



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Ка ф е д р а «Национальная и мировая экономика»

В.Д. БЕЛОУСОВ,
Г.И. БЕЛЯЕВА

Мировая экономика

Часть 1

Учебное пособие

© Белоусов В.Д., Беляева Г.И., 2015
© Самарский государственный
технический университет, 2015

Самара, 2015

Издается по решению редакционно-издательского совета СамГТУ

УДК 339.9 (075.8)

ББК У5я73

Белоусов В.Д.

Мировая экономика: учебное пособие [электронное издание] / В.Д. Белоусов, Г.И. Беляева. Часть 1. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2015. – 0,63 МГб.

Даётся общая характеристика мирового хозяйства, рассматриваются основные формы международных экономических отношений.

Подготовлено в соответствии с действующим Федеральным государственным образовательным стандартом по курсу мировой экономики для студентов специальности 38.05.02 «Таможенное дело» очной и заочной форм обучения, а также будет полезным для студентов, обучающихся по экономическим направлениям.

Р е ц е н з е н т: д-р экон. наук *И.В. Косякова*

Учебное издание

Минимальные системные требования:

Windows XP, Vista, MS Office

УДК 339.9 (075.8)

ББК У5я73

© Белоусов В.Д., Беляева Г.И., 2015

© Самарский государственный

технический университет, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
Тема 1. Мировое хозяйство: общая характеристика, основные этапы и тенденции развития.....	5
1.1. Сущность мирового хозяйства и основные формы мировых экономических связей.....	5
1.2. Основные этапы развития мирового хозяйства.....	7
1.3. Классификация стран, входящих в МХ.....	8
1.4. Основные показатели развития мирового хозяйства.....	11
1.5. Показатели открытости экономики.....	15
1.6. Основные тенденции развития мирового хозяйства.....	16
Тема 2. Международный воспроизводственный процесс.....	18
2.1. Мировой экономический порядок. Характерные черты международных экономических отношений.....	18
2.2. Таможенные пошлины, таможенная политика и её координация.....	22
2.3. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве.....	25
2.4. Основные интеграционные группировки стран мира.....	29
2.5. Природно-ресурсный потенциал мировой экономики.....	34
Тема 3. Международная торговля.....	37
3.1. Сущность международной торговли и её основные показатели.....	38
3.2. Основные концепции международной торговли.....	40
3.3. Конъюнктура мирового рынка и принципы её изучения.....	43
3.4. Международное разделение труда как материальная основа международной торговли.....	45
3.5. Роль различных стран в международной торговле.....	48
3.6. Внешняя торговля России: объёмы, динамика, структура.....	51
3.7. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.....	53
Тема 4. Международная миграция капитала.....	59
4.1. Сущность и причины международного движения капитала.....	59
4.2. Основные формы движения капитала. Предпринимательский и ссудный капитал.....	61
4.3. Регулирование иностранных инвестиций.....	67
4.4. Россия в международном движении капитала.....	69
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	74
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	75
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	76

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Мировая экономика» является формирование у будущих специалистов по таможенному делу экономического мировоззрения при получении ими базовых знаний о принципах, формах и методах взаимодействия субъектов мировой экономики в процессе международной торговли и экономического сотрудничества.

Изучение дисциплины основывается на знаниях, полученных студентами при изучении курса истории, истории таможенного дела и таможенной политики России, курса «Основы экономического мышления».

В результате изучения дисциплины студенты должны знать сущность и современные тенденции развития международного разделения труда; особенности процессов интеграции и глобализации; критерии выделения подсистем и групп национальных хозяйств и их состав; формы экономических отношений, способствующих созданию единого международного экономического пространства; социально-экономические проблемы современного мира и возможные пути их решения в общепланетарном масштабе, а также принципы и методы регулирования международных экономических отношений.

На основе изученных тенденций и закономерностей развития мирового хозяйства студенты овладевают умением делать прогнозы, анализировать результаты и учитывать их влияние на развитие международного хозяйства.

На занятиях по «Мировой экономике» студенты учатся работать со статистическими показателями, характеризующими развитие международных экономических процессов; проводить расчет показателей, характеризующих степень участия страны в мирохозяйственных связях; представлять результаты научной деятельности в устной и письменной формах (докладах, научных публикациях, рефератах).

ТЕМА 1. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА, ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Содержание темы:

- 1.1. Сущность мирового хозяйства и основные формы мировых экономических связей.
- 1.2. Основные этапы развития мирового хозяйства (МХ).
- 1.3. Классификация стран, входящих в МХ.
- 1.4. Основные показатели развития МХ.
- 1.5. Показатели открытости экономики.
- 1.6. Основные тенденции развития МХ.

Цель изучения темы: дать студентам знания о сущности, структуре и показателях мировой экономики; о тенденциях развития мировой экономики.

Задачи:

- формирование представлений о сущности мирового хозяйства, этапах его развития;
- выявление характеристик и тенденций развития МХ;
- ознакомление с классификацией стран мира.

1.1. СУЩНОСТЬ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА И ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ МИРОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

Современное мировое хозяйство (МХ) это совокупность национальных экономик стран мира, когда страны сотрудничают друг с другом на основе их объединения в единую целостную систему, состоящую из взаимосвязанных элементов или субъектов.

Мировая экономика и МХ объединяют и соединяют между собой движение товаров и факторов производства. Они объединяют все международные торгово-экономические, финансовые и научно-технические связи. На этой основе между странами возникают следующие мировые экономические связи:

1. международная торговля товарами и услугами;
2. международное движение капитала;

3. международная миграция рабочей силы;
4. международная торговля знаниями или международная передача технологий;
5. международные валютно-расчетные отношения.

Большую роль при этом играет международное разделение труда (МРТ), т.е. специализация отдельных стран на определённых видах производственной деятельности. Кто-то экспортирует в основном нефть и газ, кто-то машины и электронику, кто-то сельхозпродукцию.

Субъекты мирового хозяйства различают по уровням, к которым они относятся:

1. Уровень субъектов хозяйственной деятельности, т.е. различных фирм и организаций – это микроуровень МХ.

2. Государственный уровень (макроуровень). Это уровень действия государственных учреждений и организаций. На этом уровне формируется внешнеэкономическая политика государства.

3. Межгосударственный уровень. Это уровень действия межгосударственных организаций, которые определяют основные правила экономических отношений между странами. Например: Международный валютный фонд (МВФ), Всемирная торговая организация (ВТО), Всемирный банк.

Современная мировая экономика характеризуется феноменом глобализации. Глобализация – это ускоренное международное движение товаров, услуг, капиталов, технологий, рабочей силы, идей, информации и т.д. В результате глобализации сегодня резко возросла взаимозависимость стран и регионов. Здесь есть свои плюсы и минусы. В этой связи возникает проблема национальной экономической безопасности.

Национальная экономическая безопасность – это защищённость экономики страны от внутренних и внешних неблагоприятных факторов, которые нарушают нормальное функционирование экономики, снижают уровень жизни. Поэтому важна оптимизация международных экономических отношений (МЭО) в направлении

взаимовыгодного сотрудничества. Для этого используют переговоры, создают политические блоки, экономические союзы и т.п.

1.2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Большинство специалистов по мировой экономике сходятся в том, что МХ хотя и начало формироваться давно (в Древней Греции, Древнем Риме), но сложилось как нечто целое около ста лет тому назад.

Все началось с движения товаров между странами. Так, жители Древнего Египта еще 5 тысяч лет назад торговали с соседними племенами, покупая у них древесину, скот в обмен на продукты египетского ремесла и земледелия.

Примерно в это же время жившие на территории современной России племена обменивались товарами как с соседями, так и с жителями отдаленных регионов мира. Так, медные и бронзовые изделия с Кавказа, Южного Урала и из Сибири расходились по всей Евразии.

Район Средиземноморья и Черного моря, страны Западной Азии стали теми регионами, где еще в глубокой древности зародилось ядро МХ.

Большую роль сыграли великие географические открытия в конце XV – начале XVI вв. (в 1493 г. – открытие Америки, в 1498 г. – морского пути вокруг Африки, кругосветное путешествие – 1522 г. и др.) Началась колонизация новых земель и развитие внешней торговли.

МХ стало активно формироваться в XVII – XVIII вв. с появлением капиталистических отношений, с ростом промышленности. Капитализм породил тенденцию к хозяйственному сближению стран, к ликвидации их экономической и национальной замкнутости.

Процесс экономического сближения ускорился в XIX веке. Материальной основой интернационализации хозяйственных связей стало международное разделение труда (МРТ), машинное

производство, более совершенные транспорт и связь (паровая машина, железные дороги, электричество, телеграф).

Окончательное становление МХ произошло в XX в. Развитие этого глобального процесса продолжается и сейчас, поскольку мировая экономика очень динамична. Например, распад СССР и мировой системы социализма в начале 90-х гг. XX века резко изменил соотношение сил в мире. Увы, не в пользу России и других республик, входивших СССР. Проблемы современной Украины – это отголоски распада СССР. Это пример международной политической и экономической дезинтеграции.

Надо отметить, что мировое хозяйство в XX веке было неустойчивым, противоречивым. Например, противоречия между развитыми странами привели к первой и второй мировым войнам. Имели место мировые экономические кризисы. Противоречия между колониями и метрополиями привели к национально-освободительным войнам, революциям, переворотам.

В настоящее время в мире тоже неспокойно, сотни тысяч беженцев переплывают на лодках через Средиземное море и пытаются спастись в Европе от войны и голода.

Таким образом, тенденция к интеграции и глобализации существует одновременно с дезинтеграционными процессами.

1.3. КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАН, ВХОДЯЩИХ В МХ

Согласно классификации ООН, все страны мира подразделяются на три группы:

1. развитые страны с рыночной экономикой;
2. развивающиеся страны;
3. страны с переходной экономикой.

Дадим краткую характеристику каждой из этих групп.

1.3.1. Развитые страны с рыночной экономикой

В эту группу включены все страны Западной Европы – Германия, Италия, Великобритания, Франция, Бельгия, Греция, Дания,

Ирландия, Испания, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Швеция, Финляндия, Австрия, которые входят в Европейский Союз, составляют его костяк. Кроме них, к числу развитых стран с рыночной экономикой относятся Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария, а также Австралия, Новая Зеландия, США, Канада, Япония. Все эти и некоторые другие государства входят в Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Страны этой группы имеют однотипную экономическую структуру, высокий уровень экономического и социального развития. В развитых государствах сформировалась постиндустриальная экономика, где большая часть рабочей силы занята в сфере услуг, в том числе информационных. Эти страны производят более 50% валового мирового продукта (ВМП), на их долю приходится 2/3 мирового экспорта (см. табл. 1.1).

Внутри этой группы выделяют страны так называемой большой семерки: США, Канада, Япония, Германия, Франция, Италия, Великобритания. На их долю приходится 46% мирового ВВП, 50% мирового экспорта, 80% всех заграничных инвестиций. При этом ведущую роль играют США.

Руководители стран «большой семерки» регулярно проводят встречи для обсуждения наиболее острых проблем МХ.

С конца 90-х гг. на эти встречи приглашали и руководителей РФ. В результате сложилась «большая восьмерка». Однако из-за присоединения Крыма к РФ и войны в Донбассе эта традиция нарушилась, президента РФ В.В. Путина перестали приглашать.

1.3.2. РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ И ТЕРРИТОРИИ С РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Это наиболее крупная группа стран в МХ. Статистика ООН относит к ней большинство стран Азии, Африки, Океании, Латинской Америки. Всего в эту группу входят 132 государства, в которых проживает большая часть населения Земли. Они сильно отстают по уровню экономического развития от Западной Европы, США,

Японии, хотя и производят примерно 40% ВМП. Их экспорт составляет всего 1/4 мирового объема. В странах третьего мира есть регионы, характеризующиеся абсолютной экономической отсталостью и нищетой, где жизнь почти не изменилась за последние сто лет (многие страны экваториальной Африки и др.).

Однако внутри этой группы есть новые индустриальные страны (НИС). Они достигли значительных успехов в индустриализации, в создании и развитии отдельных наукоемких отраслей. По ряду показателей они приближаются к развитым странам. По классификации ООН, в эту группу входят Аргентина, Бразилия, Мексика, Гонконг, Сингапур, Тайвань, Южная Корея, Малайзия.

Сейчас круг этих стран расширился. К данной группе относятся, кроме вышеперечисленных государств, Уругвай, Чили, Египет, Турция, Таиланд, Индонезия, Индия.

Особую группу развивающихся стран составляют страны-экспортеры нефти. Они объединились в 1960 г. в международный картель ОПЕК. Это Алжир, Венесуэла, Ирак, Иран, Катар, Кувейт, Ливия, Нигерия, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Саудовская Аравия, Сирия, Оман, Эквадор.

1.3.3. ГРУППА СТРАН С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

В группу стран с переходной экономикой входят бывшие республики СССР, страны Восточной Европы, а также Албания, Китай, Вьетнам, Монголия, Куба, Северная Корея. Эти государства производят примерно 4-5% ВМП, а их доля в мировом экспорте составляет меньше 10% (табл. 1.1).

В странах с переходной экономикой проводятся экономические и политические реформы, направленные на создание рыночной экономики.

1.4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Главным макроэкономическим показателем, который характеризует экономическое развитие страны, является валовой внутренний продукт (ВВП).

Для международных сопоставлений ВВП каждой страны определяется в долларах США и на основе этого подсчитывается валовой мировой продукт (ВМП).

Важным показателем общественного прогресса экономисты считают рост благосостояния. Его динамика обычно совпадает с динамикой ВВП на душу населения (табл. 1.2).

Учитываются и такие показатели, как денежные доходы, душевое потребление конкретных товаров и услуг. Большое значение имеют темпы роста ВВП, очищенного от инфляции.

При характеристике экономического развития страны используются и многие другие показатели:

- отраслевая структура национальной экономики;
- производство основных видов продукции на душу населения (электроэнергии, зерновых, мяса и т.п.);
- состояние трудовых ресурсов, численность населения, темпы прироста населения;
- показатели внешней торговли;
- золотовалютные резервы;
- государственный долг.

Будем использовать как старую, так и новую статистику, чтобы проследить динамику.

Таблица 1.1

ВВП в расчете на душу населения (в ценах и по ППС национальных валют 2000 года) [6, с.16-19], тыс. долл.

Страны	Год			
	1950	1980	1990	2004
Весь мир	3	6,2	6,9	8,2
Развитые страны, в том числе:	8,2	20	24,8	29,4
- США,	14,2	25,5	30,3	38

Страны	Год			
	1950	1980	1990	2004
- страны Западной Европы,	6,5	17,4	21,5	26,5
- Япония	2,7	18	25,2	26,4
Развивающиеся страны	1	2,2	2,8	4,7
Бывший Советский Союз	4,1	12,3	11,5	6,2
Россия	4,7	13,8	13,4	8,1
Весь мировой ВВП (млрд. долл.)	7555	27105	36055	52093

Международные сопоставления достаточно сложны, и найти надёжную статистику непросто. В 2005 г. завершился проект глобального международного сопоставления ВВП по 146 странам мира. Данные приведены в таблице 1.2.

