции	1800	1700	1500	1400	1500	1500	100	200
Товарные дебиторы	2000	2000	1500	1500	2000	1800	2000	2100
Резервный капитал	2200	2200	2200	2100	2500	2500	2500	2400
Государственный кредит	1200	1100	1000	1000	900	1000	900	800
НДС	400	500	400	450	600	650	550	600
Прочие краткосрочные задолженности	800	900	700	1350	1000	1200	1300	1200
Нематериальные активы	800	700	500	450	100	150	100	120
Кассовая наличность	200	250	150	150	150	160	160	150
Денежные средства на РС	600	650	500	600	500	540	400	500
Дивиденды по итогам года	600	700	600	700	1000	1000	600	700

Продолжение приложения 2

Вариант	В-20		В-21		В-22		В-23	
Из отчета по прибыли	20.... год	20.... год	20.... год	20.... год	20.... год	20.... год	20.... год	20.... год
Реализационные издержки	7650	5300	5860	5700	5700	4800	3100	2500
Административно-управленческие издержки	8200	8700	8200	8200	9000	9200	7500	7500
Производственные издержки	17600	18000	16600	17000	18000	18500	13000	14000
Издержки по выплате %	650	700	550	500	600	600	400	500
Экстраординарные доходы	100	-	60	90	-	-	-	-
Экстраординарные расходы	-	-	50	-	-	100	-	200
Выручка от реализации	37000	36000	34000	34010	36000	36500	26000	27000
Из баланса								
Земля и здания	6800	7000	6500	6700	5000	5200	4000	4000
Оборудование	2400	2500	2700	2800	6000	6000	3800	4000
Акционерный капитал	6500	6700	6600	6700	8000	8500	3450	4000
Транспортные средства	1000	1000	1000	1200	1200	1200	1000	1000
Нераспределенная прибыль	800	900	900	1000	900	950	900	800
Запасы сырья	1400	1300	1200	1200	1100	1000	900	900
Ипотечная задолженность	3500	3500	2500	2650	2500	2400	2300	1970
Товарные кредиторы	1800	1800	1000	1100	650	700	800	900
Незавершенное производство	1100	1200	1100	1200	1300	1200	900	800
Запасы готовой продукции	1700	1700	1400	1400	1500	1600	1100	1000
Товарные дебиторы	2000	1900	1500	1400	1100	1200	850	800
Резервный капитал	2200	1780	2100	2100	3100	3100	3100	3100
Государственный кредит	500	600	1000	900	700	600	700	600
НДС	900	800	450	500	600	550	600	550
Прочие краткосрочные задолженности	700	900	1350	1200	1100	1000	900	800
Нематериальные активы	250	180	450	350	400	300	150	120
Кассовая наличность	650	500	150	200	150	200	250	250
Денежные средства на РС	300	500	600	500	500	700	600	650
Дивиденды по итогам года	700	800	700	800	700	800	800	800

Продолжение приложения 2

Вариант	В-24		В-25	
	20.... год	20.... год	20.... год	20.... год
Из отчета по прибыли				
Реализационные издержки	4000	3800	7000	7100
Административно-управленческие издержки	6000	6100	7800	7500
Производственные издержки	12000	13000	20300	20500
Издержки по выплате %	500	600	800	900
Экстраординарные доходы	-	300	1000	-
Экстраординарные расходы	200	-	500	-
Выручка от реализации	27000	28000	39000	40100
Из баланса				
Земля и здания	6700	6800	7100	7100
Оборудование	2500	2400	3000	3200
Акционерный капитал	8100	8200	7900	8800
Транспортные средства	750	1000	800	850
Нераспределенная прибыль	600	700	500	550
Запасы сырья	1300	1400	1200	1300
Ипотечная задолженность	2000	2100	1800	1900
Товарные кредиторы	2000	1600	2100	2200
Незавершенное производство	1200	1100	1400	1400
Запасы готовой продукции	1800	1700	1600	1500
Товарные дебиторы	1900	2000	1500	1900
Резервный капитал	2000	2000	3000	3100
Государственный кредит	700	800	850	900
НДС	800	850	750	780
Прочие краткосрочные задолженности	800	900	1000	900
Нематериальные активы	500	250	600	630
Кассовая наличность	400	400	500	550
Денежные средства на РС	550	600	600	700
Дивиденды по итогам года	600	500	400	-