Сопоставление проводилось на основе покупательной способности валют (ППС). Дело в том, что валютные курсы недостаточно четко отражают соотношения в ценах, в которых рассчитывается ВВП по странам.

Таблица 1.2

Глобальные итоги сопоставления ВВП по данным 2005 г. [10, с. 22-25]

Страны	ВВП по ППС, трлн долл.	ВВП на душу населения по ППС, тыс. долл.	ППС (США = 1)
Австралия	6715,0	32,79	1,4
Канада	1133,0	35,07	1,2
Дания	182,2	33,62	8,5
Финляндия	159,8	30,47	1,0
Франция	1862,2	29,64	0,9
Германия	2514,8	30,8	0,9
Венгрия	171,6	17,01	128,5
Япония	3870,3	30,3	129,6
Норвегия	219,8	47,55	8,8
Румыния	202,7	9,37	1,4
Россия	1697,5	11,86	12,7
Великобритания	1901,7	31,6	0,6
США	12376,1	41,67	1,0
Китай	5333,2	4,1	3,4
Польша	518,0	13,6	1,9

Страны	ВВП по ППС, трлн долл.	ВВП на душу населения по ППС, тыс. долл.	ППС (США = 1)
Нидерланды	566,6	34,7	0,9
Мир в целом	54980,0	8,97	-

Данные, приведенные в табл. 1.2, свидетельствуют, что многие показатели (ВВП, ВВП на душу населения) зависят от ППС. Россия отстает от США по ВВП на душу населения в 3,5 раза. В то же время Норвегия опережает США по этому показателю в 1,14 раза.

МВФ и Всемирный Банк регулярно публикуют списки стран мира, расположенных в соответствии с величиной ВВП, т.е. стоимостью всех конечных товаров и услуг, реализованных в национальной экономике за год. Долларовые оценки ВВП делаются при помощи пересчёта по ППС. В список включаются около 190 стран. Приведём самые крупные страны по ВВП из списка МВФ.

Таблица 1.3

Страны мира по ВВП, млрд долл. [составлено по материалам [[13]]]

№	Страна	2014 г.
1.	КНР	17617
2.	США	17419
3.	Индия	7376
4.	Япония	4751
5.	Германия	3722
6.	Россия	3565
7.	Бразилия	3264
8.	Индонезия	2676
9.	Франция	3581
10.	Великобритания	2549
11.	Мексика	2141
12.	Италия	2128

Следует учесть, что страны используют разные системы национальных счетов (СНС). Так, США, Канада, Украина, 28 стран ЕС представили свои данные за 2014 г. в соответствии с новой СНС-2008. Другие страны, в том числе и Россия всё ещё по СНС 1993 и то не в полной мере: без учёта условной жилой ренты и оценки природных ресурсов. Главное отличие СНС – 2008 в том, что в ней дополнительно учитывается интеллектуальная собственность,

производные финансовые инструменты, расходы на НИОКР и вооружение. Таким образом, добавление новых статей учёта ведёт к существенному увеличению макроэкономических показателей (ВВП и др.), особенно для стран с высокоразвитыми технологиями.

Таблица 1.4

**Страны мира по ВВП на душу населения
[составлено по материалам [[13]], тыс. долл.**

№	Страна	2014 г.
1.	Катар	143427
2.	Люксембург	92049
3.	Сингапур	82762
4.	Бруней	73233
5.	Кувейт	71020
6.	Норвегия	66937
7.	ОАЭ	64479
8.	Сан-Марино	60664
9.	Швейцария	58087
10.	США	54597
...
49.	Россия	24805

Валовой внутренний продукт (ВВП) на душу населения по ППС является наиболее точной характеристикой, определяющей уровень экономического развития, а также роста экономики. Как правило, с ростом этого показателя растёт и уровень жизни в стране.

Всемирный экономический форум с 2004 г. ранжирует страны на основе «Глобального индекса конкурентоспособности». Этот индекс оценивает способность стран обеспечить высокий уровень благосостояния своих граждан. Это в первую очередь зависит от того, насколько эффективно страна использует ресурсы, которыми располагает.

В отчёте за 2014-2015 гг. в первую тройку вошли: Швейцария – 5,7 балла, Сингапур – 5,6 балла, США – 5,5 балла. Казахстан занял 50-е место, Россия - 53-е.

1.5. ПОКАЗАТЕЛИ ОТКРЫТОСТИ ЭКОНОМИКИ

Одной из ведущих тенденций является последовательный переход многих стран от замкнутых национальных хозяйств к экономике открытого типа, обращенной к внешнему рынку.

Американские экономисты Дж. Нэйсбит и П. Эбердин считают, что необходимо достичь полной свободы в торговле между странами; такой же, какая ныне характерна для торговых отношений внутри каждого государства, между соседними городами, штатами и т.п.

Открытость экономики следует понимать как антипод экономики самообеспечивающей, рассчитывающей на собственные силы. Действие в соответствии с принципами открытой экономики – это признание стандартов мирового рынка, это действие в соответствии с его законами.

Одним из важных критериев открытой экономики является благоприятный инвестиционный климат страны. Он стимулирует приток иностранных инвестиций, технологий, информации, рабочей силы.

К количественным индикаторам открытости можно отнести удельный вес экспорта и импорта в ВВП. Их комбинация дает представление о масштабах связей отдельных национальных экономик с мировым рынком. Отношение экспорта к ВВП определяется как экспортная квота:

$$Э_k = Э / \text{ВВП} \times 100\%, \quad (1.1)$$

где Э – объем экспорта. Принято считать степень открытости экономики приемлемой, если Э = 10%.

Другим показателем открытости экономики является показатель импортной квоты:

$$И_k = И / \text{ВВП} \times 100\%, \quad (1.2)$$

где И – объем импорта.

К числу более комплексных показателей открытости обычно относят внешнеторговую квоту:

$$\text{ВТ}_k = \text{ВТ} / \text{ВВП} \times 100\%, \quad (1.3)$$

где ВТ – объем внешнеторгового оборота.

Однако открытость экономики не следует понимать упрощённо.

Е.Ф. Авдокушин пишет: «Внешняя открытость экономики, как, впрочем, и рыночная экономика, не является целью преобразований в России, а служит важной предпосылкой повышения эффективности российской экономики, ее интеграции, в конечном счете, благосостояния населения» [1, с. 33]. Это важная мысль, ибо слепое стремление к «распахнутости», к открытости границ быстро приведет к подчинению слабого сильным, к возникновению экономического колониализма. Он России не нужен.

1.6. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Для современного МХ характерны следующие тенденции:

1. Потенциал планеты, необходимый для поддержания человеческой жизни, может быть существенно сокращён всего лишь через несколько десятилетий. К 2030 г. население мира может составить 10 млрд. чел. Это потребует увеличения сельскохозяйственного производства в 4 раза, производства энергии – в 6 раз. Достичь этого будет довольно сложно.

2. Быстро растет число государств на политической карте мира. По сравнению с 1945 г. оно увеличилось втрое, их сейчас более 180, и этот процесс продолжается. Внешняя политика государств формируется обычно на основе представлений о «национальном интересе». Это нередко приводит к конфликтам, военным столкновениям.

3. Углубление противоречий в процессах модернизации. Развитые страны идут в авангарде прогресса, самостоятельно создавая новые технологии и товары. Большинство развивающихся стран втягиваются в этот процесс под внешним влиянием США, Западной Европы, Японии. Это усиливает их технологическую зависимость и закрепляет их на периферии МХ.

4. Противоречия между тремя центрами МХ. Сокращение технологического разрыва между Западной Европой, США и Японией хотя и имеет место, но до сих пор не смогло изменить

расстановку сил: США продолжают занимать лидирующее положение.

5. Продолжаются валютные войны. Американский доллар пока выступает как ведущая резервная валюта, но западноевропейский евро в благоприятных условиях может превратиться в серьезного конкурента доллара США. Растёт роль китайского юаня. Президент РФ В.В. Путин предлагает постепенно отказаться от доллара США в расчётах между РФ и Китаем, а также в рамках Евразийского экономического союза.

6. Партнерство развитых стран. Промышленно развитые страны (ПРС) сохраняют приоритет в области приобретения лицензий и патентов, на их долю приходится 90% всего мирового оборота. Хозяйства ПРС тесно срослись друг с другом, продолжается экономическая интеграция. Развитые страны поддерживают экономические реформы в странах Восточной Европы, большая их часть принята в ЕС. Государственное регулирование уступает место либерализации.

7. В 2012 г. Россия вступила в ВТО. Это не помешало США, странам ЕС, Японии, Канаде, Австралии и др. ввести в 2014-2015 гг. в отношении России различные санкции и пытаться осуществить экономическую блокаду.

Таким образом, три центра современного мирового хозяйства – США, ЕС, Япония - делают ставку на сотрудничество, хотя не могут устранить соперничества между собой.

Контрольные вопросы.

1. В чём заключается сущность мирового хозяйства и каковы основные формы мировых экономических связей?
2. Охарактеризуйте основные этапы развития мирового хозяйства (МХ).
3. Каким образом классифицируются страны, входящие в МХ?
4. Какие показатели характеризуют степень развитости МХ?
5. Перечислите показатели открытости экономики.
6. Каковы основные тенденции развития МХ?

ТЕМА 2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС

Содержание темы:

2.1. Мировой экономический порядок. Характерные черты международных экономических отношений.

2.2. Таможенные пошлины, таможенная политика и её координация.

2.3. Интеграционные процессы в мировой экономике.

2.4. Основные интеграционные группировки в мировой экономике.

2.5. Природно-ресурсный потенциал мировой экономики.

Цель изучения темы: сформировать у студентов общие теоретические представления о воспроизводственном процессе, основе международных экономических процессов.

Задачи:

– Изучить характерные черты международных экономических отношений.

– Ознакомиться с такими категориями, как таможенная пошлина, таможенная политика, координация таможенной политики между странами

– Рассмотреть интеграционные процессы в мировой экономике.

– Охарактеризовать в общих чертах природно-ресурсный потенциал мировой экономики.

2.1. МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОРЯДОК. ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Под мировым экономическим порядком следует понимать устройство и состояние современного мирового хозяйства, формы и содержание международных экономических отношений (МЭО). В установлении мирового экономического порядка доминирует

транснациональный капитал и соподчинённые ему институты вроде МВФ и ВТО. Роль политиков, включая президентов стран, ограничена по степени влияния на реальные экономические отношения в мире. Проект мирового экономического порядка, реализуемый с конца 20 века через МВФ и другие финансовые институты в отношении незападных государств получил название Вашингтонского консенсуса. В основе этого проекта – замена неолиберальной монетаристской моделью «устаревшей» кейнсианской модели государственного регулирования экономики. Политика монетаризма основывается на максимальном открытии национальных рынков для транснационального капитала. Реализация этой политики позволила ускорить перераспределение мирового богатства в интересах ТНК и стран «золотого миллиарда».

Рассмотрим кратко, как формировался мировой экономический порядок, включая международные финансовые и торговые институты. В 20 в. на Западе сформировалась геополитическая идеология мондиализма. Она предусматривает слияние всех государств и народов в единое планетарное образование с Мировым правительством [3, с. 39]. Сторонники этой теории выступают за уничтожение расовых, религиозных, этнических, национальных и культурных границ; за формирование мировой хозяйственной системы транснациональными субъектами предпринимательской деятельности. Эта концепция нашла отражение в лозунгах «Пролетарии всех стран соединяйтесь!» и мировой революции, «американского века», конвергенции (слияния, сближения) капитализма и социализма. Мондиализм широко распространился в США, где особенно проявляются эгоцентристские идеи об абсолютном мировом господстве Америки.

Среди мондиалистских организаций выделяются Совет по международным отношениям, Бильдербергский клуб и Трехсторонняя комиссия.

Совет по международным отношениям это известная американская неправительственная организация, влияющая на

формирование политической элиты США, выступающая за отмену национальных границ и создание Мирового правительства финансового капитала, способного управлять глобальными политическими и экономическими процессами. Этот Совет объединяет самых влиятельных людей США, включая олигархов, политиков, администраторов, учёных и журналистов. Совет возник в 1916 г. и в 1920 г. слился с американским Институтом международных отношений (филиалом Фонда Карнеги «За вселенский мир»). Это некоммерческая, неполитическая, научно-исследовательская организация, которая исследует и разрабатывает американскую стратегию в планетарном масштабе. Штаб-квартира находится в Нью-Йорке. Совет тесно связан с крупнейшими финансовыми группами Рокфеллера и Моргана, с Федеральной резервной системой (ФРС) и с Нью-Йоркской фондовой биржей. Колумбийский, Гарвардский, Йельский, Стэнфордский университеты принимают активное участие в работе Совета. В 1917-1950 гг. возглавлялся Исаем Боуменом (1878-1950), который заложил теоретические основы американской геополитики либерального интернационализма. С 1922 г. Совет издаёт журнал *Foreign Affairs*. Он стал одним из самых цитируемых в мире в области международных отношений и контролирует многие средства массовой информации («Нью-Йорк», «Вашингтон пост», Эн-би-си» и др.).

Бильдербергский клуб – международная неправительственная организация. Она объединяет мировых олигархов для координации деятельности в области мировой политики, экономики и средств массовой информации в целях установления «нового мирового порядка», создания Мирового правительства. Клуб создан в 1954 г. в голландском городе Остербеек в отеле «Бильдерберг».

Трёхсторонняя комиссия основана американским Советом по международным отношениям в 1973 г., является штабом стратегического планирования Запада. Цель – установить новый экономический порядок под эгидой США на основе объединения

финансово-политической олигархии Америки, Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона, прежде всего Японии.

МЭО – это экономические связи между хозяйствующими субъектами различных стран, и в то же время это механизм реализации этих связей. В систему МЭО входит механизм товарно-денежных отношений между странами, между транснациональными корпорациями (ТНК), другими предприятиями и организациями – по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг.

Современные МЭО требуют существенного, постоянного межгосударственного регулирования. Этим занимаются международные экономические и финансовые организации - Всемирная торговая организация (ВТО), Международный валютный фонд (МВФ), Международный банк реконструкции и развития (МБРР), или Всемирный банк, Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) и др. Эти институты созданы Западом и учитывают в первую очередь его деловые интересы. Незападные государства вынуждены использовать сложившуюся систему, хотя она не всегда им подходит.

Характерными чертами современных МЭО являются:

1. Углублённое развитие международного разделения труда (МРТ), т.е. международной специализации и кооперирования производства.

2. Высокая степень интенсивности международного движения факторов производства: капитала, рабочей силы, технологий, информации.

3. Интернационализация производства и капитала; особенно в крупных ТНК (Форд, Эксон, Тойота, Нестле и др.)

4. Возникновение и развитие национальных экономик открытого типа, общая либерализация внешнеэкономических связей.

5. Наряду с товарными рынками функционирует мировой финансовый рынок, мировая валютная система.

6. Информационные технологии превратились в один из важнейших аспектов развития мировой экономики.

7. Современное мировое хозяйство характеризуется феноменом глобализации. Глобализация это процесс формирования единого общемирового производственного, финансово-экономического и информационного пространства. Национальные экономики выходят за пределы своих границ, налаживается их тесное экономическое сотрудничество. В то же время имеют место отрицательные стороны глобализации экономики – зависимость небольших государств от крупных, забвение национальных традиций, международная преступность, превращение США в бесконтрольного лидера мира.

2.2. ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ, ТАМОЖЕННАЯ ПОЛИТИКА И ЕЁ КООРДИНАЦИЯ

Таможенная пошлина это обязательный взнос, взимаемый за провоз товаров через границу государства.

По объекту обложения выделяются следующие пошлины.

1. Импортные. Они взимаются при ввозе иностранных товаров.
2. Экспортные. Они взимаются при вывозе товаров за границу.
3. Транзитные. Они взимаются с товаров перевозимых транзитом через территорию страны.

По способу взимания выделяют следующие виды пошлин.

1. Адвалорные. Они взимаются в % от стоимости товара.
2. Специфические. Они взимаются в размере определённой денежной суммы с веса или штуки товара.
3. Смешанные (комбинированные). Они предполагают сочетание адвалорных и специфических пошлин.

Существует два основных типа таможенной политики, проводимой государством - протекционизм и фритредерство.

Протекционизм – это защита внутренней экономики при помощи высоких импортных пошлин и низких квот на ввоз определённых товаров в страну. С другой стороны, стимулируется вывоз товаров.

Фритредерство – это политика снижения таможенных пошлин, увеличения квот, поощрение импорта иностранных товаров.

Применяются также пограничные внешнеторговые режимы, т.е. нечто среднее.

1. Режим недискриминации;
2. Режим наибольшего благоприятствования.
3. Преференциальный режим. Преференция это предпочтение в отношении одной страны.
4. Национальный режим.

Одним из направлений развития тарифных методов регулирования внешней торговли является координация таможенной политики между странами путем создания зон свободной торговли или таможенных союзов. При создании зоны свободной торговли, участвующие в ней страны сокращают или ликвидируют таможенные пошлины в торговле между собой, отменяют нетарифные барьеры, т.е. количественные ограничения, запреты. Но каждая страна сохраняет свой уровень таможенной защиты по отношению к третьим странам. Таможенный союз предполагает не только беспошлинную торговлю между странами-участницами союза, но и установление единого таможенного тарифа по отношению к третьим странам.

В этой координации участвуют также международные экономические организации ВТО, ЮНКТАД и др. Они исповедуют политику фритредерства.

Рассмотрим возможные последствия вступления страны в таможенный союз на условном примере. Предположим, что Норвегия рассматривает возможность своего присоединения к ЕС и покажем потенциальные выгоды и издержки такого шага на примере рынка телевизоров (для упрощения будем считать, что телевизоры, производимые в разных странах, имеют одинаковые технические характеристики и одинаковое качество). Пусть на мировом рынке уровень цены определяется японскими производителями — их телевизоры стоят 400 долл.

Что касается телевизоров, производимых в странах ЕС, то их цена составляет 440 долл.

Предположим, что в Норвегии действует таможенный тариф на импорт телевизоров в размере 15%. В этих условиях японский телевизор на рынке Норвегии будет стоить 460 долл., а телевизор, произведенный в ЕС — 506 долл. Понятно, что при одинаковом качестве покупатель предпочтет более дешевую продукцию. Поэтому Норвегия будет импортировать только японские телевизоры.

Однако если страна присоединится к ЕС, то положение изменится. В рамках таможенного союза, существующего в ЕС, взаимная торговля между странами-членами ведется беспошлинно, а по отношению к импорту из третьих стран применяется единый таможенный тариф. Поэтому Норвегия должна будет снять все таможенные ограничения на импорт телевизоров из стран-партнеров по ЕС, но сохранить тариф на импорт японских телевизоров. Предположим, что единый тариф ЕС также составляет 15%.

В этих новых условиях более дешевыми на рынке Норвегии окажутся уже телевизоры, произведенные в странах ЕС — без таможенной пошлины их цена упадет до 440 долл., в то время как японские телевизоры по-прежнему будут стоить 460 долл. Норвежские потребители теперь предпочтут западноевропейский продукт, а импорт более дорогих японских телевизоров прекратится.

Теперь можно оценить общий результат. Снятие таможенных пошлин на западноевропейские телевизоры привело к снижению внутренней цены до 440 долл. Норвежские производители, наоборот, понесли потери. В проигрыше оказалось и государство, поскольку оно потеряло все доходы, которые оно раньше имело от таможенного тарифа.

Наш пример показывает, что присоединение к таможенному союзу принесло Норвегии как дополнительный выигрыш, так и дополнительный проигрыш. Другими словами, страна может как выиграть, так и проиграть. Такой неоднозначный результат закономерен, поскольку вступление в таможенный союз

сопровождается расширением торговли со странами-партнерами по союзу и одновременным свертыванием торговли с третьими странами.

При каких условиях можно ожидать выигрыша от присоединения к таможенному союзу?:

- во-первых, если в данной стране спрос на импорт характеризуется высокой эластичностью;
- во-вторых, если присоединение к таможенному союзу приведет к значительному снижению внутренних цен в стране;
- наконец, в-третьих, если меньше разница в уровне цен в странах-партнерах по союзу и в третьих странах. В целом, выиграет страна или проиграет от присоединения к таможенному союзу зависит от того, какой эффект будет преобладать: эффект расширения или эффект свертывания торговли.

Обычно страны-участницы таможенного союза договариваются о создании межгосударственных органов, координирующих проведение согласованной внешнеторговой политики. Как правило, это заключается в проведении периодических совещаний министров, руководящих соответствующими ведомствами, которые в своей работе опираются на постоянно действующий межгосударственный Секретариат. Таможенный союз является более развитой формой интеграции по сравнению с зоной свободной торговли.

2.3. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Международная экономическая интеграция (МЭИ) это взаимоприспособление национальных экономик, их объединение и вхождение в МХ группой. При этом, как правило, предполагается территориальная и технологическая близость стран - участниц.

На микроуровне этот процесс идет через взаимодействие капиталов различных фирм. Очевидны реальные стимулы для предприятия – увеличение объёма продаж, снижение себестоимости продукции, выгодное позиционирование на рынке, пролонгация наиболее эффективных фаз жизненного цикла товара.

На межгосударственном уровне интеграция происходит на основе формирования экономических объединений государств и согласования национальных политик. Бурное развитие межфирменных связей порождает необходимость межгосударственного регулирования, направленного на обеспечение свободного движения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы между странами в рамках данного региона, на согласование и проведение совместной экономической, научно-технической, финансовой и валютной, социальной, внешней и оборонной политики.

Экономическая интеграция обеспечивает ряд благоприятных условий для взаимодействующих сторон.

Во-первых, интеграционное сотрудничество дает хозяйствующим субъектам более широкий доступ к ресурсам – финансовым, материальным, трудовым, к новейшим технологиям в масштабах всего региона, к информации, а также позволяет производить продукцию в расчете на ёмкий рынок всей интеграционной группировки.

Во-вторых, экономическое сближение стран в региональных рамках создает привилегированные условия для фирм государств – участников экономической интеграции, защищая их в определенной степени от конкуренции компаний третьих стран.

В-третьих, интеграционное взаимодействие позволяет его участникам совместно решать острые социальные проблемы, такие как выравнивание условий развития отсталых регионов, улучшение положения на рынке труда, предоставление социальных гарантий малообеспеченным слоям населения, дальнейшее развитие системы здравоохранения, охраны труда и социального обеспечения.

Конечно, всё это эффективно работает только в мирных условиях. Если же совершаются государственные перевороты, идут войны, то интеграционные процессы сокращаются до минимума, а то и вовсе прекращаются. В последние годы агрессивная международная политика США, расширение НАТО на восток способствуют этому.

Теоретики по-разному понимают экономическую интеграцию. Представители рыночной школы неолиберализма (А. Мюллер-Армак, В. Репке) считали, что интеграция – это такое понимание вещей, когда между различными национальными хозяйствами возможны столь же свободные и выгодные торговые отношения, как и внутри национального хозяйства. Они выступали за сокращение до минимума регулирующего воздействия со стороны государства. Важным признаком интеграции является полная конвертируемость валют.

Представители структуралистской школы региональной интеграции (Г. Мюрдаль, Ф. Перу, П. Стритен) критикуют саму идею полной либерализации движения товаров, капиталов и рабочей силы в интегрируемом пространстве. По их мнению, свобода передвижения товаров и факторов производства ведет к неравномерному экономическому развитию отдельных стран. Интеграция в их понимании принимает социальную окраску и предполагает активное вмешательство государства в рыночные процессы в целях достижения полной занятости, равномерного развития регионов, обеспечения равенства шансов, риска и выгод для всех интегрирующихся стран.

Дирижистская школа (Я. Тинберген, И. Штолер) исходит из того, что современное капиталистическое воспроизводство нуждается в постоянном регулировании со стороны государства. Главная проблема региональной интеграции состоит в нахождении оптимального сочетания национальных программ экономической политики с обеспечением выгод, которые дает тесное международное сотрудничество.

Экономическая интеграция, по мнению Я. Тинбергена, это экономическая политика, выражающая оптимальную степень централизации. Высшим возможным пределом региональной экономической интеграции должна быть оптимальная экономическая структура всего интегрируемого региона. Она основана на оптимальной экономической политике.

Рыночно-институциональная школа интеграции (Б. Баласса) трактует интеграцию как воплощение определенного единства экономических и политико-правовых элементов, которое формируется постепенно, переходя от низших к высшим ступеням. Отдавая определенную дань рыночному механизму, представители этой школы подчеркивали важную координирующую роль экономической политики государств – членов регионального комплекса.

Б. Баласса различает пять форм (этапов) интеграции, которые развиваются по восходящей линии (табл. 2.1):

1. зона свободной торговли;
2. таможенный союз;
3. общий рынок;
4. экономический союз;
5. полная интеграция.

Необходимым условием реальной международной интеграции выступает определенный, достаточно высокий уровень экономического развития и политических отношений интегрирующихся государств. Действительно, в мире несколько десятков интеграционных экономических группировок, но абсолютное большинство их них не могут реализовать преимущества международной экономической интеграции. Причины – недостаточно высокий уровень развития, структурная недифференцированность национальных экономик, незрелость рыночных и финансовых структур.

Таблица 2.1

Характеристика форм региональной интеграции

	Интеграционные мероприятия				
	Установление тарифов и квот	Общий внешний тариф	Свободное движение факторов производства	Гармонизация экономической политики	Унификация политики
Зона свободной торговли	+				
Таможенный союз	+	+			

	Интеграционные мероприятия				
	Установление тарифов и квот	Общий внешний тариф	Свободное движение факторов производства	Гармонизация экономической политики	Унификация политики
Общий рынок	+	+	+		
Экономический союз	+	+	+	+	
Полная интеграция	+	+	+	+	+

Теоретические модели интеграции оказывают заметное влияние на практическую деятельность интеграционных группировок стран, на их стратегию и тактику, на их институциональные формы. Однако в годы кризисов и войн интеграционные процессы в значительной степени нарушаются.

2.4. ОСНОВНЫЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ГРУППИРОВКИ СТРАН МИРА

Интеграционным объединением можно назвать хозяйственную группировку, созданную для регулирования интеграционных процессов между странами – участницами. В развитых странах это, прежде всего, ЕС и НАФТА; в развивающихся – МЕРКОСУР в Латинской Америке и АСЕАН в Юго-Восточной Азии; в странах с переходной экономикой – Евроазиатский Экономический Союз, в Азиатско-Тихоокеанском регионе – АТЭС.

Для участия в интеграционных процессах мало одних добрых намерений и желания сотрудничать. Для стран важно иметь много общих черт во всех областях, так называемое ядро интеграции, которое предполагает близость уровней экономического развития и общность экономического и политического строя. Не менее важна культурная и религиозная близость, объединяющая народы, так как без взаимопонимания и уважения традиций и обычаев друг друга любое объединение невозможно.

Рассмотрим основные этапы формирования *Европейского Союза*. В 1951 г. Бельгия, ФРГ, Италия, Люксембург, Нидерланды и Франция

подписали в Париже договор об учреждении Европейского объединения угля и стали.

В 1957 г. был подписан договор об учреждении Европейского Экономического Сообщества (ЕЭС) и Европейского объединения по атомной энергии (Евратом).

К 1968 г. было завершено создание Таможенного союза. В последующие годы в ЕЭС вступают Англия, Ирландия, Дания, Греция, Испания, Португалия. Основными целями экономической интеграции в рамках ЕЭС являлись:

- 1) гармоническое развитие экономических институтов;
- 2) стабильное и сбалансированное экономическое сотрудничество;
- 3) высокий уровень занятости;
- 4) повышение уровня жизни;
- 5) экономическая и валютная стабильность;
- 6) свобода передвижения товаров, услуг, капиталов, рабочей силы.

В 1992 г. в Маастрихте (Голландия) был подписан договор о создании Европейского Союза в целях введения единой валюты, проведения общей внешней политики и обеспечения безопасности.

В 90-е годы XX в. было завершено создание единого рынка, то есть на практике обеспечено свободное передвижение внутри ЕС товаров, услуг, капиталов и граждан. В 1995 г. в ЕС вступили Австрия, Швеция, Финляндия. С мая 2004 г. были приняты сразу 10 стран: Кипр, Чехия, Эстония, Венгрия, Латвия, Литва, Мальта, Польша, Словакия, Словения. В 2007 г. очередь дошла до Болгарии и Румынии. В 2013 г. В ЕС была принята Хорватия. Таким образом, в настоящее время в ЕС входит 28 стран.

Руководящими органами ЕС являются Европейский совет, Совет министров, Европарламент, Европейская комиссия, суд ЕС. Европейский совет – высший политический орган, состоящий из глав государств и председателя европейской Комиссии. Его заседания проходят два раза в год. Совет министров ЕС (Совет ЕС) – основной орган, принимающий обязательные для стран-членов решения. Он

состоит из представителей правительств (министров) стран-членов ЕС. Европарламент выступает как орган демократического контроля. Его депутаты избираются всеобщим прямым голосованием и группируются по партийной принадлежности, независимо от гражданства. Европейская комиссия выполняет функцию постоянного исполнительного органа. Суд ЕС осуществляет юридический контроль за применением учредительных и других договоров, разрешает спорные вопросы.

В 1998 г. начал работу Европейский центральный банк (ЕЦБ). В 1999-2002 гг. была введена валюта евро взамен национальных валют. Первоначально в еврозону вошли 11 государств Европейского союза; в настоящее время их стало 19. Не ввели пока евро Болгария, Великобритания, Венгрия, Дания, Польша, Румыния, Хорватия, Чехия, Швеция.

Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА).