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Косякова И.В. Национальная и мировая экономика: механизм обеспечения экобезопасности отраслей промышленности: Учеб. пособие /И.В. Косякова-М.: Перо, 2011
2. Беркович М.Н. Экономическая оценка инвестиций: Учебник / М.Н.Беркович, И.Г.Беркович. Самара: СамГТУ, ПИБ, 2007
3. Экономическая теория. Часть 2. Микроэкономика/В.Д. Белоусов, С.В. Виденеева, М.А. Гаврилова, Н.И. Краскова, А.А. Нестеров, С.В. Савельева, И.В. Хорина, И.И. Шептухина. Самара,2006.-120 с
4. Гребенкин Г.Д. Микроэкономика / Под общ. ред. А.С. Тарасевича. - СПб.:СПБУЭиФ,2009.
5. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. Практикум: Учеб.пособ. М.:ИНФРА-М, 2008
6. Моница И.Ж.. Микроэкономика. - М.: Соминтек, 2009.
7. Савицкая Г.В. Анализ финансового состояния предприятия:Учеб.пособ.- Мн.:Новое знание, 2012
8. Сергеев И.В. Экономика предприятия : Учеб. пособ. - М.: Финансы и статистика, 2012.
9. Сухова Л.Ф., Чернова Н.А. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия: Учеб.пособ.-М.:Финансы и статистика, 2011
10. Тертышник М.И. Экономика предприятия: Учебно-методический комплекс. М.:ИНФРА-М, 2009
11. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмапелзи Р. Экономикс. В 2 т. Т. 2. - М.: Дело, 1993.
12. Чуев И.Н., Чечевицына Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. М.: Дашков и К., 2011
13. Экономика организации (предприятия): Учебник для вузов/Под ред. Н.Н. Сафронова. М.: Экономистъ, 2010
14. Экономика предприятия : Учеб. / Под ред. Н.А. Сафронова. - М: Юристъ, 2009.
15. Липсиц И.В. Экономика: учебник для вузов / И.В. Липсиц – М.: Омега-Л, 2007..
16. Экономика предприятия: Учеб. пособ./А.А. Прохоренко, И.Г. Беркович, М.Н. Беркович: Самар.гос.техн.ун-т, ПИБ. Самара, 2007
17. Экономика предприятия: Учебное пособие. /Под ред. Т.Н.Данько, Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова. – М.: ИИФ «Триада», 2007
18. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Под ред. Г.В. Савицкая - 7-е изд., испр. - Мн.: Новое знание, 2007. - 704 с.
19. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2010

20. Карлик А.Е. Экономика предприятия: Учебник/ Под ред. А.Е. Карлика, м.А. Шухгалтер.-М.: Инфра-м, 2011
21. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. - М.: ИНФРА-М, 2009
22. Бочаров В.В. Финансовый анализ. - СПб.: Питер, 2010
23. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ: учебник. - М.: Проспект, 2010. - 624 с.
24. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. - М.: Проспект, 2010. - 1024с
25. Найденова Р. И, Виногодова А.Ф. Финансовой менеджмент. – М:Кнорус,2009.-208 с.
26. Стоянова Е. С. Финансовый менеджмент: учебник / под ред. Е. С. Стояновой.- М.: «Перспектива», Москва, 2010 г. - 656 с.
27. Экономический анализ в торговле. Учебное пособие. (Под ред. Баканова М.И.). М.: Финансы и статистика, 2010
28. Экономика инновационной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.А. Давтян [и др].— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2014.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22230>
29. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 370 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14122>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю [ЭБС "IPRbooks" (Рекомендуемые к подключению)]
30. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю [ЭБС "IPRbooks" (Рекомендуемые к подключению)]
31. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 732 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085>
32. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ А.Н. Романов [и др].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 767 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8595>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю [ЭБС "IPRbooks" (Рекомендуемые к подключению)]

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
(ОРГАНИЗАЦИИ)**

Методические указания по выполнению
курсового проекта для студентов

всех форм обучения
специальности 38.05.01
и бакалавров,
по направлениям подготовки 38.03.01

Составитель Косякова Инесса Вячеславовна

ФГБОУВО Самарский государственный технический университет
443100, Самара, ул. Молодогвардейская, 244