НАФТА начала функционировать 1 января 1994 г. В эту группировку входят три страны: США, Канада, Мексика. Ассоциация поставила цель устранить таможенные барьеры, создать единый континентальный рынок для свободного передвижения товаров, услуг, капитала, рабочей силы. Возможно, что в скором будущем сформируется зона свободной торговли (ЗСТ) с населением 375 млн чел. Ведущая роль в развитии интеграции в Северной Америке принадлежит США, которые на протяжении многих лет через свои компании активно внедрялись в экономику соседей. На мексиканскую территорию переносят трудоемкие, материалоемкие и другие дорогостоящие производства; издержки снижаются, растет конкурентоспособность американских товаров. Опыт интеграции США и Мексики может быть в перспективе распространен и на другие страны Латинской Америки.

Экономика Канады всегда была тесно связана с экономикой США. Доля США во внешнеторговом обороте Канады составляет 70%, а доля Канады в нем – 20%. Это очень высокий показатель. Для сравнения: доля Германии во внешнеторговом обороте Франции

составляет 20%, а доля Франции – 10%. Правительство Канады считает, что участие в НАФТА позволит уделить большее внимание выпуску наукоемкой продукции, повысить прибыль.

НАФТА обладает мощным экономическим потенциалом, особенно за счет США. Но в то же время наблюдается дисбаланс:

1. На США приходится 85% ВВП и промышленного производства этих трех стран.

2. Уровни развития стран сильно отличаются, налицо преимущество высокоразвитых США и Канады перед развивающейся Мексикой.

3. Двусторонние экономические отношения носят разный характер: взаимоотношения США с Канадой и Мексикой прочны и устойчивы, а взаимосвязи между Канадой и Мексикой развиты слабо.

Азиатско-Тихоокеанское сотрудничество (АТЭС), с 1989 г.

В эту группу входит много стран, притом весьма разнородных: Австралия, Бруней, Малайзия, Сингапур, Тайланд, Новая Зеландия, Индонезия, Папуа-Новая Гвинея, Филиппины, Тайвань, Гонконг (Китай), Япония, Южная Корея, Китай, Чили, Канада, США, Мексика, Перу, Вьетнам, Россия (с 1998 гг.). В отношении АТЭС пока можно говорить не как о зоне свободной торговли, а об «открытой экономической ассоциации». Цели организации – поддержание развития в регионе и повышение уровня жизни. В сентябре 2012 г. проходил очередной саммит АТЭС на территории России – Владивосток, остров Русский.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС), с 2015 г.

Это международная организация региональной экономической интеграции. В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Осуществляется скоординированная, согласованная внешнеторговая политика. Государствами – членами являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Киргизская Республика и Российская Федерация. ЕАЭС создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий

для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств – членов.

Можно сказать, что ЕАЭС возник в результате того, что в рамках Содружества независимых государств (СНГ) не удалось договориться по самому широкому спектру вопросов из-за большого числа участников и отсутствия взаимного доверия внутри его. Ввиду санкций, введённых в 2014-2015 гг. против России, задачей ЕАЭС будут ответные меры, т.е. протекционизм и замещение импорта в отношениях с США, странами ЕС и др.

Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), учрежденная в 2001 г. Она объединяет Китай, РФ, Казахстан, Узбекистан, Киргизию, Таджикистан. К этой организации проявляют интерес Индия и Пакистан, а также Иран. Главная цель – совместная борьба с терроризмом.

ОПЕК. В 1960 году в Багдаде главные поставщики нефти на мировой рынок – Венесуэла, Ирак, Иран, Кувейт и Саудовская Аравия - основали Организацию стран-экспортеров нефти (ОПЕК). Позже в её состав вошли Катар (1961 г.), Индонезия и Ливия (1962 г.), ОАЭ (1967 г.), Алжир (1969 г.), Нигерия (1971 г.), Эквадор (1973 г.) и Габон (1975 г.). ОПЕК была зарегистрирована в Организации Объединенных Наций 6 сентября 1962 года. Первоначально ее штаб-квартира находилась в Женеве (Швейцария), затем переместилась в Вену (Австрия).

На долю ОПЕК приходится около 40% мирового производства нефти, 75% её мировых запасов. ОПЕК – добровольная межправительственная экономическая организация, задачей и главной целью которой является координация и унификация нефтяной политики государств-членов. Интеграция здесь осуществляется по отраслевому признаку, а не по региональному. ОПЕК ищет пути обеспечения стабилизации цен на нефтепродукты на мировом и международных рынках нефти с целью избежать резких колебаний цен на нефть, имеющих вредные последствия для государств-членов ОПЕК. Секретариат ОПЕК функционирует как

штаб-квартира. Он отвечает за выполнение исполнительных функций организации в соответствии с положениями Устава ОПЕК и распоряжениями Совета управляющих.

К сожалению, в последние годы ОПЕК не может остановить резкое падение мировых цен на нефть.

БРИКС – группа из пяти стран (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика). Сформировалась в 2006-2011 гг. Это страны, за счёт которых во многом будет обеспечиваться будущий рост мировой экономики. С 2009 г. проводятся каждый год саммиты на уровне руководителей стран – участниц. На них обсуждаются проблемы мировой экономики и политики. В 2009 г. первый полномасштабный саммит проходил в Екатеринбурге. В 2015 г. – в Уфе. Специалисты прогнозируют, что в перспективе значительные размеры экономик этих стран позволят им использовать экономический рост как фактор политического влияния. Это приведёт к утрате господствующей позиции современной западной элиты и прежде всего США.

2.5. ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Важнейшим источником созидательной энергии и богатства государства является человеческий ресурс, рабочая сила. Важное значение имеют минеральные, земельные и водные ресурсы. Без них производство и сама жизнь невозможны.

Природные ресурсы - это совокупная стоимость природно-ресурсного потенциала страны. Природное богатство России оценивается в 33 трлн долл., Канады – 11 трлн долл., США – 8 трлн долл., Западной Европы – 200 млрд долл.

Природное богатство основывается на возобновляемых и невозобновляемых ресурсах. Возобновляемые ресурсы способны восстанавливаться и приносить пользу в течение продолжительного времени (вода, леса, сельхозугодья). Невозобновляемые ресурсы – это нефть, газ, уголь, железная руда, золото и др.

Между природным богатством и благосостоянием нет прямой связи. Многие страны добились успеха при очень скудных природных ресурсах. Другие же, в том числе и Россия, и при богатых природных ресурсах имеют весьма скромные показатели.

В начале 21 в. в мировом топливно-энергетическом балансе потребление составило: нефти – 38%, природного газа – 24%, угля – 32%, атомной энергии – 2%, гидроэнергии – 4%. Крупнейшими запасами нефти обладают страны Среднего Востока и Северной Африки – около 70% от общемировых. В том числе Саудовская Аравия – 22%, Северная Америка – 3,5%, Россия – 4,7%. Основные запасы природного газа сосредоточены в России и Туркмении (38%), на Ближнем Востоке – 34%. На США, Канаду и Западную Европу приходится 3-4%. Крупнейшими запасами угля располагает Китай. Доля угля в топливно-энергетическом балансе Китая составляет 80%. Наряду с Китаем большими запасами угля располагают Россия, США, Австралия, Канада, Германия, ЮАР, Польша, Индия, Великобритания.

Из всех источников энергии самым удобным в использовании является электрическая энергия. В мировой электроэнергетике промышленно развитые страны потребляют электроэнергии в три раза больше, чем развивающиеся страны. Крупнейшими мировыми потребителями являются США – 30%, Китай – 11%, Япония – 8%. В структуре мирового потребления первичных энергоресурсов для производства электроэнергии первое место сохраняется за каменным углем – более 30%, доля природного газа – более 20%. Использование атомных материалов сокращается. Так, в Швеции отказались от строительства АЭС. Во Франции наоборот 82% электроэнергии вырабатывается на АЭС. В США работает 103 АЭС, они производят 20% электроэнергии страны.

Большое значение для экономики имеют металлические минеральные ресурсы, т.е. чёрные, цветные, благородные и радиоактивные металлы.

К рудам чёрных металлов относятся железные, марганцевые, хромовые, титановые и ванадиевые руды. Крупнейшие в мире запасы железной руды на территории бывшего СССР (в России, Казахстане, Украине), Бразилии, Канады.

Из цветных металлов выделяются: алюминий, медь, цинк, свинец, никель. Самыми большими месторождениями бокситов (алюминиевой руды) располагают Гвинея, Бразилия и Австралия.

К благородным металлам относятся золото, серебро, платина, иридий, осмий, палладий, родий, рутений. Большие месторождения золота были открыты в Гане (1471 г.), Мексике (1500 г.), Перу и Чили (1532 г.), Бразилии (1577 г.), России (1745 г.), Канаде (1823 г.), США (1848 г.), Австралии (1851 г.), ЮАР (1884 г.) Из золота делали деньги, ювелирные украшения, зубные протезы. В наше время наиболее крупные международные рынки, на которых продаётся золото, находятся в Цюрихе и Лондоне. Торговля ведётся в основном в стандартных слитках в 12,5 кг, 995-й или 999-й пробы, с клеймами аффинажных заводов.

К радиоактивным металлам относятся радий, уран, торий. Крупнейшие месторождения урана находятся в США, Канаде и ЮАР. Тория – в Канаде, США, Индии.

К неметаллическим минеральным ресурсам относятся строительные материалы, горно-химическое и металлургическое сырьё, драгоценные и поделочные камни, жидкие полезные ископаемые, в том числе минеральные воды.

С ростом промышленности всё острее становится экологическая проблема, связанная с загрязнением окружающей среды. Основную нагрузку на природную среду создают восемь стран – США, Япония, Германия, Россия, Китай, Индия, Индонезия, Бразилия. В них проживает 56% населения Земли, производится 59% мирового ВВП. На эти страны приходится 58% всех выбросов углекислого газа в атмосферу. Следовательно, от совместных действий правительств этой «восьмерки» в значительной мере будет зависеть способность мирового сообщества решать экологические проблемы.

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте основные черты международных экономических отношений.
2. Каковы особенности таможенной политики и способы её координации?
3. Дайте характеристику интеграционным процессам в мировой экономике.
4. Какие основные интеграционные группировки в мировой экономике выделяются? Дать их характеристику.
5. Охарактеризуйте природно-ресурсный потенциал мировой экономики, его особенности.

ТЕМА 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Содержание темы:

- 3.1. Сущность международной торговли и её основные показатели.
- 3.2. Основные концепции международной торговли.
- 3.3. Конъюнктура мирового рынка и принципы её изучения.
- 3.4. Международное разделение труда – материальная основа международной торговли.
- 3.5. Роль различных стран в международной торговле.
- 3.6. Внешняя торговля России.
- 3.7. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.

Цель изучения темы: сформировать у студентов теоретические представления о процессе международного обмена товарами и услугами, а также о методах его регулирования.

Задачи:

- Изучить конъюнктуру мирового рынка, процесс организации и политики в сфере торговли.
- Рассмотреть роль различных стран в международной торговле, в т.ч. России.

– Изучить таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.

3.1. СУЩНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ЕЁ ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Международной торговлей (в дальнейшем МТ) называется оплачиваемый валютой товарооборот между всеми странами мира. МТ является формой связи между товаропроизводителями разных стран. Эти связи возникают на основе международного разделения труда (МРТ). В последние десятилетия МТ растёт быстрее, чем производство.

Исторически роль МТ в мировом хозяйстве постоянно возрастала. Её рост не был равномерным. В 19 веке и в начале 20 века МТ увеличивалась в среднем на 3,5% в год. В годы Первой мировой войны, «великой депрессии» (1929-1933 гг.), Второй мировой войны – развитие МТ приостанавливалось. Но потом наблюдался рост на 6-7% в год. В наше время экономика любой страны мира зависит от участия в международной торговле.

По товарной специализации выделяют:

- 1) торговлю готовой продукцией;
- 2) торговлю машинами и оборудованием;
- 3) торговлю сырьём;
- 4) торговлю услугами.

Основные показатели, характеризующие активность страны в МТ:

- 1) Экспорт товаров и услуг;
- 2) Импорт товаров и услуг;
- 3) Внешнеторговый оборот, т.е. сумма экспорта и импорта;
- 4) Внешнеторговое сальдо, т.е. разница между экспортом и импортом;
- 5) Экспортная квота, т.е. отношение объёма экспортируемых товаров и услуг к ВВП, в процентах;
- 6) Импортная квота, т.е. отношение объёма импортируемых товаров и услуг к ВВП, в процентах;

7) Внешнеторговая квота, т.е. отношение внешнеторгового оборота к ВВП, в процентах;

8) Структура экспорта, т.е. удельные веса экспортируемых товаров и услуг по видам. Структура экспорта позволяет выделить сырьевую или машинную (технологическую) направленность экспорта. Высокий удельный вес продукции обрабатывающих отраслей в экспорте страны, как правило, свидетельствует в высоком научно-техническом уровне тех отраслей, продукция которых идёт на экспорт.

9) Структура импорта, т.е. удельные веса импортируемых товаров и услуг. Например, если ввозится слишком много готовой продукции, то это говорит о слабом развитии своих обрабатывающих отраслей машиностроения, электроники и т.п.

10) Доля страны в мировой торговле.

Существует также группа показателей, которые более широко характеризуют внешнюю торговлю и в целом внешнеэкономические связи страны. Это, прежде всего, внешнеторговый баланс и платёжный баланс страны. Они регулярно публикуются официальной статистикой.

Наиболее крупные участники в МТ это США, Китай, Германия. Россия существенно уступает им по объёмам темпам роста. Особенно это очевидно за длительный период.

Как видим из таблицы 3.1., Россия в 2000 г. существенно уступала мировым лидерам по объёмам товарного экспорта и по темпам его роста. В 1900 г. она в этом отношении выглядела лучше.

Мировой товарный экспорт за сто лет, в ценах и по ППС национальных валют 2000 г. [9, с. 111-112], млрд. долл.

Страна	1900 год	2000 год	Рост, разы
США	33,5	1070	32
Япония	4,2	550	131
Германия	21,5	710	33
Франция	22	420	19
Великобритания	38,5	400	10,4
Италия	8,5	365	43
Бразилия	1,4	110	77
Мексика	2,2	260	118
Китай	8	700	87
Индия	9,5	240	25
Россия	13	90	7
Весь мир	255	9040	35,4

Однако вполне вероятно, что лет через пятьдесят Россия станет одной из крупнейших экономик мира. Для этого предстоит создать эффективную рыночную экономику. Россия обладает рядом конкурентных преимуществ:

1. Обладает большой территорией, высокой степенью обеспечения сырьём, энергоресурсами.
2. Имеет развитую научно-техническую базу, доставшуюся от СССР. Предстоит её обновлять и увеличивать долю современных наукоемких отраслей.
3. Имеет неплохой кадровый потенциал.
4. Формируется новое поколение российских бизнесменов.

3.2. ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Экономисты многих стран, начиная со средних веков, стремились выяснить причины внешней торговли, выгоды от неё. Первыми следует назвать меркантилистов.

Английские меркантилисты 15–17 вв. (У. Стаффорд, Т. Мен, Р. Кантильон) высоко оценивали роль внешней торговли в увеличении

национального богатства. Золотые и серебряные деньги они считали «абсолютным» богатством. Рекомендации меркантилистов сводились к тому, чтобы стимулировать экспорт и путём государственного вмешательства ограничивать импорт. Такая политика в достижении активного торгового баланса получила название протекционизма. Селективный протекционизм осуществляется и в наше время.

А. Смит (1776 г.) с позиций классической политической экономии критиковал меркантилизм и вместо политики протекционизма отстаивал свободу торговли, фритредерство. Он сформулировал принцип абсолютных преимуществ. Согласно этому принципу, страны импортируют те товары, которые производят с меньшими затратами труда другие страны. А экспортируют те товары, которые они сами производят с меньшими затратами труда, по сравнению с другими странами.

Д. Рикардо (1817 г.) пошёл дальше и сформулировал теорию относительных преимуществ (сравнительных издержек). Если никакой товар в стране не может быть произведён с затратами труда меньше среднемировых, т.е. нет абсолютных преимуществ, то в производстве какого-то одного товара отставание от среднемирового уровня всё же будет наименьшим. На производстве именно этого товара следует специализироваться и экспортировать его.

Дж. Ст. Милль (1848 г.) показал, по какой цене осуществляется международный товарный обмен. Согласно Миллю, цена обмена устанавливается по закону спроса и предложения на таком уровне, что совокупный экспорт каждой страны позволяет покрывать её совокупный импорт. Формулирование закона интернациональной стоимости – важная заслуга Дж. Ст. Милля.

В 30-х гг. 20 в. классическая теория МТ получила развитие в трудах шведских экономистов Э. Хекшера и Б. Олина. Они ввели в анализ не только труд, но и другие факторы производства – капитал и землю. По их мнению, межстрановые различия в относительных издержках объясняются тем, что: во-первых, в производстве различных товаров факторы используются в разных соотношениях.

Во-вторых, разной наделённостью факторами производства – трудом, землей, капиталом. В-третьих, разной внутренней потребностью в тех или иных товарах. В-четвертых, ценами факторов производства.

Согласно теории Э. Хекшера и Б. Олина, страны экспортируют продукты интенсивного использования избыточных и потому более дешёвых факторов. А импортируют продукты интенсивного использования дефицитных для них факторов и потому более дорогих.

Пример. В стране А при производстве товара X соотношение цены капитала и цены труда равно 80K: 20L. В стране В это соотношение 70K: 30L. Какая страна имеет относительный избыток капитала? Ответ: страна А. Значит, она будет экспортировать товар X.

Американский экономист М. Портер в 1991 г. опубликовал книгу «Конкурентные преимущества стран». В ней он предложил новый подход к анализу развития международной торговли. В современных условиях значительная часть мировых товарных потоков связана не с естественными, а с приобретенными преимуществами, которые формируются в ходе конкурентной борьбы.

По мнению М. Портера, на международном рынке конкурируют фирмы, а не страны. Необходимо понять, как фирма создает и удерживает конкурентное преимущество, чтобы уяснить роль страны в этом процессе.

Конкурентные преимущества, позволяющие фирме добиваться успеха на мировом рынке, зависят от правильно выбранной конкурентной стратегии и от соотношения факторов (детерминантов) конкурентных преимуществ страны. М. Портер выделяет четыре детерминанта:

1. Обеспеченность факторами производства, особенно так называемыми развитыми специализированными факторами (научно-техническими знаниями, высококвалифицированной рабочей силой, инфраструктурой и т.д.). Они должны целенаправленно создаваться страной.

2. Параметры внутреннего спроса на продукцию данной отрасли. Он в зависимости от своего объема и структуры позволяет использовать эффект масштаба, стимулирует нововведения и повышение качества продукции, подталкивает фирмы к выходу на внешний рынок.

3. Наличие в стране конкурентоспособных отраслей-поставщиков и родственных отраслей, производящих взаимодополняющую продукцию.

4. Конкурентоспособность отрасли зависит от национальных особенностей стратегии, структуры и соперничества фирм. То есть от того, каковы условия в стране, каков характер конкуренции на внутреннем рынке.

М. Портер подчеркивает, что страны имеют наибольшие шансы на успех в тех отраслях или их сегментах, где все четыре детерминанта конкурентного преимущества (так называемый «национальный ромб») имеют наиболее благоприятный характер. При этом важную роль играет государство.

Все эти теории вполне подходят развитым странам. Однако они не всегда подходят для создания равных возможностей участия в международной торговле развивающихся стран. Теория и практика либерализации международной торговли нуждается в корректировке с учетом интересов развивающихся стран и стран с переходной экономикой.

3.3. КОНЪЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА И ПРИНЦИПЫ ЕЁ ИЗУЧЕНИЯ

Различают общехозяйственную конъюнктуру, которая характеризует состояние на данный момент всего мирового хозяйства или экономики какой-либо одной страны, и конъюнктуру товарных рынков, когда изучаются текущие колебания в сфере производства и сбыта отдельных конкретных товаров – нефти, газа, зерна, автомобилей и др.

При экспорте изучение товарных рынков позволяет получить ответы на вопрос - смогут ли быть реализованы, в каком количестве и на каких условиях те товары, которые экспортер собирается поставить. Важнейшими элементами изучения любого товарного рынка экспортером являются оценка его емкости, анализ позиций конкурентов, получение и анализ информации о покупателях.

При импорте изучение рынка с помощью каталогов, прейскурантов, а также путем личных контактов с представителями фирм дает возможность обосновать выбор поставщика, уточнить технико-экономические и коммерческие условия импорта товара.

Положение на многих товарных рынках характеризуется отсутствием стабильности, резкими колебаниями цен, спроса и предложения. Поэтому необходимо постоянное изучение конъюнктуры, ее мониторинг.

Изучение конъюнктуры товарного рынка базируется на анализе различных показателей, характеризующих производство и поставки товаров, объем и структуру розничной продажи, товарных запасов и т.п.

К таким показателям относятся:

- производство товаров в ассортименте;
- обновление товарного ассортимента;
- обеспеченность материалами, сырьём, производственными мощностями;
- запасы товаров в ассортименте (в том числе на предприятии, в торговых организациях);
- браковка товаров и рекламации;
- перечень товаров ограниченного и повышенного спроса;
- продажа товаров в ассортименте (в том числе оптовая, розничная, фирменная);
- изменение доли рынка, занимаемого предприятием;
- изменение доли рынка, занимаемого конкурентами;
- выполнение заявок на поставку товаров;
- изменения в спросе потребителей;

- величина неудовлетворенного спроса в развернутом ассортименте;
- динамика цен;
- продажи товаров по сниженным ценам, в том числе уценка, сезонная распродажа и др.

При изучении конъюнктуры товарного рынка ставится задача не только определения его состояния на тот или иной момент, но и прогноза на один–два квартала, но не более чем на полтора года.

Прогноз конъюнктуры любого товарного рынка ведется с помощью следующих основных методов прогнозирования.

1. Экстраполяция основана на анализе сложившихся в прошлом и настоящем закономерностей развития изучаемого явления и распространения их на будущее.

2. Экспертные оценки базируются на опыте, знаниях и интуиции высококвалифицированных специалистов.

3. Экономико-математическое моделирование дает возможность установить определенные количественные закономерности, характеризующие развитие рынка.

4. Балансовый метод применяется для прогноза конъюнктуры некоторых рынков сырья органического происхождения. Суть его состоит в составлении баланса спроса и предложения.

Результаты анализа прогнозируемых показателей конъюнктуры рынка в сочетании с отчетными и плановыми данными дают возможность заблаговременно выработать меры, направленные на развитие позитивных процессов, устранение имеющихся и предотвращение возможных диспропорций.

3.4. МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА КАК МАТЕРИАЛЬНАЯ ОСНОВА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Международное разделение труда (МРТ) – объективная основа международного обмена товарами, услугами и знаниями, развития производственного, научно-технического, торгового и иного

сотрудничества между всеми странами мира независимо от уровня их экономического развития и характера общественного строя.

Сущность МРТ проявляется в диалектическом единстве двух процессов производства – его расчленении и объединении.

Единый производственный процесс не может не расчленяться на относительно самостоятельные, обособленные друг от друга фазы. Вместе с тем такое расчленение – это одновременно и объединение обособившихся производств и территориально-производственных комплексов, установление взаимодействия между странами, участвующими в системе МРТ. Обособление (и специализация) различных видов трудовой деятельности и их взаимодействие – основное содержание разделения труда.

МРТ можно определить как важную ступень развития общественного территориального разделения труда между странами, которое опирается на экономически выгодную специализацию производства отдельных стран на тех или иных видах продукции и ведет к взаимному обмену результатами производства между ними.

Реализация преимуществ МРТ в ходе международного обмена товарами и услугами обеспечивает любой стране при благоприятных условиях получение разности между интернациональной и национальной стоимостью экспортируемых товаров и услуг, а также экономию внутренних затрат путем отказа от национального производства товаров и услуг за счет более дешевого импорта.

Под воздействием специализации и кооперации рождается «дополнительная» сила, которая является как бы даровой и действует одновременно с материально-вещественными и личностными факторами общественного производства. Результаты деятельности каждого звена образующейся системы активно используются постоянно возрастающим числом участников кооперации, что приводит к усилению целостности этой системы. МРТ – это тот «интегратор», который образовал из отдельных элементов всемирную экономическую систему – мировое хозяйство.

При рассмотрении мирового хозяйства как системы следует учитывать также порождаемую МРТ взаимовыгодность экономического общения между различными странами, являющуюся движущей силой этой системы. Общность экономических отношений, придающая им всемирный характер и всемирный масштаб, состоит в совпадении объективных потребностей во взаимном экономическом общении и глубинных экономических интересов всех стран.

Общественное разделение труда не может существовать вне определенной территории и страны, т.е. не может не выступать как территориальное разделение труда. Принято выделять два вида территориального разделения труда:

- межрегиональное – разделение труда между регионами одной и той же страны;

- международное – разделение труда между отдельными странами.

Наряду с территориальными видами разделения труда выделяют три функциональных вида общественного разделения труда:

- общее – разделение труда между крупными сферами материального и нематериального производства (промышленность, сельское хозяйство, транспорт, связь и др.);

- частное – разделение труда внутри крупных сфер по отраслям и подотраслям (например, таким, как тяжелая и легкая промышленность, животноводство и растениеводство, морской, воздушный и сухопутный транспорт, а также внутри них: добывающая промышленность, металлургия, машиностроение в рамках тяжелой промышленности; станкостроение и транспортное машиностроение в рамках машиностроения; автомобиле-, самолето-, судостроение в рамках транспортного машиностроения и др.);

- единичное – разделение труда внутри предприятия (при этом предприятие трактуется широко, как полный цикл создания конечного продукта).

Таким образом, чем глубже развито МРТ, тем больше по объёму и разнообразию товаров и услуг международная торговля.

3.5. РОЛЬ РАЗЛИЧНЫХ СТРАН В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Основные торговые державы – это промышленно развитые страны, Китай, новые индустриальные страны (НИС), Россия.

Сохранение лидерства развитых стран в МТ обеспечивается благодаря экспорту продукции высоких технологий, наукоёмких отраслей. Это офисное и телекоммуникационное оборудование, электроника, электрооборудование, точные измерительные приборы, аэрокосмическая техника, медицинское оборудование, фармацевтика. На развитые страны приходится более 70% мирового экспорта этой продукции.

Следует отметить различие в характере МТ ведущих стран. Так, США имеют многолетний пассив торгового баланса, т.е. превышение импорта товаров над их экспортом. Он исчисляется несколькими сотнями млрд. долларов и имеет тенденцию к росту.

Для Германии и Китая характерен активный торговый баланс. Россия тоже имеет положительное сальдо торгового баланса. За счет этого растут золотовалютные резервы страны.

Товарная структура МТ отражает сдвиги, происходящие в экономике стран – участниц. Ведущее место в мировом экспорте занимает продукция обрабатывающей промышленности. Её доля достигла 75%. Из них на долю машин, оборудования и транспорта приходится более 41%. Наиболее динамичной статьёй является офисное и телекоммуникационное оборудование – 15%. Торговля автомобилями стабилизировалась на уровне 9%.

Следующей по значению товарной позицией является продукция добывающей промышленности – 13%; в ней главное место занимает топливо.

Значение сельскохозяйственных товаров продолжает уменьшаться – 9% (12% в 1990 г.); так же и текстильных изделий –

2,5% (3% в 1990 г.) Удельный вес одежды составлял 3% и прочих потребительских товаров – около 9% [6, с. 511-512].

Усиливаются позиции в МТ новых индустриальных стран (НИС), в основном за счет увеличения в их экспорте продукции обрабатывающих отраслей, в т.ч. высоких технологий.

Многие развивающиеся страны продолжают серьезно зависеть от экспорта продукции добывающей промышленности (75% экспорта стран Ближнего Востока) и сельского хозяйства (страны Латинской Америки и Африки).

Однако и среди развитых стран есть примеры высокой зависимости от сырьевого экспорта. Это объясняется наличием у них естественных конкурентных преимуществ: 60% экспорта Норвегии – нефть и газ, 60% экспорта Новой Зеландии и 2/3 Исландии – сельскохозяйственные товары.

Россия относится к странам с преобладанием экспорта сырья – 70% от всего экспорта товаров. К этой же группе относится Саудовская Аравия – 91%, Туркменистан – 92%, Венесуэла – 89%, Панама – 88. Россия осуществляет и экспорт высоких технологий – 13% от промышленных товаров.

Самое скромное положение в МТ занимают наименее развитые страны. К ним относится 50 государств мира. На их долю приходится 0,6% мирового экспорта. Разрыв в доходах этих стран по сравнению с развитыми странами составляет 1:150, и этот разрыв растет.

Таблица 3.2

Ведущие экспортёры и импортёры в мировой торговле товарами в 2014 г. [составлено по материалам 12], млрд. долл.

Место	Страна-экспортёр	Объём	Место	Страна-импортёр	Объём
1.	Китай	2343	1.	США	2409
2.	США	1623	2.	Китай	1960
3.	Германия	1511	3.	Германия	1217
4.	Япония	684	4.	Япония	822
5.	Нидерланды	672	5.	Великобритания	683
6.	Франция	583	6.	Франция	679
7.	Республика Корея	573	7.	Гонконг (Китай) - импорт для	601 151

Место	Страна-экспортёр	Объём	Место	Страна-импортёр	Объём
				внутреннего потребления	
8.	Италия	529	8.	Нидерланды	587
9.	Гонконг (Китай) -экспорт товаров собственного производства - реэкспорт	524 16 508	9.	Республика Корея	526
10.	Великобритания	507	10.	Канада	475
11.	Российская Федерация	497	...17	Российская Федерация	308

Прирост мировой торговли в 2014 г. составил 2,8%. Это примерно соответствует среднему показателю за предыдущие три года – 2.4%. В 2015 г., как предполагают эксперты ВТО, прирост мирового товарооборота составит 3,3 %, а в 2016 г. – 4%. Однако эти прогнозы заметно ниже установившихся с 1990 г. среднегодовых темпов прироста на уровне 5,1%, а также докризисного показателя в 6%.

По данным ВТО, в 2014 г. изменение по экспорту товаров к 2013 г. составило: Китай +6%, США +3%, Германия +4%, Япония – минус 4%, Нидерланды и Франция 0%, Гонконг – минус 2%, Великобритания – минус 6%, Россия – минус 5%. На импорте кризис сказался ещё в большей степени: США +3%, Китай +1%, Германия +1%, Япония – минус 1%, Великобритания +4%, Франция, Нидерланды, Канада, Бельгия 0%, Гонконг – минус 3%, Италия – минус 2%, Сингапур – минус 2%, Россия – минус 10%.

Кризисный 2015 год не сулит высоких темпов прироста экспорта и импорта, ожидается ухудшение показателей. Особенно это касается стран Ближнего Востока, Северной Африки, Украины, России и тех стран Европы, которых коснулись российские контрсанкции, введённые в 2014-2015 гг.

3.6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ: ОБЪЁМЫ, ДИНАМИКА, СТРУКТУРА

Распад СССР в 1991-1992 гг. принес России огромные геополитические потери и существенно ухудшил возможности её взаимодействия с мировым хозяйством. Россия потеряла южные порты, южные территории, их природные ресурсы. Транспортные магистрали и трубопроводы на запад и юг проходят теперь через иностранные государства. 70% территории России находится в зонах с суровыми климатическими условиями. Это усугубило проблему с продовольствием. К тому же, большинство колхозов и совхозов распалось. Россия импортировала 25-30% продовольствия. Правда, в 2014 г. в ответ на санкции и разного рода подножки со стороны США и ЕС было объявлено эмбарго на импорт продовольствия из этих стран. Последствия этой радикальной меры пока неясны, но цены в России на продовольственные товары медленно, но верно растут. Проводится политика импортозамещения.

В то же время РФ унаследовала от СССР около 60% его экономического потенциала, около 70% внешнеэкономических связей. Это немало. Внешняя торговля РФ в кризисные 90-е годы не развалилась, напротив, она постепенно росла и приносила немало СКВ за счет положительного сальдо внешнеторгового баланса.

Таблица 3.3

Внешняя торговля РФ товарами (по методологии платёжного баланса, в фактически действовавших ценах)

[составлено по материалам [14]], млрд. долл.

	2000	2005	2010	2012	2013	2014
Внешнеторговый оборот	149,9	363,9	638,4	863, 2	864,6	804,7
Экспорт	105	240	392,7	527,4	523,3	496, 7
Импорт	44,9	123,8	245,7	335,8	341,3	308
Сальдо	60,1	116,2	147	191,7	181,9	188,7

И всё же положение РФ в международной торговле не очень хорошее. Особенно если сравнивать с промышленно развитыми странами. Дело в том, что обладая уникальными природными ресурсами, крупным производственным, научным, кадровым

потенциалом, Россия до сих пор довольствуется положением страны топливно-сырьевой специализации. До 90% её экспорта составляют энергоносители, сырьё и полуфабрикаты. Это свидетельствует об излишней зависимости от спроса внешнего рынка на энергоносители и сырьевые товары, от динамики цен на нефть, газ и др. Конъюнктура рынка может резко меняться. Наибольшая экспортная зависимость в производстве энергоресурсов: 46% - по нефти, 33% - по газу. А в металлургии, деревопереработке, базовой химии, производстве минеральных удобрений экспортная квота достигает 70 – 80%. Россия по сути дела является сырьевым придатком прежде всего Западной Европы. Но и для Китая, Японии, Южной Кореи Россия интересна как поставщик топливно-энергетических и сырьевых товаров. Где выход? В постепенной диверсификации российского экспорта и импорта. Для этого надо создавать конкурентоспособные товары в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, сфере услуг.

В то же время в последние 10-15 лет именно сырьевой экспорт благодаря высоким ценам на мировом рынке, особенно на нефть, стал главным локомотивом развития всего народного хозяйства РФ. Но в 2014 г. цены на нефть со 110-120 долл./бар. сократились почти до 80 долл./бар. в конце октября. Это сразу отразилось на доходах госбюджета. В 2015 г. цена на нефть понижалась до 45 долл./бар. и тенденции к устойчивому росту нет и сейчас.

Главное место в экспорте, с тенденцией к дальнейшему увеличению занимает продукция добывающих отраслей – около 55%, металлы - 19%, продукция химической и лесоперерабатывающей промышленности – 12%, машины и оборудование, средства транспорта – 9,5%; продовольствие и сельскохозяйственное сырьё – 2,6%.

Российские поставки наукоемкой продукции на мировой рынок сравнительно невелики. Это в основном вооружение, товары и услуги атомной и ракетно-космической промышленности.

В импорте же основными статьями продолжают оставаться машины, оборудование, электроника, средства транспорта – около 40%, продовольствие и сельскохозяйственное сырьё - 22% (до

введения контрсанкций со стороны России), продукция химической промышленности (17%), текстиль и обувь (5%).

Относительно высокая прибыльность сырьевого экспорта и сложившаяся с учётом этого экономическая политика и интересы промышленно-финансовых групп – дают мало надежд на большой перелив доходов в сектора обрабатывающей промышленности РФ. Более того, крупные активы всё ещё продолжают уводиться за границу, в оффшоры.

Топливо–сырьевая специализация бесперспективна. Она означает проедание национального богатства, серьёзно подрывает производственный и научно-технический потенциал развития страны и, в конечном счете, её международную конкурентоспособность. Изменение же экспортной ориентации возможно лишь при активном государственном вмешательстве. Это непростое и долгое дело.

3.7. ТАМОЖЕННО-ТАРИФНЫЕ И НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Государство не может устраниваться от контроля и регулирования международной торговли. Оно осуществляет внешнеторговую политику.

Выделяют два основных направления внешнеторговой политики:

1. политика свободной торговли или фритредерство;
2. протекционизм, либо нечто среднее.

Политика свободной торговли в чистом виде означает, что государство воздерживается от прямого воздействия на внешнюю торговлю. Оно оставляет за рынком роль основного регулятора. На практике государство не устраняется целиком от влияния на это направление деятельности.

Проведение политики свободной торговли позволяет получить наибольшую выгоду развитым странам, т.к. они более конкурентоспособны.

Протекционизм – это политика, направленная на защиту отечественной экономики от иностранной конкуренции, от импорта.

В аграрных странах протекционизм зачастую является необходимым условием индустриализации. Кроме того, сокращается безработица. Однако слишком длительное применение этой политики приводит к застою. Потому что если устранить иностранную конкуренцию, то ослабляется заинтересованность отечественных предпринимателей в повышении технического уровня и эффективности производства. Они уже не так стараются.

Международная практика свидетельствует, что обе тенденции – либерализация и протекционизм – являются внутренне присущими характеристиками международной торговли. Главная проблема в разрешении противоречия между этими тенденциями – это нахождение их рационального сочетания. Когда баланс интересов нарушается, возникают торговые конфликты, торговые войны и т.п. Дилемма - «свободная торговля или протекционизм» не перестает существовать даже в интеграционных группировках стран.

В рамках ЕС существует свобода передвижения товаров между странами. Но все равно возникают разного рода продовольственные войны. Так, французские крестьяне не раз останавливали испанские грузовики, наполненные той или иной сельскохозяйственной продукцией, и уничтожали их содержимое. Происходит это потому, что цены на овощи и фрукты из Испании гораздо ниже, чем во Франции. В свою очередь, испанская крестьянская ассоциация призывает испанских покупателей бойкотировать французские товары. Таких примеров много.

Методы государственного воздействия можно разделить на экономические и административные. К экономическим методам относятся, прежде всего, таможенный тариф и таможенные пошлины, т.е. таможенное регулирование.

Таможенный тариф – это систематизированный перечень ставок таможенных пошлин.

Под таможенной пошлиной понимают налог на импорт или экспорт товаров в момент пересечения ими границы государства.

Средний уровень таможенных пошлин в МТ снизился с 40% в начале 1960-х годов 20-го в. до 6-8 % на рубеже 20 и 21 вв.

На начальном этапе развития капитализма с помощью импортных пошлин обеспечивались налоговые поступления. Сейчас их значимость резко сократилась, а фискальные функции выполняют другие налоговые поступления (налог на прибыль, НДС и др.).

Так, в США в конце XIX в. за счёт импортных пошлин покрывалось до 50% всех поступлений в госбюджет, а сейчас – 1,5%. В других промышленно развитых странах – несколько процентов.

В развивающихся странах импортные пошлины и в настоящее время используются, прежде всего, как средство финансовых поступлений. Потому что импортные пошлины собирать легче, чем, скажем, собирать налоги с малого и теневого бизнеса. В РФ роль экспортных и импортных таможенных пошлин как фискального средства достаточно велика.

По способу взимания таможенные пошлины могут быть: специфические, адвалорные (стоимостные), смешанные.

От введения таможенного тарифа на импорт в первую очередь страдают потребители, т.к. они вынуждены платить дороже за весь товар (отечественный и импортный) и, следовательно, потреблять его меньше. С другой стороны, отечественные производители товаров, конкурирующих с импортом, выигрывают, так как они повышают цены на свою продукцию.

Таможенные тарифы на экспорт используют в основном развивающиеся страны и страны с переходной экономикой.

Существуют также антидемпинговые пошлины. Демпинг – это торговля по сравнительно низким ценам с целью устранения конкурента. В 1967 г. вступил в силу Международный антидемпинговый кодекс в рамках ГАТТ. Это описание процедур, позволяющих установить и доказать факт демпинга, или субсидирования экспорта. Это непростое дело. На практике международные организации определяют демпинг как продажу товаров по ценам ниже цен на мировом и внутреннем рынке.

Антидемпинговые пошлины в несколько раз больше обычных - до 70%. По сути дела они носят запретительный характер.

К административным (нетарифным) методам регулирования относятся, прежде всего, квотирование и лицензирование, а также добровольное ограничение экспорта, эмбарго, установление более жестких норм и стандартов для ввозимых товаров, использование санитарных, ветеринарных, карантинных сертификатов.

Лицензии могут быть двух типов: автоматические (генеральные) или неавтоматические (разовые, на совершение определённой сделки). Автоматическая лицензия разрешает определённой фирме ввоз и вывоз товара, включённого в списки, в течение определенного времени, например, года.

Квота – это количественные ограничения объёма ввоза и вывоза товаров в натуральном или стоимостном выражении. В пределах этих квот выдаются лицензии (разрешения) на ввоз или вывоз товаров.

Так, в России с 1.01.1993 г. введён единый порядок квотирования и лицензирования экспорта и импорта. Правительство квотирует экспорт из страны нефтепродуктов, природного газа, цветных металлов и др. товаров. «Нижегородская ярмарка» проводит аукционы по продаже экспортных квот.

Дополнительная стандартизация продукции. Кроме национальных стандартов продукции существуют международные стандарты. Они разрабатываются международными организациями – ИСО (Международная организация по стандартизации), ИКАО (Международная организация гражданской авиации) и другие. Международные стандарты обычно выше национальных. Этим способом тоже можно регулировать международную торговлю.

В регулировании международной торговли (МТ) всё большую роль приобретают международные организации. Они устраняют конфликты, занимаются унификацией и упрощением торговых процедур и документов. Они проводят политику экономического либерализма в МТ.

Крупнейшей организацией долгое время являлась ГАТТ – Генеральное соглашение по тарифам и торговле. Это соглашение действовало с 1948 г. Оно регулировало МТ товарами, международное налогообложение, международные перевозки, субсидирование производства и экспорта товаров. В 1993 г. в ГАТТ состояло 111 стран-членов и 50 стран-наблюдателей.

В 1994 г. члены ГАТТ приняли решение о преобразовании этой организации во Всемирную торговую организацию – ВТО. Она начала работать с 1.01.1995 г. Штаб-квартира находится в г. Женева. Сейчас членами ВТО являются более 150 стран.

ВТО охватывает более широкий круг вопросов, т.к. помимо ГАТТ она включает в себя Соглашение по торговле услугами, Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности.

Россию в ВТО очень долго не принимали, она стала членом ВТО только в 2012 г.

В настоящее время считают, что мировая торговая система должна соответствовать следующим пяти принципам.

1) Отсутствие дискриминации в торговле. – Ни одно государство не должно ущемлять какую-либо другую страну, накладывая ограничения на экспорт и импорт товаров. В идеале, на внутреннем рынке любой страны не должно быть никаких различий в условиях продажи между иностранной продукцией и национальной.

2) Снижение торговых (протекционистских) барьеров. – К ним относятся, прежде всего, таможенные пошлины и импортные квоты (количественные ограничения на импорт). На международную торговлю влияют также административные препоны и политика определения обменных курсов валют.

3) Стабильность и предсказуемость условий торговли. – Иностранные компании, инвесторы и правительства должны быть уверены, что торговые условия (тарифные и нетарифные барьеры) не будут изменены внезапно и произвольно.

4) Стимулирование соревновательности в международной торговле. Для равноправной конкуренции фирм разных стран надо пресекать «несправедливые» приемы конкурентной борьбы – такие как экспортные субсидии (помощь государства фирмам-экспортерам), использование демпинговых (преднамеренно заниженных) цен для захвата новых рынков сбыта.

5) Льготы в международной торговле для менее развитых государств.

Хотя устав ВТО декларирует равноправие всех стран-участниц, внутри этой организации существуют сильные объективные противоречия между развитыми и развивающимися странами.

Развивающиеся страны обладают дешевой, но не слишком квалифицированной рабочей силой. Поэтому государства «третьего мира» могут импортировать в основном традиционные товары – прежде всего, ткани и одежду, сельскохозяйственную продукцию.

Развитые страны, защищая свою текстильную промышленность и агробизнес, ограничивают импорт из развивающихся стран, налагая на импортные товары высокие таможенные пошлины. В свою очередь, развитые страны лидируют на рынках высокотехнологичных товаров, и теперь уже развивающиеся страны используют против них меры протекционистской защиты.

Таким образом, к протекционистской защите прибегают в той или иной степени практически все страны. Поэтому взаимное снижение протекционистских барьеров становится довольно трудным процессом.

Контрольные вопросы:

1. В чём заключается сущность международной торговли и каковы её основные показатели?
2. Назовите основные концепции международной торговли.
3. Опишите структуру мирового рынка и принципы её изучения.
4. В чём сущность международного разделения труда, как материальной основы международной торговли?
5. Какова роль различных стран в международной торговле?

6. В чём особенность внешней торговли России?

7. Какие методы применяются для регулирования внешней торговли?

ТЕМА 4. МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ КАПИТАЛА

Содержание темы:

4.1. Сущность и причины международного движения капитала.

4.2. Основные формы движения капитала. Предпринимательский и ссудный капитал.

4.2. Регулирование иностранных инвестиций.

4.3. Россия в международном движении капитала.

Цель изучения темы: дать студентам знания о сущности, причинах международного движения капитала и его влиянии на развитие мирового хозяйства.

Задачи:

– Изучить сущность предпринимательского и ссудного капитала, причины и последствия международного движения капитала.

– Проанализировать способы и методы регулирования иностранных инвестиций, изучить основы таможенного контроля за движением капитала.

– Проанализировать процесс движения капитала в РФ, дать оценку положительных и отрицательных последствий участия страны в международном движении капитала.

4.1. СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА

Глобализация мирового хозяйства требует постоянного притока финансовых средств, выходящих за пределы национальных границ. На этой основе бурно развивается глобализация финансов. В результате переплетения и взаимодополнения национальных финансовых рынков возник и развивается мировой финансовый

рынок, включающий такие подразделения, как кредитный рынок, фондовый рынок, валютный рынок и др.

Составной частью мирового финансового рынка является международная миграция капиталов. Это встречное движение капиталов между странами, приносящее их собственникам доход. Главная цель – присвоение прибыли, созданной в стране-импортёре капитала, а также получение ссудного процента.

Вывоз капитала за границу стал заметным явлением на рубеже 19-20 вв., с появлением крупных корпораций, банков и бирж. Об этой тенденции писали в начале 20 в. Дж. Гобсон, Р. Гильфердинг, В.И. Ульянов (Ленин). Вывоз капитала в первой половине 20 в. служил в основном интересам стран-экспортёров. Роль стран, ввозящих капитал, в основном колониальных, слаборазвитых – была пассивной. Это были объекты приложения европейских и американских капиталов.

Во второй половине 20 в. ситуация изменилась. Во-первых, расширилось движение капитала между развитыми странами. Во-вторых, некоторые из освободившихся стран стали субъектами вывоза капитала (Республика Корея, Сингапур, Гонконг и др.)

Субъектами движения капитала в мировом хозяйстве и источниками его происхождения выступают частные коммерческие структуры, государственные, международные экономические и финансовые организации.

Движение капитала и его использование осуществляется в форме:

- прямых инвестиций в промышленные, торговые и другие предприятия;
- портфельных инвестиций (в иностранные облигации, акции, ценные бумаги);
- среднесрочных и долгосрочных международных кредитов (или займов) ссудного капитала промышленным и торговым корпорациям, банкам;

- экономической помощи: бесплатно и в виде льготных кредитов (беспроцентных, низкопроцентных).

Объективной основой международной миграции капиталов выступает неравномерность экономического развития стран мирового хозяйства. На практике она выражается:

- в неравномерности накопления капитала в различных странах;
- в «относительном избытке» капитала в отдельных странах;
- в несовпадении спроса на капитал и его предложения в различных звеньях мирового хозяйства.

Важнейшими причинами вывоза капитала являются:

1. Появление возможности освоения местных товарных рынков. Капитал экспортируется для того, чтобы проложить дорогу экспорту своих товаров, стимулировать спрос на собственную продукцию.

2. Наличие в странах, куда экспортируется капитал, более дешёвого сырья и рабочей силы.

3. Стабильная политическая обстановка, благоприятный инвестиционный климат в принимающей стране.

4. Льготный налоговый режим в свободных экономических зонах.

5. Более низкие экологические, санитарные, а иногда и технические стандарты в принимающей стране, по сравнению со страной-донором.

4.2. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ И ССУДНЫЙ КАПИТАЛ

Капитал вывозится и функционирует за рубежом в следующих формах:

1. В форме государственного или частного капитала в зависимости от того, вывозится он частными или государственными организациями и компаниями. Практически 75% мигрирующего между промышленно развитыми странами капитала – это частный капитал. Доля государственного капитала в его международных потоках оценивается в 30%, а в общем объеме экспортируемого в

развивающиеся страны капитала государственный капитал составляет 90%.

2. В денежной и товарной формах. Так, вывозиться за рубеж могут машины, оборудование, патенты и ноу-хау в качестве вклада в уставный капитал создаваемой или приобретаемой там фирмы.

3. В краткосрочной (обычно на срок до одного года) и долгосрочной формах. Краткосрочный характер значительной части мирового финансового рынка делает его подверженным приливам и отливам финансовых средств. Часть финансовых активов пребывает на денежном рынке только с целью получения максимальной прибыли за счет целенаправленных спекулятивных операций. Такие финансовые средства, называемые «горячими деньгами», в период финансового бума активно циркулируют между финансовыми центрами, а в периоды финансовых кризисов возвращаются обратно. Масштабный отток краткосрочного капитала способен спровоцировать финансовый кризис во многих странах.

4. В ссудной и предпринимательской форме. Капитал в ссудной форме приносит его владельцу доход в виде процента по вкладам, займам и кредитам, а капитал в предпринимательской форме – преимущественно в виде прибыли (см. рис. 4.1).

Миграция капитала в предпринимательской форме предполагает обязательное наличие трех признаков:

- 1) организация или участие в производственном процессе за рубежом;
- 2) долгосрочный характер вложений иностранного капитала;
- 3) право собственности на зарубежное предприятие в целом либо на его часть.

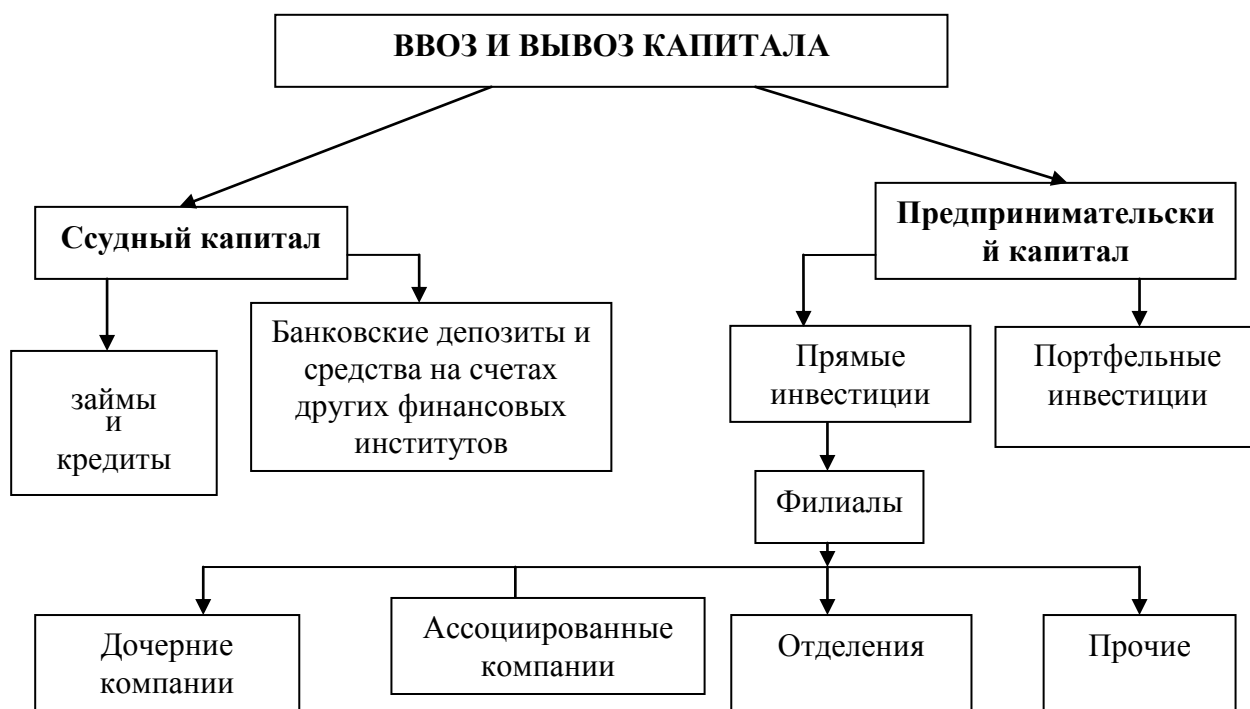


Рис. 4.1. Деление ввоза и вывоза капитала на ссудный и предпринимательский капитал

В зависимости от степени реализации указанных особенностей и целей участия различают два вида вывоза предпринимательского капитала:

- 1) прямые иностранные инвестиции;
- 2) портфельные инвестиции.

Прямые иностранные инвестиции – это зарубежное инвестирование с целью установления прочных экономических отношений и получения права контроля над предприятием. Они целиком связаны с вывозом частного предпринимательского капитала.

Согласно классификации ЮНКТАД, к прямым иностранным инвестициям (ПИИ) относится приобретение иностранным инвестором пакета акций предприятия, в которое он вкладывает свой капитал, в размере не менее чем 10 – 20% от суммарной стоимости акционерного капитала. Это реальные вложения в предприятия, землю и другие капитальные товары (см. табл. 4.1).

Портфельные инвестиции – это вложение капитала в иностранные ценные бумаги, не дающие инвестору права контроля

над объектом инвестирования. К портфельным инвестициям, по версии ЮНКТАД, причисляются вложения в покупку акций, не дающих вкладчикам права влиять на функционирование предприятия и составляющих менее 10% в его общем акционерном капитале.

В практике большинства стран акционерное участие в уставном капитале иностранной компании (10% и выше) квалифицируется как прямые иностранные инвестиции. В ряде стран (Германия, Великобритания) этот порог составляет 20%.

Портфельные инвестиции разделяются на инвестиции в ценные акционерные бумаги и инвестиции в долговые ценные бумаги (облигации, векселя и др.).

Таблица 4.1

Характерные отличия прямых и портфельных инвестиций

Признаки	Прямые зарубежные инвестиции	Портфельные инвестиции
Главная цель вывоза капитала	Контроль над иностранной фирмой	Получение высоких доходов
Пути достижения цели	Организация и ведение производства за рубежом	Покупка ценных иностранных бумаг
Методы достижения цели	а) полное владение зарубежной фирмой; б) приобретение контрольного пакета акций (не менее 10% от акционерного капитала компании)	Приобретение менее 10% от акционерного капитала зарубежной фирмы
Формы дохода	Предпринимательская прибыль, дивиденды	Дивиденды, проценты

К факторам, стимулирующим вывоз капитала, можно отнести:

1. Интернационализацию производства, международную кооперацию.
2. Экономическую политику промышленно развитых стран, направленную на привлечение капитала для поддержания темпов экономического роста, уровня занятости, развития передовых отраслей промышленности.
3. Экономическую политику развивающихся стран, стремящихся с помощью иностранного капитала ускорить темпы своего экономического развития.
4. Либерализацию мировой и национальной экономик.

5. Развитие долгосрочного кредитования на международном уровне.

Дж. М. Кейнс называл одной из причин вывоза капитала превышение сбережений над инвестициями, другой причиной – неравновесие платёжного баланса. При его положительном сальдо страна может стать экспортёром капитала. Согласно положениям некейнсианской теории, важнейшей причиной экспорта капитала является его стимулирующее воздействие на деловую активность в странах-экспортёрах и странах-импортерах капитала.

Согласно модели жизненного цикла товара, создание зарубежного производства необходимо фирме при усилении угрозы со стороны иностранных конкурентов ее товарному экспорту. Осуществление прямых инвестиций за рубежом продлевает жизненный цикл продукта. Кроме того, производство за рубежом часто выгоднее экспорта из-за более низких переменных расходов, возможностей обойти таможенные барьеры и т.п.

Причины массового оттока капитала за рубеж исследует теория бегства капитала. Большинство исследователей полагают, что бегство капитала из страны происходит из-за неблагоприятного инвестиционного климата в стране. Капитал бежит еще и потому, что он часто имеет незаконное происхождение и поэтому стремится в оффшорные зоны.

Капитал устремляется, прежде всего, в страны с наиболее благоприятным инвестиционным климатом. Инвестиционный климат – это условия для приложения капитала; в узком значении это климат для приложения иностранного капитала. Основа для оценки инвестиционного климата – будущее соотношение риска и прибыли.

Существуют разные методики оценки инвестиционного климата. Факторы риска могут быть обусловлены:

1. Социально-политической ситуацией в стране и ее перспективами.

2. Внутриэкономической ситуацией и перспективами ее развития.

3. Внешнеэкономической деятельностью и ее перспективами.

Количественная оценка (в баллах или по степени) инвестиционного климата называется инвестиционным рейтингом.

Основные положительные последствия международной миграции капитала для мировой экономики:

1. Международная миграция капитала способствует, прежде всего, росту конкурентоспособности компаний-экспортеров предпринимательского капитала и, в конечном счете, страны – экспортера капитала.

2. Международная миграция капитала – одно из важнейших условий формирования и развития МРТ, что способствует интенсивному развитию международной специализации и кооперирования производства.

3. Международное движение капитала увеличивает взаимный товарообмен между странами, в том числе промежуточными продуктами между филиалами ТНК.

4. В условиях глобализации мирового хозяйства и интеграции финансовых рынков обеспечивается международное воспроизводство капитала, повышается эффективность механизма международных экономических связей.

Но при привлечении прямых иностранных инвестиций не исключены и негативные последствия: перенос в ряде случаев устаревших технологий, привлечение зарубежных специалистов в ущерб национальным кадрам, обострение экологических проблем, деструктивное влияние на некоторые стратегические отрасли, конкуренция с национальными компаниями, весьма значительный вывоз прибылей.

Импорт ссудного капитала увеличивает внешнюю задолженность страны и может вытеснить из прибыльных отраслей национальный капитал, а это в свою очередь может привести к угрозе ее экономической безопасности.

Задача состоит, как это часто бывает, в нахождении золотой середины.

4.3. РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Регулирование иностранных инвестиций осуществляется как в национальном, так и в международном масштабе. Национально-правовое регулирование основывается на использовании в каждой стране норм и институтов традиционных отраслей права - административного, гражданского, уголовного. Кроме того, имеется специальное законодательство в виде инвестиционных законов и кодексов.

Основные положения:

1. Правовые гарантии иностранных инвестиций в принимающей стране. Речь идёт об отсутствии дискриминации иностранных инвесторов по сравнению с местными.

2. Предоставление иностранным инвесторам льгот и привилегий, т.к. их капиталы связаны с коммерческими рисками, дополнительными расходами на транспорт, связь, гостиницы. Например, освобождение от налогов их прибыли, дивидендов; освобождение от таможенных пошлин ввозимого имущества, промышленного оборудования, сырья и материалов.

3. Защита от политических рисков, в частности, от национализации иностранной частной собственности.

4. Положение о разрешении инвестиционных споров в арбитражных судах (национальных и международных).

Особенно большие льготы предоставляются инвесторам в оффшорных центрах. Это делается с целью привлечения иностранного капитала, отмывания т.н. «грязных денег» и т.п. К таким местам относятся Кипр, Лихтенштейн, Ирландия, Нормандские острова (Ла-Манш), Монако, Панама, Бермудские, Каймановы, Антильские острова и др.

Кроме низких налогов оффшорные центры отличаются отсутствием валютных ограничений, простотой финансовой отчётности, охраной тайны личности владельца компании и банковских вкладов.

Особенность сферы регулирования иностранных инвестиций состоит в отсутствии развитой системы международного регулирования и универсальной системы правил и обязательств, таких, как, например, в сфере торговли товарами. Это выражается на практике в приоритете национального законодательства над международным и в сохранении значительных различий в режиме и условиях инвестирования в отдельных странах.

Необходимость международного регулирования инвестиций связана со слабой управляемостью миграцией капитала и необходимостью распределения полномочий между государственными и наднациональными органами по управлению этим движением.

Создается система международного регулирования зарубежного инвестирования. Страны – члены ОЭСР еще в 1976 г. приняли «Декларацию о международных капиталовложениях и многонациональных предприятиях», которая рекомендует предоставлять иностранным инвесторам не менее благоприятный режим, чем тот, который предоставляется в аналогичных случаях местным предприятиям. В 1988 г. создано Международное агентство по инвестиционным гарантиям (МАИГ). В 1992 г. группа Всемирного банка разработала Рекомендации по режиму для иностранных прямых инвестиций, предусматривающие одинаковый режим для инвесторов в одних и тех же обстоятельствах в условиях свободной конкуренции.

В 1994 г. членами АТЭС принят «Добровольный кодекс прямых иностранных инвестиций». Среди инвестиционных принципов следует отметить следующие:

1. Недискриминационный подход к странам-донорам.
2. Национальный режим для иностранных инвесторов.
3. Отказ от экспроприации инвестиций.
4. Устранение барьеров при вывозе капитала.
5. Избежание двойного налогообложения.

6. Разрешение споров путём консультаций и переговоров, либо через арбитраж.

Это, так называемая, «политика стимулирования». Но она всё же оказывает меньшее влияние на привлечение инвестиций, чем факторы рынка. Экономическая свобода, действие рыночных механизмов, благоприятная конъюнктура рынка являются важнейшими критериями в привлечении иностранных инвестиций.

4.4. РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ ДВИЖЕНИИ КАПИТАЛА

В разные исторические периоды Россия была притягательным объектом для иностранных инвестиций. Это связано с богатыми природными ресурсами, дешёвой рабочей силой, слабой конкуренцией со стороны отечественных предприятий. В дореволюционной России в 1908 г. доля иностранного капитала в производственных фондах действовавших тогда акционерных обществ достигала 40%. А в горной промышленности – 70%. Лидерами по сумме инвестиций в российскую экономику были в тот период бельгийские компании. Далее располагались Франция, Германия, Англия и США.

Плановая экономика СССР, в которой не было частной собственности на средства производства, не располагала к миграции капиталов.

Лишь в 90-е годы 20 в. после распада СССР иностранные капиталы стали ввозиться в Россию и, соответственно, вывозиться. В этом процессе участвовали десятки стран. Странами с наибольшим объёмом инвестиций в российскую экономику в 1997 г. являлись США (27,8% всех иностранных инвестиций), Швейцария (15,3%), Нидерланды (13%). В самом начале 21 в. в 2001 г. лидировали Кипр (16,3%), США (11,3%), Великобритания (11%) [4, 131 с.]. Лидерство оффшорного Кипра, совсем небольшого государства, объясняется реэкспортом, т.е. возвращением назад ранее вывезенного капитала, «бежавшего» из России в смутные 90-е годы.

С.М. Борисов приводит интересную статистику этого исторического периода. Отток частного капитала за границу: 1994 г. составил 14,2 млрд долл., 1997 г. - 45,2 млрд долл., 1998 г. - 32,3 млрд долл., 1999 г. - 25,1 млрд долл. Приток частных капиталов в Россию: 1994 г. составил 3,7 млрд долл., 1997 г. - 42,8 млрд долл., 1998 г. - 19,5 млрд долл., 1999 г. - 6,6 млрд долл. [2, с. 309]. Как видим, отток частного капитала преобладал. Да и в начале 21 века картина особо не изменилась (см. табл. 4.2).

Таблица 4.2

**Чистый ввоз/вывоз капитала РФ
(по данным платёжного баланса)
[составлено по материалам [13]], млрд. долл.**

Год	Банками	Прочими секторами экономики	Общая сумма
2000	- 2,1	- 22,8	-24,8
2002	+ 2,5	- 10,6	- 8,1
2004	+ 3,5	- 12,4	- 8,9
2006	+ 27,5	+ 13,9	+ 41,4
2008	- 56,9	- 76,8	- 133,7
2010	+ 15,9	- 50,3	- 34,4
2012	+ 18,5	- 72,7	- 54,2

По данным Банка России, в 2013 г. чистый вывоз капитала составил 61,6 млрд. долл. Это значительно меньше, чем было в кризисном 2008 г. – 133,7 млрд. долл. Однако в 2014 г. этот показатель из-за финансово-экономического кризиса существенно ухудшился – 153 млрд. долл.

По прогнозу Всемирного банка, по итогам 2015 г. будет – 113 млрд. долл., по итогам 2016 г. – 82 млрд. долл., 2017 г. – 67 млрд. долл. [15]. То есть в ближайшие годы на иностранные инвестиции особо рассчитывать не приходится, ибо вывоз капитала из России будет существенно преобладать над его ввозом. А это серьёзный фактор торможения экономики.

Весь экспорт российского капитала можно разделить на три составляющие:

1. Вывоз капитала за рубеж с целью укрепления торговых позиций российских компаний за рубежом. В этом случае государство должно лояльно относиться к вывозу капитала, так как он улучшает торговые позиции страны и позволяет в будущем получать экспортную выручку и доходы от вложения капитала за рубежом.

2. Незаконный вывоз теневого капитала (например, нажитого преступным путем). При вывозе подобного капитала ущемляются интересы государства, которое является гарантом соблюдения законности в стране. Криминальный капитал рассчитывает спрятаться подальше от страны происхождения, законы которой он нарушил.

3. Вывоз законно полученных доходов, утекающих за границу из-за неприятия в перспективе стабильной и эффективной работы в российских условиях, из-за угрозы насильственного захвата бизнеса или больших коммерческих рисков.

Две последние составляющие вывоза капитала относят к «бегству капитала» - крайне нежелательному явлению для любой страны. Бегство капитала это стихийный, не регулируемый государством вывоз капитала юридическими и физическими лицами за рубеж, в целях более надёжного и выгодного их вложения, а также для того, чтобы избежать их экспроприации, высокого налогообложения, потерь от инфляции. Бегство капитала лишает страну инвестиций, ведет к удорожанию кредитных ресурсов банков и, следовательно, к замедлению темпов роста экономики. Вместе с тем, вывести капитал не всегда означает эффективно его использовать. Закрепиться на насыщенных зарубежных рынках и прибыльно вести свой бизнес за рубежом удастся далеко не всегда. Поэтому беглый российский капитал, имеющий криминальное происхождение, частично возвращается назад, но уже под флагами Кипра, Багамских островов и т. д. От истинных иностранных инвестиций его отличает то, что он не привозит с собой новых технологий, передового менеджмента [7, с. 3-16].

Следует отметить, что присутствие иностранного предпринимательского капитала в России, по сравнению с ведущими экономиками мира, невелико. От США, Франции, Соединённого Королевства, Германии, Китая мы отстаём в разы. Узость российского фондового рынка и большие риски вложений делают его непривлекательным для портфельных инвестиций. Значительным потенциалом роста обладают прямые иностранные инвестиции (ПИИ). Но существует немало причин, препятствующих их ввозу в Россию.

Перечислим эти причины.

1. Коррупция.
2. Угроза террористических актов.
3. Политическая нестабильность.
4. Нестабильность валютного курса рубля, отсутствие его полной конвертируемости.
5. Угрозы со стороны преступного мира.

Эти причины обострились в 2014-2015 гг. в связи с возвращением Крыма в состав России, гражданской войны в Донбассе, войны в Сирии. Немалую роль играют экономические санкции, направленные против России, рецессия.

Обратимся к отечественной статистике. Приток ПИИ в Россию в 2014 г. составил 21 млрд. долл. Отток составил 56 млрд. долл. Таким образом, чистый отток/приток составил минус 35 млрд. долл. Для сравнения: в 2013 г. приток ПИИ составил 69 млрд. долл. Отток – 86,5 млрд. долл. Таким образом, чистый отток/приток ПИИ составил минус 17,5 млрд. долл., т.е. вдвое меньше, чем в 2014 году.

По портфельным инвестициям. Их чистый отток/приток составил в 2014 г. минус 40 млрд. долл. Тогда как в 2013 г. минус 11 млрд. долл.

В финансовом счёте современного платёжного баланса (РПБб) есть ещё «Прочие инвестиции». По ним чистый отток/приток в 2014 г. составил минус 53,6 млрд. долл. В 2013 г. – минус 17,6 млрд. долл. [8, с. 37-43].

По итогам 2015 г. макроэкономическая статистика и комментарии специалистов появятся позже.

Таблица 4.3

Накопленные прямые инвестиции в РФ из-за рубежа по состоянию на начало года, млрд. долл. [составлено по материалам [11]]

Страна прямого инвестора	01.01.2010	01.01.2014	01.01.2015
Австрия	7	12,2	7,8
Багамы	19	32	21
Бермуды	27	29,7	14,6
Виргинские острова (Британские)	37	26,3	14,3
Германия	15	19,2	11,6
Кипр	129	193,6	101
Люксембург	14	43	38,7
Нидерланды	32,3	64,5	51,3
США	14	18,6	8,7
Франция	9	14	8,8
Швеция	12	16,2	1,7
Швейцария	6	6,8	11
Общий объём инвестиций по всем странам-инвесторам в Россию	377,4	565,6	353,4

Из таблицы 4.3 видно, что объём прямых иностранных инвестиций в Россию из перечисленных стран за 2014 г. резко сократился. В 2015 г. этот негативный процесс продолжался.

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте сущность и причины международного движения капитала, его основные формы, а также процесс регулирования.
2. Какова роль России в международном движении капитала?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данное учебное пособие по «Мировой экономике» разработано с учетом специфики специальности 38.05.02 «Таможенное дело», а также будет полезным для студентов, обучающихся по экономическим направлениям.

Особенностью является то, что авторы учебного пособия подкрепили теоретический материал обновленными статистическими данными развития мировой экономики, а также наглядным иллюстрационным материалом.

Представленное учебное пособие позволяет студентам получить знания о сущности, структуре и показателях мировой экономики; о тенденциях развития мировой экономики. Здесь раскрыта общая характеристика мирового хозяйства, рассматриваются основные формы международных экономических отношений, методы таможенно-тарифного регулирования международной торговли и т.д.

Анализ современного состояния развития международных процессов позволяет студентам сформировать целостную картину о воспроизводственном процессе, основе международных экономических процессов.

Знания, умения, навыки, полученные при изучении дисциплины «Мировая экономика» будут полезными в процессе изучения экономических дисциплин, а также при самостоятельном анализе социально-экономических, политических, демографических и других процессов, происходящих в мире и обществе.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Авдокушин Е.Ф.* Международные финансовые отношения: Учебник. М.: Дашков и К, 2013. – 132 с.

2. *Болотин Б.* Мировая экономика за 100 лет // Мировая экономика и международные экономические отношения. 2001. № 9.

3. Мировая экономика: Учебное пособие / Под ред. *И.П. Николаевой*. М.: Юнити-Дана, 2012. – 510 с.

4. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие / Отв. ред. *В.Д. Белоусов, А.А. Нестеров*. Самара, СамГТУ, 2009. - 375 с.

5. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / Под ред. *В.Б. Мантусова*. М.: Юнити-Дана, 2015. – 447 с.

6. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник / Под ред. *В.В. Полякова, Р.К. Щенина*. М.: КНОРУС, 2009. – 645 с.

7. Мировая экономика и международные отношения. – Научный журнал.

8. Россия в цифрах. 2015: Краткий стат. сб. М.: Финансы и статистика, 2015. – 543 с.

9. *Фомичёв В.И.* Международная торговля: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2008. – 495 с.

Электронные учебники:

1. Мировая экономика и международные отношения: Учебник / Под ред. *И.П. Николаевой, Л.С. Шаховской*. – Дашков и К, 2013. – 242 с.

2. *Зименков Р.И.* Свободные экономические зоны: Учебное пособие. – Юнити-Дана, 2012. – 223 с.

3. Международные экономические отношения: Учебник. 10-е изд. / Под ред. *В.Е. Рыбалкина, В.Б. Мантусова*. М.: Юнити-Дана, 2015. – 703 с.

4. *Чеботарёв Н.Ф.* Мировая экономика и международные отношения: Учебник. – Дашков и К, 2013. – 350 с.

WEB-ресурсы:

1. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.

2. www.cbr.ru/statistics/ – Центральный банк РФ.

3. www.worldbank.org – Всемирный банк.

4. www.imf.org – Международный валютный фонд.

5. www.wto.org – Всемирная торговая организация.

6. www.unicc.org/unctad - Конференция ООН по торговле и развитию – ЮНКТАД.

7. www.castoms.ru – Федеральная таможенная служба РФ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Авдокушин Е.Ф.* Международные экономические отношения: Учебник. — М.: Юристъ, 2011. — 366 с.
2. *Борисов С.М.* Рубль – валюта России. М., 2004. С. 309, 314.
3. *Дергачёв В.А.* Международные экономические отношения: Учебник. М., 2009. С. 139.
4. *Корниенко О.В.* Мировая экономика. СПб., 2009, с. 131.
5. Мировая экономика и международный бизнес: учебник / Под ред. *В.В. Полякова, Р.К. Щенина*. М., 2010. С. 511-512.
6. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавров / под ред. *Р. К. Щенина, В. В. Полякова*. — М.: Издательство Юрайт, 2013. — 446 с.
7. *Оболенский В.П.* Вывоз капитала из России: масштабы, эффекты, проблемы // Российский внешнеэкономический вестник. 2014. № 11. С. 3-16.
8. *Булатов А.С.* Платёжный баланс России в 2014 году // Деньги и кредит. 2015. № 5. С. 37-43.
9. *Болотин Б.* Мировая экономика за 100 лет // Мировая экономика и международные отношения. 2001. № 9. С. 111-112.
10. *Иванов Ю.* О глобальном международном сопоставлении ВВП по 146 странам мира // Вопросы экономики. 2008. № 5. С. 22-35.
11. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации: <http://www.cbr.ru/statistics/>
12. Официальный сайт «Россия и Всемирная торговая организация». Press release, PRESS/729, Geneva, April 14, 2015, p.14: https://www.wto.org/english/news_e/pres15_e/pr739_e.pdf
13. Официальный сайт свободной энциклопедии «Википедия»: <http://ru.wikipedia.org>
14. Россия в цифрах. 2015. Краткий стат. сб. М., 2015, с. 503.
15. Официальный сайт «Газета.ru»: http://www.gazeta.ru/business/news/2015/09/30/n_7651253.htm

Учебное издание

*БЕЛОУСОВ Виктор Дмитриевич
БЕЛЯЕВА Галина Игоревна*

**Мировая экономика
Часть 1**

В авторской редакции

Используемое программное обеспечение:
Microsoft Office 2003

Подписано к использованию 3.11.15
Объем издания 0,63 МГб
Тираж 15 CD-R. Рег. № Е7/15

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Самарский государственный технический университет»
443100, г. Самара, ул. Молодогвардейская, 244. Главный корпус